NÚMERO 16
INVIERNO 2021

FN

La Revista de las Familias Numerosas

Familias numerosas, así son tras la pandemia

Reconocer el cuidado de hijos, el trabajo invisible que no cotiza

Entrevista a Catherine L'Ecuyer, experta en educación y madre de 4 hijos

Nuevos lugares de turismo para disfrutar todo el año en familia

El equipo de la Federación Española de Familias Numerosas os desea una Feliz Navidad en familia y un año 2022 repleto de salud, esperanza y oportunidades para todos

Valientes que nadan a contracorriente

Mientras se escriben estas páginas, media Europa se enfrenta ya a una sexta ola y algunos países vuelven a imponer serias restricciones, incluido un confinamiento total de la población. La pandemia, que nos había dado un respiro, parece no haber terminado y a las puertas de diciembre volvemos a sentir el miedo y la incertidumbre de no saber si será una Navidad en familia. Esperemos que sí, que sea una falsa alarma, que la sangre no llegue al río y podamos reunirnos y reencontrarnos todos en torno a la mesa, como antes, en unas fechas en las que, más que nunca, necesitamos sentir muy cerca a los nuestros.

Porque la Navidad es tiempo de familia, aunque desde que el Covid nos invadió y trastocó nuestras vidas, hemos aprendido que no hay que esperar momentos especiales sino vivir, valorar y disfrutar de lo que nos rodea como si fuera el último día. Valorar la familia, como el mejor regalo que nos da la vida, y cuidarla y alimentarla para que dure y dé su mejor versión.

Afortunadamente, a ello nos ha ayudado sin querer la pandemia, que nos ha dejado momentos que valen oro. Y es que, en medio de todo el dolor, el miedo, la angustia y la preocupación de la crisis, pudimos estar en familia, pasar tiempo juntos y apoyarnos en los momentos difíciles. En muchos casos, nos sirvió incluso para descubrirnos, reenamorarnos de nuestras parejas e hijos y también como familia, algo que ha pasado especialmente en las familias numerosas, en las más grandes, en esos hogares muy llenos de vida y gente, pero que, entre estudios y trabajo, salidas y viajes, a veces apenas se ven. La pandemia les ha unido, les ha permitido estar juntos y conocerse más, y les ha fortalecido como familia, ¡qué buen balance de los peores meses!

Frente a ello, no podemos olvidar muchos aspectos negativos de la crisis, que siguen ahí minando la salud y la moral en muchos hogares, familias que aún están en ERTE, las que perdieron seres queridos o las que tuvieron que cerrar negocios. Pero la vida sigue y vamos a salir de ésta, heridos, pero más fuertes. Y lo haremos gracias a la fuerza que nos da la familia, nuestro mayor apoyo, y con el espíritu de lucha y remontada que caracteriza a las familias numerosas, valientes y acostumbradas a nadar a contracorriente. Sólo necesitamos un 2022 que nos de una tregua y no nos deje sin aliento. Eso y pasar la Navidad en familia. ¡Felices días a todos y feliz año nuevo!

La Revista de las Familias Numerosas

Edita:
Federación Española de Familias Numerosas
Coordinación y publicidad:
Departamento de Comunicación
Diseño y redacción:
Publicaciones MCV, S.L.
Albarracín, 58 - 2º Piso Nº 18
28037 Madrid
Tel.: 91 440 12 47
Impresión:
Litofinter

Federación Española de Familias Numerosas
Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones (nº 23)
De Utilidad Pública (Orden Min. Interior 485/2003)

Junta Directiva:
Presidente: José Manuel Trigo
Vicepresidente: Luis Fernando Fernández
Secretario: Ignacio Velilla
Tesorera: M. Ángeles Fabri
Vocales: Eduardo Galicia, Arantza Martín, Íñigo Abreu y Encarnación Álvarez

Equipo Profesional:
Gerente: Yolanda García
Administración: Inés Pelayo
Comunicación: Mercedes Berrendero
Relaciones Institucionales: Luis Herrera
Secretaría: Carolina Macarro

Campomanes, 6 - 4º Dcha. 28013 Madrid
larevista@familiasnumerosas.org
www.familiasnumerosas.org
Tel. (+34) 91 434 57 80

Depósito Legal: M-33334-2013

Tirada: 48.000. ejemplares

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

06 **NO TE PIERDAS**
Más descuentos para tu familia

08 **A FONDO**
Familias numerosas y pandemia, el efecto de la crisis en estos hogares

16 **EN TU COMUNIDAD**
Entrevista a José María Villalón, presidente de la Federación Madrileña de Familias Numerosas

24 **CUESTIÓN DE DERECHOS**
Cuidar de los hijos, el trabajo invisible que no cotiza

26 **INICIATIVAS**
POSSIBILITAS, oportunidades de empleo para madres y jóvenes de familia numerosa

28 **CONÓCENOS**
Nuevo equipo al frente de la Federación Española de Familias Numerosas

30 **REPORTAJE**
Hijos y pantallas, ¿debemos preocuparnos?

34 **ENTREVISTA**
Catherine L'Ecuyer,
experta en educación y madre de 4 hijos

37 **OCIO Y TURISMO**
Vacaciones a la vista

66 **COSAS QUE IMPORTAN**
Hasta que se canse el gorila

Además...

PANORAMA NACIONAL, DESCUENTOS PARA SOCIOS, TURISMO FAMILIAR...

Fé de Errores: En la Revista FN nº 15, página 41, se publicó por error que Finca Daroca está situada en Baleares, cuando está situada en Ibi, Alicante.

Más descuentos para tu familia

Acabamos 2021 con muchas más ventajas para tu familia, nuevos descuentos ofrecidos por empresas de distintos sectores que colaboran con nosotros para ayudar a las familias numerosas en su día a día y conseguir que "ser más cueste menos". A lo largo de año se han incorporado un total de 30 nuevas marcas o establecimientos online, que ofrecen las familias asociadas sus productos y servicios en condiciones especiales, ampliando así el abanico de categorías y sectores en los que se pueden encontrar ventajas o condiciones especiales. En las últimas páginas de la revista econtrarás la relación completa de marcas y establecimientos con descuentos, pero te avanzamos las novedades de los últimos meses, las empresas que se han incorporado desde el verano, para que no te pierdas nada.

TAMBIÉN EN TU CIUDAD Y COMUNIDAD

Todos estos descuentos, que ha negociado la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) para las familias numerosas de toda España, se suman a los muchos que ofrecen a sus socios las Asociaciones de omercios de barrio o marcas que están implantadas solo a nivel local autonómico en vuestra ciudad o comunidad. Todos ellos están disponibles para cualquier familia asociada en toda España, por lo que es importante llevar sempre el carné de socio, ya sea la tarjeta de plástico o el carné digital en el móvil, y presentarlo en cualquier establecimiento en el que se sepa o se crea que puede haber ventajas por ser familia numerosa asociada.

En **ALIMENTACIÓN**, uno de los sectores más importantes para las familias, ahora tenemos la posibilidad de disfrutar de frutas y hortalizas recién recolectadas y llegadas a nuestra mesa sin salir de casa, gracias a **De la Huerta a Casa**, una tienda online de productos de huertas de la Comunidad de Madrid y alrededores, que realiza a envíos a toda la Península con descuento para familias numerosas asociadas. Y no sólo en frutas y hortalizas, también en aceite o platos preparados que econtrarás en su web.

El sector del **AUTOMÓVIL**, uno de los más completos de todos los que hay con descuentos para socios, se mejora también con la incorporación de **DFSK**, una marca que ha llegado al mercado español ofreciendo a las familias numerosas un descuento en su modelo DSFK 580, en las dos versiones (Luxury e Intelligent).

En **HOGAR**, la novedad está en colchones gracias a **Emma**, una marca presente en 30 países y que cuenta con varios reconocimientos europeos a la calidad y comodidad de sus colchones. Podéis adquirirlos en su tienda online con descuento. También para el hogar, hemos incorporado al Plan+Familia, una marca de menaje de toda la vida: **Magefesa**, que a través de la tienda online www.menajeando.com ofrece sus cacerolas, cafeteras y utensilios de cocina de siempre con una reducción en los precios a partir de cierto importe.

También se ha reforzado notablemente el sector de la **SALUD**, donde ahora contamos con nuevas empresas que ofrecen descuento a nuestros socios. En salud dental, **Vivanta**, que cuenta con clínicas repartidas por varios puntos de España y aplica un interesante descuento en odontología y limpieza gratuita. Y en el cuidado de los pies y todo lo que implica la pisada, los socios disfrutarán de precios especiales en las clínicas **Podoactiva**, una empresa líder en podología y especializada en el estudio biomecánico de la marcha y la pisada, que dispone de 20 clínicas y 150 unidades en centros hospitalarios de toda España. Para cuidar la salud desde la alimentación, las familias numerosas asociadas podrán contar con **Nutrium PFG** con descuento en sus consultas y servicios de nutrición online, en los

que se obtiene asesoramiento personalizado en nutrición infantil, durante el embarazo, para deportistas, etc.

EDUCACIÓN es otro sector que crece en ventajas incorporando un servicio novedoso con **Profe.com**, que ofrece clases particulares online, con un sistema muy cómodo y económico, con tarifa plana y descuento para familias asociadas. Y en idiomas, se ha unido **8Belts**, con precio especial para familias numerosas en los planes de aprendizaje de 12 meses de su innnovador método para aprender inglés, francés, alemán o chino.

Novedoso es también el producto de **Gualaru**, un reloj inteligente para niños como alternativa al smartphone, que ofrece seguridad y da confianza a los pequeños y sus padres, ya que cuenta con GPS para controlar la ubicación de los niños y tiene también la posibilidad de establecer comunicación, sin ser un teléfono.

Y pensando en los padres y madres que tienen un negocio o pequeña empresa, hemos firmado un acuerdo con el **Grupo Adaptalia**, una empresa especializada en servicios de asesoría para empresas en temas fiscales, jurídicos, comercio electrónico, protección de datos, etc., servicios muy necesarios para cualquier empresa y a los que podréis acceder con precio especial por ser familias numerosas asociadas a una Asociación integrada en la Federación Española de Familias Numerosas.

Operación Patuco

Ninguna madre sin Ayuda, Ningún bebé sin PATUCO.

Campaña solidaria con **madres y bebés**

Desde la Federación Española de Familias Numerosas hemos querido apoyar de manera especial la maternidad en estas fechas señaladas y lo hacemos con una campaña solidaria con la Fundación Madrina, una entidad que desarrolla diversos proyectos de acogida y ayuda a mujeres embarazadas.

La campaña, denominada "Operación Patuco", se desarrollará durante todo diciembre y enero, y se centrará en la recogida de alimentos y productos necesarios para el correcto desarrollo y bienestar de madres y bebés. En concreto, se podrán donar productos de alimentación infantil (leche maternizada 1 y 2, cereales con/sin gluten, potitos salados/dulces...), artículos de higiene infantil, como pañales de todas las tallas, pomadas para bebés, toallitas, champú, etc.; utensilios materno-infantiles (biberones, chupetes, mochilas de bebé, cochecitos o sillitas de paseo); ropa y calzado de invierno de 0-3 años y ropa de cama para mamás y bebés, en especial mantas y edredones para pasar la temporada de frío.

La campaña se desarrollará en toda España, aunque el punto de recogida está centrado en Madrid, en la sede de la Fundacion Madrina (Limonero, 26) en horario de 9,30h a 20h días laborabes. Para aquellas familias a las que le resulte complicado llevar o enviar el material a dicho punto, existe también la posibillidad de hacer un donativo en dinero, con ingreso o transferencia a la cuenta de la Fundación Madrina: ES58 2100 1447 3602 0018 9000. Recuerda que ouedes colaborar hasta el 31 de enero.

PROPUESTAS DE OCIO Y TURISMO PARA TODO EL AÑO

Porque el turismo no es solo para el verano, seguimos recogiendo propuestas de ocio para que las familias puedan disfrutar de su tiempo libre todo el año. Al final de la revista podéis ver un listado con todas las entidades que tienen nuestro Sello de Turisimo Familiar, un distintivo que acredita que cumplen una serie de condiciones y requisitos para ser adecuadas para el público familiar: instalaciones, servicios, oferta de actividades, etc. Y también podréis descubrir algunos nuevos lugares y alojamientos que se han incorporado recientemente a este club de turismo familiar y que os presentamos con más detalle (pags. 37-43). Entre ellos, varios campings, un jardín botánico muy especial o una nueva agencia de viajes que os ayudará a gestionar todo lo necesario para una escapada en familia. Todos están avalados con el Sello de Turismo Familiar y muchos ofrecen descuentos a familias numerosas, lo sabréis por el símbolo de la flor.

Familias numerosas y pandemia, el efecto de la crisis en estos hogares

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS NUMEROSAS (FEFN), CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030 Y CON LA PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA DEMOSCÓPICA GAD 3, HA IMPULSADO EL *ESTUDIO SOBRE LAS FAMILIAS NUMEROSAS EN ESPAÑA*. UN ANÁLISIS DE ESTOS HOGARES TRAS AÑO Y MEDIO DE PANDEMIA, QUE SE PRESENTÓ EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE..

ESTA ENCUESTA RECOGE DATOS ESTADÍSTICOS DE GRAN VALOR PARA CONOCER LA REALIDAD DE ESTOS HOGARES Y LAS INQUIETUDES Y DEMANDAS QUE PLANTEAN ESTAS FAMILIAS. EN ESTA EDICIÓN DEL ESTUDIO, SE PRESTA UNA ESPECIAL ATENCIÓN AL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL ÁMBITO FAMILIAR, EMOCIONAL Y LABORAL. EL ESTUDIO SE HA HECHO A PARTIR DE 1.788 ENCUESTAS REALIZADAS A FAMILIAS NUMEROSAS DE TODO EL PAÍS.

¿Cómo son **las familias numerosas**?

GRACIAS AL ESTUDIO ANUAL, PODEMOS HACER UNA FOTO A LAS FAMILIAS NUMEROSAS. **SABER CÓMO SON PONE CONTEXTO A LA PETICIÓN DE MEDIDAS QUE FAVOREZCAN LAS FAMILIAS DE MÁS TAMAÑO**

Cada familia numerosa es única, pero los datos estadísticos del Estudio sobre las familias numerosas en España nos ayudan a conocer patrones, y las realidades y necesidades que comparten muchas de estas unidades familiares.

Según el presidente de la Federación, José Manuel Trigo, "es fundamental conocer bien a estos hogares porque, a menudo, se tiene una imagen distorsionada de la realidad. Este estudio ayuda a entender las demandas de las familias numerosas".

FAMILIA NUMEROSA 'TÍPICA"

¿Qué características tiene la familia numerosa más habitual según la encuesta?

- El 68% de las familias tiene 3 hijos en edad escolar
- El 47% de los padres tienen entre 35 y 44 años.
- La mayoría de los padres tiene formación universitaria (53% de padres y 65% de las madres).
- Sobre el tipo de empleo, la mayoría de las madres y padres son asalariados en el sector privado: el 54,4% de los padres, y el 38,2% de las madres.
- En la mayoría de las familias (62,9%), trabajan de fuera de casa los dos progenitores .
- El 22,7% de las familias numerosas tiene dificultades para llegar a fin de mes y un 18% ha tenido que reducir su presupuesto familiar, aunque otro 39% asegura que llega a fin de mes con los ingresos que tiene
- La familia vive en una vivienda en propiedad, con hipoteca (63,9%), de entre 75 y 100 metros cuadrados (37,1%).
- El 6,8% de estos hogares es monoparental.
- Un 8,6% son familias reconstituidas, es decir, formadas por personas que aportan hijos de relaciones anteriores.
- Un 20,3% de las madres han tenido partos múltiples.
- La discapacidad, ya sea de alguno de los hijos o de los padres, está presente en un 16,8% de las familias numerosas entrevistadas.
- Son mayoría las familias numerosas que no superan los 2.500 euros mensuales: un 28% ingresa al mes entre 1.200 y 2.500 y un 10% vive con menos de 1.200 euros.

LA PANDEMIA HACE AÚN MÁS VISIBLE **LA NECESIDAD DE CONCILIAR EN LAS FAMILIAS NUMEROSAS**

Las familias numerosas **piden medidas reales para conciliar**

La pandemia, que suspendió las clases presenciales durante unos meses y que impulsó el teletrabajo, hizo más evidentes las graves dificultades que muchas familias numerosas tienen para compaginar trabajo y familia. Así se desprende del *Estudio sobre las familias numerosas en España*, que revela que estos hogares piden medidas que les ayuden a armonizar la relación entre vida familiar y profesional.

A la hora de preguntar sobre el estrés causado por la pandemia a las familias numerosas, llama la atención que, tras la "inseguridad e incertidumbre sobre la evolución de la crisis sanitaria" (60%), el factor con más impacto emocional y mental ha sido el "no poder atender bien las responsabilidades familiares y laborales", que ha sido señalado por el 53,5% de los hogares. La preocupación por no poder llegar a todo ha sido una mayor fuente de estrés que el miedo al contagio (apuntado por el 23% de las familias) o la reducción de ingresos (motivo de estrés para el 20,7% de los entrevistados).

A pesar de hacerse desde casa, el teletrabajo obliga al mismo nivel de concentración y de dedicación que el trabajo en la oficina. Así se explica que el 24,7% de las familias reconozca haber tenido dificultades para compaginar el cuidado de los hijos con el teletrabajo. Para una de cada cuatro familias (25,7%), trabajar y ayudar a los niños a seguir las clases desde

casa ha sido muy complicado a nivel de medios, ya que no han contado con ordenadores suficientes para todos.

El estudio deja claro que la conciliacion ha sido un quebradero de cabeza para las familias numerosas: el 40,5% de ellas, es decir, 4 de cada 10, asegura que ha "sentido estrés por la dificultad de compatibilizar el tiempo de trabajo con el dedicado a la vida familiar". Por ello, piden medidas que les permitan compaginar ambas esferas de la vida de una forma adecuada.

Impacto negativo de la pandemia en el bolsillo de los padres

En el estudio se ha analizado también el impacto de la pandemia sobre trabajo e ingresos, una información de especial relevancia una vez se ha superado lo peor de la crisis sanitaria de la COVID-19. Una mayoría de familias, el 62,4%, conserva el empleo que tenían antes de la pandemia, y el resto ha sufrido, en mayor o menor medida, los efectos negativos. De este modo, el 22,3% ha visto reducidos sus ingresos; el 6,4% se ha quedado en paro; el 4,5% ha sufrido reducción de jornada y el 2,8%, sigue en ERTE.

Si hacemos una análisis de género, hay matices en la conservación -en las mismas condiciones- del puesto de trabajo de los progenitores. Así, el 71,8% de los padres mantienen el empleo, en contraste con solo el 58,6% de las madres, lo que supone una diferencia de 13 puntos porcentuales.

FLEXIBILIDAD HORARIA, LA CLAVE

Según la mayoría de familias entrevistadas, el 47,8%, la clave para conciliar está en la flexibilidad del horario laboral, que debería adaptarse a las necesidades de los hogares con más hijos. Un 40,5% apuesta por la "reducción de jornada contando con una ayuda económica" que pueda compensar la reducción salarial derivada de trabajar menos, y un tercio de las familias (31,4%) cree que hay que promover la jornada intensiva.

El presidente de la FEFN, José Manuel Trigo, considera que estos datos ponen de manifiesto que hay una carencia importante en materia de conciliación, porque hoy en día existe la posibilidad de que padres y madres se reduzcan la jornada laboral por cuidado de hijos menores, pero en la práctica no se puede hacer porque supone perder una parte importante de los ingresos del hogar.

La encuesta revela también el apoyo a los padres y madres que, en una etapa de su vida, se quedan en casa para atender las necesidades familiares, dejando clara la necesidad de que haya un reconocimiento económico de algún tipo. La mayoría, el 52,5%, cree que estos padres deben tener la posibilidad de cotizar de cara a la pensión, mientras que el 42,5% apoya la idea de que tengan una remuneración por el trabajo doméstico que realizan. Solo un 5% de las familias no está de acuerdo con ninguna de estas opciones para los padres y madres que se quedan en casa al cuidado de los hijos.

Impacto emocional: **familias fortalecidas**

LAS FAMILIAS NUMEROSAS CON MÁS HIJOS SON LAS QUE **SALEN MÁS REFORZADAS DE LAS PRIMERAS ETAPAS DE LA PANDEMIA**

La pandemia ha tenido consecuencias emocionales para las familias numerosas, según lo que estas relatan en el estudio. Solo un 22% de los entrevistados dicen no haber vivido ningún impacto emocional.

Todo este periodo de incertidumbre, con preocupación por la salud, el bienestar y la seguridad económica de la unidad familiar, se ha traducido en percepciones tanto de signo positivo -sentimientos de fortalecimiento, felicidad, ánimos- como negativo -estrés, saturación, agobio-. Pero entre todo, hay una percepción muy positiva sobre lo que la pandemia, con el confinamiento y todo lo que ha incluido, ha supuesto para reforzar los lazos familiares.

La conciencia de "fortalecimiento" por afrontar los problemas en familia es mayor en las familias con más hijos. Así, si este sentimiento es compartido por el 22,9% de las familias con tres hijos, en las de 4 o 5 hijos el porcentaje supera el 30%, y en las de 6 o más, rebasa el 60%.

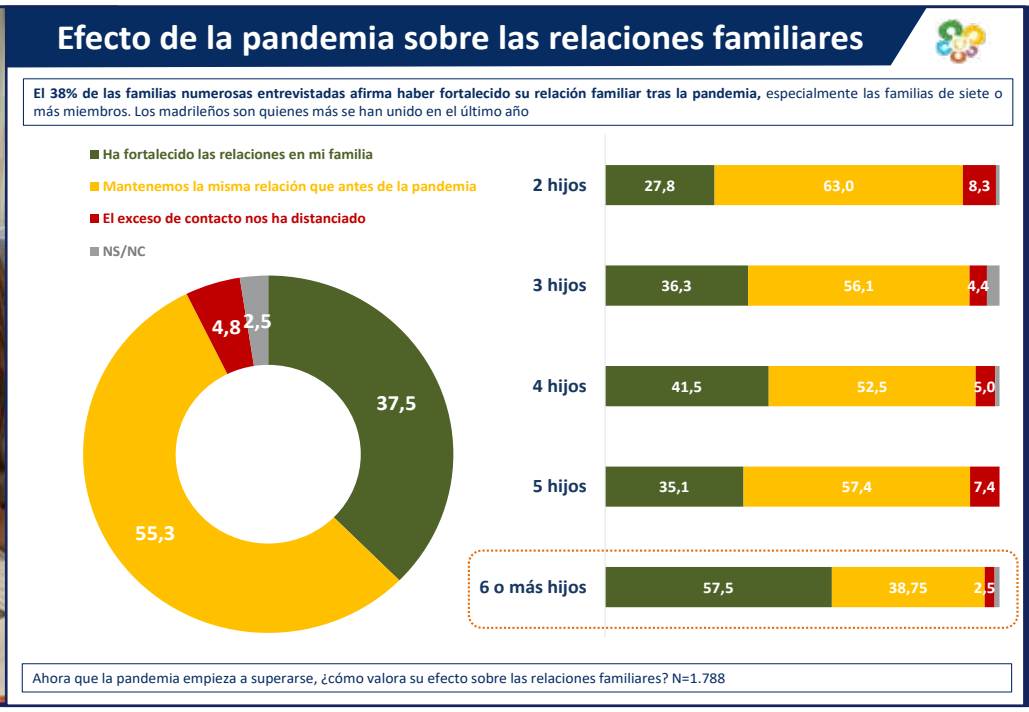
En un 37,5% de familias la situación vivida a raíz de la COVID-19 "ha fortalecido" sus relaciones. Este dato es muy significativo si se tiene en cuenta que el 55,3% de los encuestados afirman que "mantenemos la misma relación que antes de la pandemia". Es decir, en términos generales, las familias numerosas han reforzado sus vínculos durante uno de los momentos más difíciles a escala social y familiar.

La percepción de fortalecimiento se ha sentido de manera especial en las familias con más hijos, en concreto, en las de 6 o más hijos: el 57,5% de estos hogares tiene clara esta mejora de la relación familiar durante un tiempo en el que han podido pasar más tiempo juntos y valorar más ciertas cosas.

La familia ha sido precisamente lo que ha permitido a estos hogares encarar las dificultades de todos estos meses, según afirma un 26,3% de los encuestados, que considera que han salido "fortalecidos por afrontar las adversidades desde la unión familiar".

Escala de valores

También la crisis ha cambiado la escala de valores, situando a la familia en un plano prioritario. Según el estudio, la pandemia ha ayudado a "valorar lo verdaderamente importante" (35,7%) y a "valorar y cuidar mejor las relaciones familiares" (22,8%). Este par se sitúa por delante de la salud, que resulta ser más importante solo para el 18,5% de las familias.



FAMILIA PONS
(6 HIJOS)

"Los meses de confinamiento **nos ayudaron a querernos y a respetarnos más**"

La familia Pons, ahora con seis hijos, tras el reciente nacimiento de Tomás, pasó los meses de más restricciones por la COVID-19 con sus cinco hijos en su casa de Palma de Mallorca. En esta entrevista el padre, Javier Pons, rememora aquella etapa tan dura, "un recuerdo que nuestros hijos nunca olvidarán". Asimismo, Javier opina sobre las políticas de conciliación, familia y trabajo, que se echaron en falta de forma muy especial durante los meses más intensos de pandemia.

¿Cuántos hijos tienen y de qué edades?
Tenemos seis hijos. La mayor es Teresa, de 16 años, que ya es una segunda madre en nuestro hogar. Le sigue Félix, de 12 años, que es el que hace más ruido y el más movidito. Luego está Lourdes, de 11, que suele estar en las nubes, como la Virgen que le da el nombre. Blanca tiene 8, y ejerce de madre del siguiente, Javier, que tiene 4 años. El último es un recién llegado, Tomás, que solo tiene dos meses y que ahora es el protagonista de la casa.

¿Cómo vivieron la crisis sanitaria de la COVID-19?
Los primeros días fueron de cierta angustia, porque no sabíamos si tantas personas juntas en un piso, 24 horas seguidas, día tras día y sin una terraza a la que salir, podría agotar nuestra paciencia. Pero, poco a poco, nos fuimos organizando, creamos un horario que tratábamos de cumplir (no siempre con éxito), y establecimos ciertas rutinas para tener un poco de orden.

¿Pudieron trabajar desde casa? ¿Los niños pudieron asistir a clases virtuales de la escuela?
Lo del teletrabajo y el tele-colegio fue lo peor de la pandemia. Los padres teletrabajamos los dos y los niños mayores tenían sus clases online. En algún momento, nuestra casa parecía un cibercafé, de esos que había en la calle cuando nació internet. Y rezábamos para que el Wi-Fi fuera capaz de dar servicio a tantos al mismo tiempo. Hubo algunos momentos esperpénticos con los compañeros de oficina, porque si saltaba alguna crisis de los más pequeños, teníamos que abandonar alguna videoconferencia de forma inesperada.

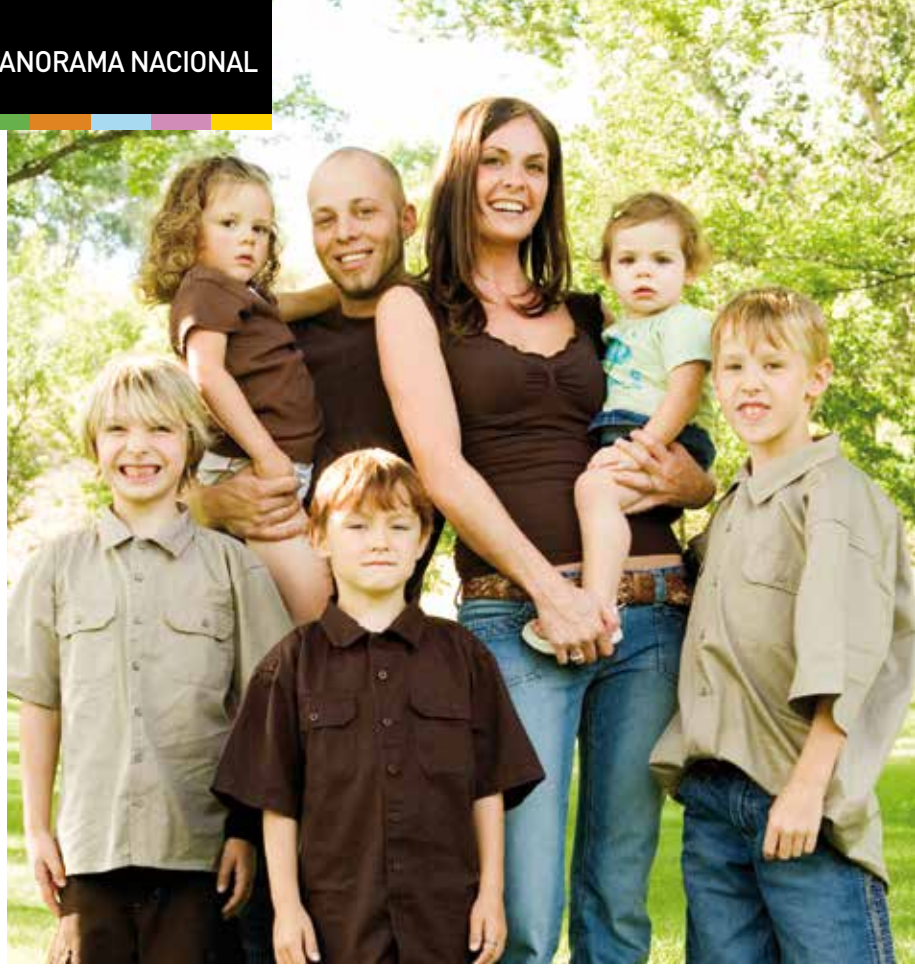
¿Pudieron conciliar familia y trabajo?
Con el paso de los días, nos fuimos acostumbrando a combinar el teletrabajo con las tareas del hogar, pero no fue fácil. En mi caso, mi mujer me delegó la responsabilidad de compartir digitalmente los deberes de mis hijos pequeños con sus profesoras. Por ese motivo, muchas noches, después de cenar, me pasaba más de una hora haciendo fotos a las diferentes asignaturas de mis hijos para luego subirlas a las plataformas digitales, lo que con tantos hijos, fotos, dibujos, vídeos... llegó a ser algo agotador.

¿Consideran que hay suficientes medidas para favorecer la conciliación, especialmente en las familias numerosas?
En España se han dado algunos avances, como la ampliación de la baja por paternidad, pero si nos comparamos con otros países europeos, todavía estamos en el furgón de cola. Y esto es dramático, porque el índice de natalidad de nuestro país es de los más bajos del mundo. Necesitamos más medidas para la conciliación y más ayudas a las familias si queremos tener un futuro esperanzador.

¿Cómo familia, qué cosas positivas se llevan de los meses de más restricción de movimientos y de más incertidumbre?
Sin duda, lo mejor fueron los momentos de convivencia que fueron más alegres, por ser compartidos, por el hecho de estar todos juntos. Esto nos ayudó a querernos más, a respetarnos más y a tener siempre presente el valor que supone la familia. Los meses de confinamiento serán un recuerdo que nuestros hijos no olvidarán.

¿Creen que esta crisis sanitaria y social tuvo algún impacto emocional en su familia?
A nuestros hijos no les quisimos ocultar que fuera había mucha gente que lo estaba pasando mal, que estaban muriendo muchas personas por la COVID-19. Por ello siempre éramos puntuales a las 8 de la tarde para participar en el homenaje a los sanitarios.

¿Se sintieron más unidos como familia?
La conclusión que sacamos es que fuimos capaces de superar las dificultades con paciencia y con buen humor, y eso nos ayudó a reforzar la unidad de nuestra familia. Pero ojalá que no tengamos que repetir la experiencia. Poder salir a la calle y sentir la libertad es importante, tanto para los padres como para los más pequeños.



Pedimos al Gobierno que no discrimine a las familias numerosas y compute a todos los hijos en los ERTE

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS NUMEROSAS (FEFN) HA PEDIDO AL GOBIERNO QUE REVISE LA NUEVA REGULACIÓN DE LOS ERTE, **EN LA QUE EN PRINCIPIO SE MANTIENE LA VARIABLE DE LOS HIJOS A LA HORA DE CALCULAR LA CUANTÍA A PERCIBIR, PERO COMPUTANDO HASTA UN MÁXIMO DE 2.**

La limitación por hijos se aplica en la prestación por desempleo, incluida la temporal (ERTE), estableciendo un máximo de 1.525€ brutos en el caso de tener 2 hijos, lo que supone que los parados con 3, 4, 5, 6, etc. hijos no perciben una cantidad mayor. La FEFN considera que este planteamiento deja a los padres y madres de familia numerosa en una situación de indefensión porque todos los hijos tienen necesidades de comida, vestido y educación y a más hijos, mayores son las necesidades que hay que atender en la familia. Representantes de la FEFN se reunieron a finales de noviembre con el director general del SEPE, Gerardo Gutiérrez-Ardoy, para manifestarle una vez más que esta situación no es justa y que deja en clara desventaja a las familias numerosas y, en especial, a las más vulnerables, las afectadas por el desempleo, ya sea temporal o de larga duración. Por ello, la FEFN reclama que se tenga en cuenta la composición familiar de los desempleados de forma justa y sin restricciones, y pide que se incremente la prestación por desempleo en un 25% del IPREM por hijo, computando todos sin excepción.

El Gobierno ultima **la "nueva" prestación por hijo sujeta a renta**

El Gobierno está ultimando los detalles de la prestación por hijo a cargo, la ayuda que ha existido durante años para hijos hasta los 18 años, sujeta a límite de renta, y que desapareció con la entrada en vigor del Ingreso Mínimo Vital (IMV).

Al aprobarse esta renta social, se eliminó la prestación por hijo, pero el Ejecutivo la ha rescatado ahora con algunas modificaciones. Aunque en principio se habló de una prestación universal, para todas las familias, finalmente seguirá vinculada a la renta, por lo que sólo la recibirán aquellas familias con ingresos más ajustados: los perceptores del Ingreso Mínimo Vital y los que no superen ciertos límites de renta. La cuantía de la prestación dependerá de la edad de los hijos, siendo de 100 euros en el caso de hijos menores de 3 años, de 70 euros por hijo entre 3 y 6 años y de 40 euros para hijos de 6 a 18 años.

La medida está en fase de tramitación avanzada, ya que a finales de noviembre estaba prevista su aprobación en el Senado en el marco del Proyecto de Ley del Ingreso Mínimo Vital para ser refrendada en el Congreso antes de fin de año. Si se cumplen los plazos, entraría en vigor a comienzos de 2022.

El descuento del bono social será del 60% hasta marzo para paliar la subida de la electricidad

Para compensar la escalada de precios que ha afectado a la electricidad a lo largo del año, el Gobierno decidió en octubre mejorar la bonificación del Bono Social de la luz, la tarifa social para hogares vulnerables, entre los que se encuentran las familias numerosas, que pasa del 25% actual al 60%, y en el caso de los hogares vulnerables severos, se incrementa del 40% actual hasta el 70%. La ampliación del porcentaje de descuento (del 25% al 60%, o 70% en caso de vulnerables severos), se aplicará de forma automática por parte de las comercializadoras, por lo que los usuarios no tienen que hacer ninguna gestión.

Esta mejora del descuento del bono social es una de las medidas extraordinarias aprobadas en el mes de octubre para apoyar a las familias y ayudarlas a hacer frente a elevado gasto energético en los meses más fríos. Además, se ha extendido también hasta el 31 de marzo la prohibición de cortes de suministros para consumidores vulnerables.

Los beneficiarios del bono social se han visto afectados por la subida de la luz, puesto que dicho bono está ligado a la subida de los precios en el mercado mayorista al que está indexado la tarifa PVPC (Precio Voluntario al Pequeño Consumidor), tarifa a la que están acogidos todos los consumidores que cuentan con el Bono Social.

CHEQUE CALEFACCIÓN

También de forma extraordinaria, los consumidores vulnerables, entre ellos, las familias numerosas, tendrán este año el "cheque de calefacción", el **bono térmico** creado en 2018 para ayudar a los consumidores vulnerables a hacer frente a los gastos de energía y que ahora se ha reforzado para una mayor protección de estos usuarios. Si eres **familia numerosa** y a fecha 31 de diciembre de 2020 tenías el bono social de la luz, te podrás beneficiar del cheque, cuya cuantía mínima ha sido mejorada pasado de 25 a 35 euros.

Aunque la cantidad a percibir por cada hogar beneficiario varía en función de la zona climática en la que se resida, según los cálculos del Gobierno, la media será de unos **90 euros** por hogar. En cuanto a la fecha en la que llegará a las familias, la previsión era que las familias lo recibieran en diciembre, siendo, como siempre, **de manera automática**, sin que haya que solicitarlo. Los beneficiarios recibirán una notificación al respecto por parte de la Consejería correspondiente de su comunidad autónoma.

Consulta de forma fácil el precio de la luz por horas para evitar sorpresas en tu factura

Con el fin de ayudar a las familias, la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) incluyó en el mes de noviembre en su web (www.familiasnumerosas.org) un cuadro con el precio de la luz por hora, con la recomendación a las familias de consultarlo diariamente para evitar sorpresas en la factura. Este cuadro contiene la información oficial del precio de la eectricidad, suministrada por Red Eléctrica Española y recogida por Selectra, una empresa que colabora con la FEFN y que ofrece a las familias asesoramiento sobre tarifas eléctricas, entre otras cuestiones.

La FEFN decidió aportar esta información, considerando que era de utilidad para las familias, al comprobar que el sistema de los tres tramos horarios de la luz se había desajustado tras las modificaciones que el Gobierno introdujo en septiembre para abaratar el precio de la energía. Con el cambio, las horas que, en principio, eran las más caras o más baratas para usar los electrodomésticos, dejaron de serlo, al menos en parte, y muchas familias numerosas podían estar usando los electrodomésticos en las horas menos aconsejables; por ejemplo, poniendo lavadoras en horario nocturno cuando, con el cambio, puede resultar más barato ponerla a las 3 de la tarde. La FEFN considera que conociendo el precio del kw, las familias cuentan con una referencia a la hora de programar y usar los electrodomésticos.

COMUNIDAD DE MADRID

ENTREVISTA A

JOSÉ MARÍA VILLALÓN,

PRESIDENTE DE LA **FEDERACIÓN MADRILEÑA DE FAMILIAS NUMEROSAS**

"Con 12 hijos, nuestra familia es una 'escuela' de vida familiar"

JOSÉ MARÍA VILLALÓN, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN MADRILEÑA DE FAMILIAS NUMEROSAS (FEDMA), HABLA EN ESTA ENTREVISTA SOBRE LAS POLÍTICAS QUE RECLAMA LA ENTIDAD PARA APOYAR A ESTAS FAMILIAS. **VILLALÓN, QUE ES MÉDICO DE LA CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN MADRID Y JEFE DE LOS SERVICIOS MÉDICOS DEL ATLÉTICO DE MADRID, ES PADRE DE 12 HIJOS. DESDE QUE TUVIERON SU PRIMER HIJO, ÉL, SU MUJER –QUE ES PROFESORA DE EDUCACIÓN FÍSICA– Y LOS NIÑOS, NO HAN DEJADO DE APRENDER LECCIONES Y VALORES. Y NUNCA HAY LUGAR PARA EL ABURRIMIENTO, RECONOCE. "NUESTRA FAMILIA ES UNA ESCUELA DE VIDA FAMILIAR"**, RESUME.

¿Que le llevó a presidir la Federación Madrileña de Familias Numeras?

En realidad es una inquietud que tenemos los padres de familia por la defensa de la familia, por defender aquello que pensamos que es lo mejor para nuestras familias, para nuestros hijos, para nuestros cónyuges y para la sociedad en general. Es decir, es una responsabilidad que yo creo que todas las personas y ciudadanos tenemos.

La familia es el futuro de la sociedad, una célula básica de la organización social. Por eso creemos en ella y creemos que debemos defenderla, frente a los ataques directos e indirectos que hoy en día está sufriendo.

Hablemos de la Federación, ¿cómo se organiza? ¿Cómo defiende los derechos de las familias numerosas?

La Federación se compone de 24 asociaciones. Se trata de asociaciones que se han ido creando en municipios grandes, de más de 60.000 habitantes, y en algún caso en alguna mancomunidad de municipios, como en la Sierra, con la Asociación de Valmayor, que comprende varios municipios. Pensamos que ese tejido asociativo puede hacer que cada asociación tenga interlocución en los ámbitos municipales y, en el caso de la Federación de Madrid, en el ámbito autonómico, con las consejerías de la Comunidad: Vivienda, Transportes...

¿Qué piden a las administraciones?

Desde el ámbito asociativo, como representantes de las familias numerosas, tenemos como primer objetivo la defensa de la familia: su protección jurídica y social; favorecer las ayudas, tanto directas como indirectas. Otro gran objetivo es promover la natalidad en un país en el que se produce una situación de *suicidio* demográfico, por los informes que vamos recibiendo desde diversos organismos.

Nos alerta mucho que no haya políticas de apoyo a la familia, así que creemos que debemos instar a las autoridades, a la sociedad en general, a que se promuevan la natalidad y la familia como defensa del ser humano. Es en la familia donde se quiere al ser humano desde que nace, y se le quiere por lo que es.

Ahora somos el país con menos natalidad de Europa, pero si no recibes ninguna ayuda cada vez es más difícil tener hijos. Es una contradicción de las administraciones.
La administración debe apoyar la maternidad, la natalidad, y la compatibili-

dad de los horarios laborales con los horarios familiares. Todo eso es por lo que abogamos nosotros. Es verdad que quizá la Comunidad de Madrid, en estos últimos tiempos, está intentando dar apoyo a la familia. Para nosotros sería interesante que hubiera una legislación para que quedase patente ese apoyo a la familia y a la familia numerosa. Queremos que se apoye la natalidad, la maternidad y la familia.

¿Cree que hay una diferencia importante entre el trato a la familia por la Comunidad de Madrid y por otras comunidades?
Con las últimas medidas que se han anunciado en la Comunidad de Madrid, desde luego que sí que hay diferencia entre unas comunidades y otras. Esta es la línea a seguir, de modo que en las reuniones que tenemos con los representantes políticos, tratamos de llegar a todos para que, en cada programa electoral, en cada programa de desarrollo de políticas sociales y familiares, se nos tenga en cuenta.

Como padre de 12 hijos, ¿qué consejos daría a las personas que deseen tener una familia numerosa?
En primer lugar, yo les diría que tener una familia es maravilloso. Segundo, que tener un hijo también lo es. Luego, que se tengan los hijos que –con libertad y responsabilidad– cada matrimonio pueda tener, es decir, que sea una opción libre. Ahora mismo, las razones que las mujeres y las parejas alegan para retrasar la maternidad son, entre otras, la inestabilidad económica y la inseguridad.

Como jefe de los servicios médicos del Atlético de Madrid, lidera un equipo, ¿cree que lleva ventaja respecto a otros padres?
Mi primer equipo es nuestra familia, y está claro que la experiencia que tengo dentro de casa con ellos, y fuera, con el equipo de fútbol, es totalmente sinérgica, enriquecedora. Tomo la experiencia con unos para aplicarlo en los otros.

¿Cómo enseñar a los niños a ser responsables?
En el seno de una familia numerosa es más fácil aprender valores muy buenos, como compartir, la generosidad, la disciplina, el hacerse quizá autónomos antes: es decir, los más pequeños aprenden antes a vestirse, ducharse, hacer su cama, y a hacer todas aquellas labores propias de cada uno. Tienen que espabilar y hacer las tareas por sí mismos. Y todo eso lo hacen en equipo, se ayudan los unos a los otros.

¿Los hermanos mayores se ocupan y preocupan de los pequeños?
Nosotros tuvimos la idea de hacer padrinos a los más mayores de los más pequeños. Entonces ellos eran un poco los que se encargaban a veces de hablar con ellos, si era necesario llamarles la atención sobre algún aspecto. Y también eran los mayores los que ayudaban a los más pequeños con los deberes y otras tareas. Los más mayores, la mitad del equipo, han apadrinado a la otra mitad, cosa que ha sido muy simpática y muy pedagógica.

¿Cómo es el día a día de una familia tan numerosa?
Mi esposa es el *alma mater*. Ella es la directora de orquesta. Es profesora de Educación Física y, por su vocación docente, ha sabido muy bien educar a nuestros hijos y llevar una disciplina dentro del hogar. Es verdad que los niños van naciendo poco a poco, y la adaptación también va siendo poco a poco. Es decir, que el que ha nacido el número 12 ha nacido con 11 por delante, por lo que para él es lo normal. Para nosotros, ir incorporando miembros a la familia poco a poco nos hace estar entrenados. Es como un corredor de maratón que corre 42 kilómetros. Si los tuviera que correr sin entrenamiento, sería muy complicado. Esto es una *escuela* de vida familiar.

¿Cómo se organizan siendo tantos?
Por ejemplo, tienes que dejar preparado el desayuno la noche antes. Todos tienen sus encargos, que se van variando y se ponen en el frigorífico. Esta semana a uno le toca poner el lavaplatos, a otro recogerlo, a otro poner la mesa... Y es verdad que también aprenden a ayudar, cosa que es muy buena. Algunos ya se meten en temas culinarios, a preparar comidas. Eso también nos viene muy bien, porque descarga trabajo a la madre. Tener una familia numerosa es una aventura muy divertida y muy variada, porque las situaciones que te encuentras en el día a día son variopintas y en muchas ocasiones divertidas, porque lo que no se le ocurre a uno, se le ocurre al otro.

"LA ADMINISTRACIÓN DEBE APOYAR LA MATERNIDAD, LA NATALIDAD, Y LA COMPATIBILIDAD DE LOS HORARIOS LABORALES CON LOS HORARIOS FAMILIARES. AHORA HEMOS NOTADO MÁS APOYO DESDE LA COMUNIDAD DE MADRID"

¿Qué valor da al deporte de equipo para el crecimiento emocional y personal de sus hijos?
Tiene una función importantísima en el desarrollo armónico, social, psicológico y físico de cada niño. Su madre, por su profesión, les ha inculcado el deporte a todos, y el que no juega a un deporte, juega a otro. Practican varias actividades. Muchas de ellas se hacen en familia y se comparte ese tiempo libre. Eso une más y, a veces, el sufrir corriendo con un hijo, el subir a una montaña, ese compartir experiencia deportiva de sacrificio y esfuerzo, viene muy bien, porque también une a todos los miembros de la familia.

ANDALUCÍA

La Federación Andaluza de Familias Numerosas recurre al presidente de la Junta para acabar con los retrasos en la gestión del título

La Federación de Familias Numerosas de Andalucía ha enviado una carta al presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, para poner en su conocimiento la situación de las familas numerosas andaluzas en relación con los retrasos en los títulos de familia numerosa, y exigir una solución. La Federación Andaluza recuerda al presidente que llevan años en esta situación y exigen "poder ejercer nuestros derechos como familias numerosas, para lo que necesitamos nuestro Título en vigor". En la carta, que firma el presidente de la Federación, Guillermo Latorre, se recoge la situación de indefensión en que se encuentran muchas familias, que recurren a las asociaciones de familias numerosas en busca de ayuda para conseguir su Título de Familia Numerosa, ya que no encuentran quien les responda en la administración. El volumen de llamadas y correos de famiias en esta situación es tal que esta labor de escucha e información a los afectados está ocupando más de la mitad del tiempo de trabajo de las asociaciones.

La Federación recuerda al presidente que durante años se ha "visto y vivido cómo nuestro colectivo ha ido perdiendo el apoyo de las instituciones. Precisamente en estos tiempos de desierto demográfico, cuando las familias jóvenes deben ver la protección y apoyo que se da a las familias numerosas para que ellas quieran vivir también este modelo de familia, comprobamos cómo las promesas de cambio se están quedando en eso: promesas". La Federación menciona algunas de las ayudas que se han ido consiguiendo en los "casi tres años de su gobierno": rebaja del ITP y AJD, la desgravación en el tramo autonómico del IRPF y deducción por nacimiento, aunque los límites de renta establecidos las convierten en medidas asistenciales más que una política familiar.

No obstante, se insiste en que muchas familias no pueden acceder a ninguno de estos beneficios "porque la resolución de sus solicitudes y renovaciones del título de familia numerosa tienen un retraso, en estos momentos, de 5 meses (hemos llegado a tener que esperar hasta 10 meses)". "Llevamos años sufriendo esta dejación y abandono por parte de la administración, que se limita a hacer "planes de choque" con contratos de personal por 6 meses, para volver de nuevo a la misma situación", se expone en la carta, en la que se destaca el buen trabajo de los funcionarios, que están desbordados por el número de expedientes, reclamaciones, etc. "Con todo respeto le decimos que "hasta aquí llegamos". Exigimos poder ejercer nuestros derechos como familias numerosas, para lo que necesitamos nuestro Título en vigor", subraya la carta, en la que se pide al presidente una solución real y duradera para este problema, que puede suponer para muchas familias perder el adelanto de la desgravación fiscal por familia numerosa o el descuento en el consumo de la luz el mismo día en que caduca el título.

ARAGÓN

3ymás muestra su satisfacción, aunque con reparos, por el cambio de tarifa del agua para las familias numerosas

La Asociación de Familias Numerosas de Aragón 3ymás lleva años intentando sensibilizar a todos los partidos políticos del Ayuntamiento de Huesca sobre la injusticia de la tarifa del agua para las familias numerosas. Dicha tarifa penaliza el consumo, cobrando el metro cúbico a un precio más caro cuanto más se gasta. "Esto no es justo para las familias numerosas que consumen más no porque derrochen, sino porque sus necesidades son mayores al ser más en casa", explica Esther Serrano, directora de la sede de 3ymás en Huesca.

Este año la Asociación ha mantenido reuniones con todos los partidos políticos de la cuidad para sensibilizarles sobre esta problemática. "Solicitamos una tarifa que nos iguale al resto de las familias. Las familias numerosas hemos sido injustamente perjudicadas durante años por el simple hecho de serlo y solicitamos que la tarifa no dependa de los ingresos como ocurre ahora. No tenemos que pagar el agua más cara que el resto de los ciudadanos independientemente de lo que cobremos, al igual que no pagamos más caro el arroz en el supermercado", señala Serrano.

Gracias a las gestiones de 3ymás, se ha aprobado una modificación de la ordenanza de la tarifa del agua, de forma que se establece una tarifa intermedia para todas aquellas familias numerosas cuyos ingresos per cápita superan el 75% del IPREM y se mantiene la que había para aquellas más vulnerables. "Lo aprobado finalmente es un acercamiento a nuestra postura, pero aun así hay familias numerosas que van a seguir pagando el agua a un precio superior. Sentimos que no se haya aprobado la propuesta de eliminar totalmente el límite de renta que se planteó en el Pleno por PP, VOX y Ciudadanos. No obstante, se trata de una mejora que demuestra la sensibilización hacia nuestra problemática. El año que viene seguiremos trabajando con todos los grupos municipales para lograr nuestro objetivo", puntualiza la directora de 3ymás.

ASTURIAS

AFNA une tradición y cultura en #Oviedoesfamilia, una actividad en la que padres e hijos redescubrieron el Camino de Santiago

Coincidiendo con la celebración del Día de la Hispanidad, la Asociación de Familias Numerosas de Asturias organizó el 12 de octubre una jornada familiar que unió tradición y cultura en torno a Oviedo, su Catedral, su Casco Histórico y el inicio del

Camino de Santiago. Fue dentro del programa "#Oviedoesfamilia", respaldado por el Ayuntamiento de Oviedo dentro de los programas de participación ciudadana de 2021.

La iniciativa, que tuvo una gran acogida por parte de las familias, reunió a decenas de padres e hijos de famiias numerosas, que siguieron la jornada con gran interés. La primera parte incluyó una visita a la Catedral, donde se descubrieron doce siglos de historia, y también al casco histórico de la ciudad. Después, las familias se trasladaron hasta el barrio de La Florida, para realizar la primera etapa del Camino de Santiago.
La Asociación ha agradecido la acogida de la iniciativa y está ya pensando en preparar otra actividad familiar, que en este caso podría centrarse en unir naturaleza y conciencia medioambiental.

BALEARES

Fanomib pide que se actualice la ley de Familias Numerosas para que haya más a apoyo a las familias de categoría especial

La Asociación de Familias Numerosas de Baleares (Fanomib) ha demandado la actualización de la Ley de Familias Numerosas, que está pendiente de ser reformada desde hace unos años para adaptar su contenido a la situación y necesidades que tienen hoy en día estas familias. Entre otras cuestiones, es necesario dar amparo a situaciones que ahora mismo no están contempladas en la ley y ampliar beneficios para apoyar de manera notable a las familias con más hijos. Esta es una de las principales demandas que, según su presidente Álvaro Hernández, tiene Fanomib, asociación que representa a las más de 16.000 familias numerosas que hay en las Islas Baleares.

CASTILLA – LA MANCHA

Acamafan plantea a la alcaldesa de Ciudad Real una batería de medidas de apoyo a las familias numerosas

La Asociación castellanomanchega de Familias Numerosas (Acamafan) ha analizado con el Ayuntamiento de Ciudad Real una serie de propuestas para reforzar la proteción económica y social a las famiias numerosas de esta ciudad. El presidente de Acamafan, Eduardo Galicia, se reunió en noviembre con la alcaldesa de Ciudad Real, Eva María Masías, para presentarle una batería de propuestas de modificación de ordenanzas, que buscan la mejora de la calidad de vida de las cerca de 1.500 familias numerosas que hay en Ciudad Real.

También se abordaron otros temas como la potenciación del asociacionismo en la ciudad, con el objetivo de mejorar la atención hacia las familias, a través de la federación. Eduardo Galicia también mantuvo posteriormente una reunión con la concejala de Acción Social, Matilde Hinojosa, y con los servicios sociales. Desde Acamafan esperan que se tengan en cuenta las propuestas y que se aprueben en favor de las familias con más hijos y especialmente para las familias numerosas.

Esta reunión forma parte de los muchos encuentros que la asociación ha mantenido desde el verano con distintos responsables municipales en diversas localidades de toda Castilla-La Mancha, como Puertollano, Madridejos, Caudete, Argamasilla de Calatrava o Carranque, para plantear posibles mejoras en servicios e instalaciones municipañes y bonificaciones en impuestos locales, como el IBI, que ayuden a vivir un poco mejor a las familias que más aportan a la sociedad y son fundamentales, especialmente en los pueblos y ciudades más pequeñas, por el capital humano que aportan.

CASTILLA Y LEÓN

Medio centenar de familias numerosas reciben cada 15 días alimentos básicos y productos de higiene gracias a Afanburgos

La Asociación de Familias Numerosas de Burgos (Afanburgos) realiza desde hace meses una gran labor social con familias en situación de necesidad económica, a través del proyecto Alifam, que Afanburgos puso en marcha viendo las dificultades económicas por las que estaban pasando varias familias la ciudad, afectadas por ERTE o por desempleo. La Asociación tomó la decisión de intentar ayudar a estas familias y creó Alifam, "alimentos para familias". Contó con la ayuda del Banco de Alimentos y los voluntarios de la Asociación. Tuvo que alquilar un local con las cuotas de los socios, para poder hacer la operativa de los lotes y el reparto a las familias, aunque ahora ha conseguido un local donado.

Con esta iniciativa solidaria, que Afanburgos desarrolla sin contar con ninguna subvención, con sus propios recursos y, sobre todo, gracias al trabajo de los voluntarios y del Banco de Alimentos, que es quien les proporciona la comida, cada mes reparte alimentos y productos de higiene a 47 familias numerosas asociadas, que agruparon a 329 personas, entre niños y adultos, que tienen una situación económica difícil. Afanburgos prepara lotes con leche, galletas, aceite, pastas, arroz, tomate, azúcar, etc., que incluyen también algunos productos de higiene como papel higiénico, gel o jabón, y que las familias recogen en el local de la asociación dos veces al mes, lo que les ayuda a cubrir sus necesidades básicas de higiene y alimentacion.

CATALUÑA

FANOC organiza los Premios a las Mejores Empresas del Año para las familias numerosas

La Asociación de Familias Numerosas de Cataluña (Fanoc) ha querido hacer un reconocimiento a las empresas mejor valoradas por las familias numerosas, y para ello, coincidiendo con su 30 aniversario, convocó los I Premios a las Mejores Empresas del Año para este colectivo.

Las empresas elegidas por las familias como mejores en sus categorías fueron Carrefour, como mejor supermercado del año; Condisline, mejor comercio online; McDonald's, como cadena de restauración del año para las familias numerosas; Drivim – Citroën, mejor red de concesionarios del año: Parque Tibidabo, como establecimiento de ocio; CaixaForum y CosmoCaixa, como mejor oferta cultural del año.

También fueron premiadas la academia de idiomas What's Up!; MGC Mutua, en seguros; General Optica; Institutos Odontológicos; Décimas; Cepsa; Fundación Bosch Aymerich, como mejor alojamiento del año para familias numerosas con Apartaments Masella 2600; Renfe y Abacus, como mejor comercio del año de productos educativos para familias numerosas.

Los galardones se entregaron el pasado 16 de noviembre en el auditorio de Caixaforum Barcelona, en un acto organizado conjuntamente con la Plataforma por la Familia Cataluña-ONU, que hizo entrega de sus galardones anuales "Luchadores por la familia" nacional e internacional.

Por parte de la asociación de familias numerosas de Cataluña, además de reconocer a las mejores empresas del año votadas por las familias numerosas asociadas, se dio también la bienvenida a los bebés nacidos durante el año 2021 en las familias numerosas asociadas, obsequiándolas con un lote de productos ofrecidos por Condisline y valorados en más de 30 euros.

También se entregó un diploma de agradecimiento a algunas familias asociadas durante más de 25 años a la entidad y los premios bianuales de la Asociación, que este año fueron para el Ayuntamiento de Castelldefels, en la categoría institucional, por su esfuerzo para hacer un municipio amigable para las familias; y para la Agencia Catalana de Noticias (ACN), en medios de comunicación, por su difusión de noticias sobre el colectivo de familias numerosas. El premio de la Categoría Personalidad fue para el doctor Albert Esteve, director del Centro de Estudios Demográficos de Cataluña, que con sus investigaciones contribuye a impulsar políticas de apoyo a las familias.

GALICIA

Agafan valora positivamente la gratuidad de las guarderías anunciada por la Xunta, pero pide más ayudas

La Asociación Galega de Familias Numerosas (AGAFAN) ha valorado positivamente la gratuidad de todas las guarderías anunciada para Galicia por el presidente de la Xunta, Alberto Nuñez-Feijoo, pero considera que debe haber más apoyo a las familias, especialmente a aquellas que tienen hijos mayores que dependen económicamente de sus progenitores.

El vicepresidente de Agafan y presidente de la FEFN, José Manuel Trigo, aplaudió la iniciativa de la Xunta, porque «toda ayuda es buena», pero destacó la necesidad de que los políticos «se esfuercen más» si quieren realmente apoyar a la familia. «Nadie va a tener hijos porque vaya a tener dos años de guardería gratis», señaló en ese sentido.

Agafan se sumó a la petición de la FEFN para que iniciativas como la de las guarderías gallegas, pionera en toda España y que debería imitarse en otras comunidades, vayan acompañadas de otras medidas para las familias que tienen más hijos y de más edad y, en especial, para las familias numerosas, que aportan un capital humano fundamental para la sociedad.

La gratuidad de las guarderías fue anunciada por el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, el 13 de octubre, y supone que todas las escuelas infantiles, tanto las públicas como privadas así como las de iniciativa social y municipales que estén al día con el Consorcio, serán gratuitas a partir del próximo curso escolar en Galicia 2022/23, no solo para los segundos hijos, como ya había establecido el Gobierno gallego, sino también para los primeros y, en resumen, para todos los niños de 0 a 3 años.

COMUNIDAD VALENCIANA

Fanucova certifica su sistema de gestión de calidad con la ISO 9001

La Federación de Familias Numerosas de la Comunidad Valenciana (Fanucova) ha obtenido el sello de calidad ISO 9001:2015, como muestra del compromiso con la profesionalidad y mejora continua de la organización. Este sello tiene como objetivo garantizar la calidad de sus servicios por parte de una entidad externa y oficial, Bureau Veritas Certification.

Con esta certificación, Fanucova potencia sus sistemas de trabajo para ofrecer así un servicio de mayor calidad a sus asociaciones, empresas, miembros de la junta, grupos políticos, ayuntamientos y demás instituciones con las que trabaja. Este no es un sello estático, sino un proceso que tiene continuidad a lo largo del tiempo, con mejoras en los sistemas, objetivos y renovaciones anuales de la certificación.

Esta certificación confirma las buenas prácticas de Fanucova y reconoce la madurez y eficacia de su Sistema de Gestión de La Calidad, al mismo tiempo que ratifica su compromiso con la mejora continua.

EXTREMADURA

Afanortex reparte 12.000 euros de ayuda urgente en alimentación, ropa, calzado y material escolar a familias numerosas

La Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura (Afanortex) ha recibido de la Diputación de Extremadura 12.000 euros en concepto de ayuda urgente, para apoyar las necesidades básicas de alimentación, higiene y vestido de familias numerosas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Se trata de una ayuda de emergencia social, que se destinará a comprar alimentos, productos de higiene y limpieza, medicinas o botiquín, material escolar y ropa y calzado, para distribuir entre familias con pocos recursos, según necesidad.

La Asociación, encargada de canalizar esta acción de emergencia social, cuenta con 38 familias beneficiarias, que han justificado su situación económica mediante el informe de un trabajador social y que contarán con ayuda para cubrir sus necesidades básicas en los conceptos indicados. Afanortex elaborará lotes de productos acordes al número de integrantes de la familia y edades de los niños. Para ello, ha recogido una completa información sobre las familias, incluyendo tallas y números de calzado de los niños, para proporcionarles zapatos y ropa que puedan servirles.

La acción se desarrollará hasta el 31 de diciembre, fecha en la que tienen que estar entregados todos los lotes de ayuda.

NAVARRA

La Asociación se reúne con NA+, PNV y Geroa Bai para hablarles de medidas de apoyo a las familias numerosas

La Asociación de Familias Numerosas de Navarra ha desarrollado en los últimos meses una ronda de contactos con los grupos políticos para sensibilizarles sobre el valor social de las familias numerosas al margen de las idiologías o los prejuicios, y reclamar un mayor apoyo para ellas en compensación por lo que aportan a la sociedad.

ANFN se ha reunido con Navarra Suma, Partido Socialista Navarro y Geroa Bai, con los que ha tratado diversos temas, incidiendo en que se puede legislar para atender necesidades que toda la ciudadanía tiene (vivienda digna, educación, conciliación, acceso al mercado laboral, ocio...) pero teniendo en cuenta las circunstancias de cada uno.

La Asociación considera que hay que "evitar legislaciones colectivistas porque sí, pero sí tener en cuenta lo que se debe cuidar y proteger socialmente".

LA RIOJA

Las familias numerosas de Santo Domingo de la Calzada tendrán bonificación en el IBI tras la visita de Fanurioja

El Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada ha iniciado el procedimiento para bonificar un 20% en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) a las familias numerosas que lo soliciten, atendiendo así a la petición que le hizo la Asociación de Familias Numerosas de La Rioja (Fanurioja) durante su visita hace unas semanas en compañía de algunas familias que pedían una bonificación en el IBI. El resto de familias calceatenses tendrán la posibilidad de pagar el IBI anual en dos veces, eligiendo la opción que más les convenga dentro de la normativa municipal vigente.

Fanurioja ha agradecido al alcalde y resto de la corporacion municipal esta bonificación, que supone un avance en favor de las familias numerosas de este municipio, y ha destacado la utilidad de la política de proximidad, "muy pegada a las necesidades concretas planteadas por los ciudadanos".

El propósito del ayuntamiento es que las familias puedan beneficiarse de la medida el mismo año fiscal que entre en vigor. El Ayuntamiento ha anunciado también que estudiará otras posibles deducciones para familias numerosas o bonificaciones en utilización de servicios municipales. La reunión de Fanurioja a Santo Domingo de la Calzada se enmarca en la ronda de visitas a distintas localidades de la región, como Haro, que han realizado representantes de Fanurioja, para acercar a los consistorios la realidad de las familias numerosas que viven en estos municipios. En estos encuentros, a los que han ido técnicos de la Asociación cuando no ha sido posible que fueran miembros de la Junta Directiva por problemas de agenda, se plantean medidas que puedan suponer una mejora de la calidad de vida de estos hogares, como bonificaciones o deducciones en impuestos municipales o en instalaciones deportivas y de ocio.

PAÍS VASCO

Nuevo reconocimiento a Hirukide por la campaña navideña "Este año nos toca"

La campaña de la Federación de Familias Numerosas de Euskadi (Hirukide) "Este año nos toca", realizada durante la Navidad 2021, recibió en octubre uno de los tres galardones

otorgados en la VI edición de los premios The Family Watch a las mejores campañas publicitarias. La Federación de Familias Numerosas de Euskadi recibió el premio en la categoría especial COVID, por el mensaje esperanzador que transmitió su campaña durante la pandemia. La Comunidad de Madrid y la empresa Suchard recibieron los otros dos galardones otorgados por el jurado. El premio fue recogido por el presidente de Hirukide, que destacó cómo con la realización del vídeo y la campaña, se había querido poner en valor la importancia de la familia en cualquier circunstancia de la vida y más aún en momentos adversos como los vividos por millones de familias durante esta pandemia.

Durante este semestre desde Hirukide se ha mantenido una intensa actividad institucional, trasladando las necesidades y realidad de las familias numerosas vascas a representantes de múltiples administraciones, como la directora de Familia e Infancia de Gobierno Vasco, el Consejero de Educación, la Diputada de Hacienda de Álava y su homóloga de Infraestructuras Viarias y Movilidad, con diferentes Grupos Junteros de las Juntas Generales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, los alcaldes/as de municipios como Asteasu, Ataun, Deba, Elciego, Laukiz, Sondika y Urduliz, entre otros.

A la par, se ha vuelto a reforzar el servicio de descuentos para familias asociadas, realizando una nueva campaña de Hirubonos tanto en verano como ahora en torno a la Navidad, por la que las familias adquieren un bono de 20 o 40 euros a un coste de 15 y 30 euros, respectivamente. Además, se ha vuelto a facilitar a todas las familias socias vales de descuento de Eroski, con un valor de hasta 148 euros, entre compra física y online. También, se han realizado numerosos sorteos, tanto de productos y vales del propio Eroski club, como de entradas para varios espectáculos, conciertos y eventos de ocio.

Junto a ello, se han llevado a cabo diferentes actividades con los socios/as, como una salida familiar de senderismo y multiaventura, los concursos de fotografía y christmas, una nueva partida de Kahoot familiar y la presentación de la federación a las familias numerosas de cuatro nuevos municipios.

REGIÓN DE MURCIA

Molina de Segura estudiará aplicar la Renta Familiar Estandarizada

El alcalde de Molina de Segura, Eliseo García, se ha comprometido a estudiar seriamente la Renta Familiar Estandarizada como baremo a aplicar en las bonificaciones a las familias numerosas en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI). Así lo transmitió a Fanumur en el encuentro que mantuvo hace unas semanas con su presidente, Gonzalo Sánchez-Roca, y en el que también participó el concejal de Bienestar Social, Ángel Navarro.

Durante la reunión, celebrada a finales de noviembre en el Ayuntamiento de Molina, se analizó la forma de hacer el cálculo para obtener ese nivel de renta. Este sistema de estandarización tiene en cuenta no solo el número de miembros de la unidad familiar, sino también el número de hijos, si hay miembros con discapacidad, familias monoparentales o víctimas de violencia de género. Cada una de esas circunstancias tiene una puntuación y genera un coeficiente de equivalencia. En función del resultado, se establecen unos baremos y se aplica el descuento correspondiente.

El presidente de Fanumur, Gonzalo Sánchez, incidió en los beneficios que tendría aplicarlo. «Es absolutamente injusto tener en cuenta los ingresos sin atender al número y circunstancias de los miembros de la unidad familiar a la hora de acceder a determinados beneficios como el IBI. Esta medida ayudaría a hacerlos más justos«, indicó.

A pesar de que hay algunas dificultades técnicas, desde el Ayuntamiento de Molina de Segura han mostrado su interés en esta iniciativa, de la que han destacado, como la Asociación, que es muy equitativa.

El encuentro, el primero que se tiene con el nuevo alcalde del municipio, ha servido para poner en valor los beneficios que tienen las familias numerosas del municipio. Algunas de ellas desconocen que existen tales bonificaciones, razón por la cual se va a iniciar una campaña de información para que puedan llegar al mayor número de familias posible.

LA FEFN PIDE QUE EL ESTADO ASUMA PARTE DE LAS COTIZACIONES DE LOS PADRES QUE SE QUEDAN UN TIEMPO EN CASA, PARA GARANTIZARLES EL ACCESO A UNA PENSIÓN

Cuidar de los hijos, el trabajo invisible que no cotiza

MILES DE HOMBRES Y, SOBRE TODO MUJERES, LLEGAN A LA JUBILACIÓN SIN HABER COTIZADO LO SUFICIENTE PARA RECIBIR UNA PENSIÓN CONTRIBUTIVA Y SE ENFRENTAN CON POCOS RECURSOS A LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA. LA MAYORÍA SON MADRES DE FAMILIA Y, MUCHAS, DE FAMILIA NUMEROSA, QUE AL TENER HIJOS ABANDONARON SU EMPLEO DURANTE UNOS AÑOS PARA DEDICARSE A CUIDADO DE LOS NIÑOS. ALGUNAS HAN QUERIDO REINCORPORARSE Y NO HAN PODIDO POR CUESTIONES FAMILIARES O DEL PROPIO MERCADO LABORAL, AL QUE ES DIFÍCIL ACCEDER TRAS UNOS AÑOS DE DESCONEXIÓN. **LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS NUMEROSAS (FEFN), PIDE AL GOBIERNO UNA COTIZACIÓN PARA TODAS ELLAS, MUJERES Y, CADA VEZ MÁS HOMBRES, QUE REALIZAN UN TRABAJO INVISIBLE, QUE TIENE UN GRAN VALOR SOCIAL PERO NO ESTÁ RECONOCIDO ECONÓMICAMENTE.**

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha impulsado una propuesta para pedir al Gobierno que asuma las cotizaciones a la Seguridad Social de los padres y madres de familia que durante un tiempo dejan de trabajar por cuidado de hijos, para garantizar a todos ellos una cotización mínima de 15 años que les permita acceder a una pensión contributiva.

La medida pretende acabar con la discriminación y la situación de desprotección que, al llegar a la vejez, sufren miles de padres y madres que a menudo tienen que abandonar el trabajo durante un tiempo por temas familiares, lo que supone renunciar a unos ingresos, pero también lleva implícita la pérdida de tiempo cotizado de cara a la pensión de jubilación.

Son las familias numerosas, en las que hay más responsabilidades familiares, las que más afectadas se ven por esta realidad, ya que en ocasiones se decide que uno de los padres deje por un tiempo el trabajo para ocuparse de los niños, y es la mujer la que suele asumir ese papel de cuidador, renunciando total o parcialmente a su empleo, con la consiguiente pérdida de ingresos y de derechos en la hucha de las pensiones. *"Como no se está pagando a la Seguridad Social también se están perdiendo años de cotizaciones, lo que tendrá también su efecto en la pensión. Aunque luego vuelvas a trabajar, si es que puedes reengancharte, muchas ya no llegan al mínimo de cotización para tener una pensión contributiva mínima"*, explica el presidente de la FEFN, José Manuel Trigo.

Según la propuesta de la FEFN, el Estado asumiría un total de 15 años, pero distribuidos en períodos de 5 años, siendo 5 para cada uno de los progenitores que se dediquen al cuidado de los hijos (total 10 años entre los dos) y los otros 5 adicionales se distribuirían libremente entre ambos, de manera que un mismo progenitor recibiría como máximo una cotización de 10 años.

Labor no reconocida

La idea es reconocer el "trabajo invisible" que realizan en casa y con los niños todos los hombres y, sobre todo mujeres que se apartan un tiempo del mercado laboral, y compensar adecuadamente la importante labor social que desarrollan y por la que, no sólo no se ven reconocidos, sino que son penalizados. *"Al dejar el trabajo ya están renunciando a unos ingresos, bien, pero que también pierdan derechos de cara a su jubilación... No es justo porque estas personas están cuidando a los hijos, en ocasiones ahorrando recursos públicos, por ejemplo, en Escuelas Infantiles, y en el caso de las familias numerosas están aportando capital humano que es fundamental para toda la sociedad en un momento clave, en plena crisis demográfica, con una natalidad cada vez más baja. No puede ser que los que han tenido hijos, y van a contribuir a pagar las pensiones de todos, se queden sin pensión sólo porque se han dedicado durante un tiempo al cuidado de esos hijos"*, destaca el presidente de la FEFN.

La propuesta de la FEFN ha sido fruto de un estudio de investigación realizado por la Universidad de Vigo, con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, que pone de manifiesto la viabilidad de este sistema de cotización y el escaso impacto económico que tendría sobre las arcas del Estado, ya que supondría ir aportando a la Seguridad Social durante

unos años, pero sin ningún desembolso a corto y medio plazo, sólo en el momento de la jubilación. El Estado aportaría 278,9 euros mensuales a la Seguridad Social a favor de la persona que está cuidando de sus hijos y que, con ello, podría acumular un derecho a percibir, siempre y cuando complemente con 5 años adicionales de cotización, una pensión de 404,7 euros mensuales en 14 pagas. Según la FEFN, es una cantidad pequeña, pero muy apreciada para estas personas por el trabajo de valor que han realizado y que no se ha visto reconocido económicamente a lo largo de los años.

LAS MADRES DE FAMILIA NUMEROSA, GRANDES PERJUDICADAS

El planteamiento de la FEFN es que el Estado asuma una **cotización mínima** sólo para que todos los padres y madres puedan alcanzar lo suficiente para entrar en las pensiones contributivas, pero exige que el propio beneficiario, el trabajador, tenga que **completar y mejorar** esos mínimos con más años de trabajo y la consiguiente cotización. De esta forma, y según destacan los autores del estudio de la Universidad de Vigo, se incentiva el empleo, que es la situación ideal que corresponde a cada ciudadano, pero que en ocasiones se ve interrumpido por el **nacimiento de hijos** y no siempre es posible reincorporarse.

Esto afecta especialmente a las mujeres y, en particular sin son **familia numerosa**, puesto que tener más hijos incrementa las **dificultades** de acceder a un empleo. Según el estudio sobre Familias Numerosas realizado por la FEFN en 2019, 7 de cada 10 madres de familia numerosa cree que ser **mujer y madre** de varios hijos ha dificultado notablemente su acceso a un empleo y también la reincorporación al mercado laboral: sólo un 31%, es decir, 1 de cada 3 mujeres que han dejado de trabajar un tiempo por cuidado de hijos (con una media de 3 años de excedencia), ha podido volver al trabajo.

Además, en términos generales, las mujeres **cotizan menos** por varios factores: tienen una tasa de actividad menor en 10 puntos porcentuales a la de los hombres y triplican ampliamente el porcentaje de empleo **a tiempo parcial** (21,7% frente al 6,4 % de los hombres - Encuesta de Población Activa del INE). También, son mayoría aplastante, con un 93,9%, según el Ministerio de Igualdad con datos de la EPA-INE, entre los que tienen **jornada reducida** por cuidado de familiares. "Todo esto hace que tengan salarios inferiores y bases de cotización menores que condicionan la pensión; si a ello sumamos los **paréntesis laborales** que hacen muchas madres hasta que los niños crecen, nos encontramos con que muchas llegan a la jubilación en una situación de **clara desventaja**, aunque hayan trabajado toda su vida, parte fuera de casa (antes de tener los niños o cuando éstos ya son mayores) y parte dentro", destaca Alberto Vaquero, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo y uno de los autores del estudio.

POSSIBILITAS, oportunidades de empleo para madres y jóvenes de familia numerosa

PROYECTO PILOTO EN EXTREMADURA CON APOYO DEL FONDO SOCIAL EUROPEO

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS NUMEROSAS (FEFN) DESARROLLA, CON APOYO DEL FONDO SOCIAL EUROPEO A TRAVÉS DE CEPES, COMO ORGANISMO INTERMEDIO, UN PROYECTO PILOTO DE INSERCIÓN LABORAL EN EXTREMADURA, UNA COMUNIDAD ESPECIALMENTE AZOTADA POR EL DESEMPLEO, QUE AFECTA SOBRE TODO A MUJERES Y MENORES DE 16 A 29 AÑOS. LA INICIATIVA, BAUTIZADA COMO POSSIBILITAS, **BUSCA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO DE ESTOS DOS SEGMENTOS DE POBLACIÓN EN FAMILIAS NUMEROSAS, UN COLECTIVO QUE TIENE UNAS DIFICULTADES ESPECIALES PARA ACCEDER A UN EMPLEO, EN ESPECIAL CUANDO SE HA PRODUCIDO UNA DESCONEXIÓN DEL MERCADO LABORAL DE VARIOS AÑOS POR EL CUIDADO Y CRIANZA DE LOS HIJOS.**

Mujeres con hijos y menores de 30 años son dos grupos de poblacion especialmente castigados por el desempleo en Extremadura. Prácticamente 1 de cada 4 personas entre 16 y 29 años ni estudia ni trabaja (ninis) y el grupo más numeroso de estos jóvenes inactivos es el que tiene alguna responsabilidad familiar, lo que hace más acuciante su necesidad de tener un empleo y, a la vez, dificulta y limita sus posibilidades de tenerlo.

A ellos va dirigido "Possibilitas", un proyecto piloto desarrollado por la Federación Española de Familias Numerosas, con apoyo del Fondo Social Europeo, dentro del objetivo de la Unión Europea por la inclusión social, la lucha contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. Y es que el objetivo de la iniciativa es mejorar la empleabilidad de los miembros de familias numerosas, en concreto, de las madres y los jóvenes, los que más dificultades tienen para acceder al mercado de trabajo. En el caso de ellas, el proyecto se dirigirá a aquellas con responsabilidades familiares y a desempleadas mayores de 45 años; en el caso de los hijos, se centrará en favorecer el acceso de estos jóvenes a un empleo para que puedan independizarse, conseguir un trabajo que les genere recursos para poder desarrollar su propio proyecto vital y familiar.

El proyecto cuenta con la participación de CEPES en calidad de organismo intermedio del Programa operativo de inclusión social y economía social, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y se llevará a cabo con la colaboración de la Asociación de Familias Numerosas del Norte de Extremadura y el apoyo del resto de Asociaciones que integran Fefanex (Federación de Familias Numerosas de Extremadura).

Con una duración de dos años y medio, el programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas centrada en elaborar una estrategia y metodología de trabajo con las Asociaciones de Familias Numerosas, para el desarrollo y mejora del servicio de formación a las familias numerosas. La segunda, centrada ya en el desarrollo del proyecto piloto en en materia de empleo para los miembros de las familias numerosas a los que se dirige, y una tercera fase que culminará el proyecto con la creación de una agencia de colocación para fomentar el acceso al empleo en Extremadura.

El proyecto podría beneficiar a unas 200 personas y bajo la batuta de la FEFN y sus Asociaciones en Extremadura, involucrará al tejido social y económico de esta Comunidad: administración, sector empresarial y entidades del tercer sector que trabajan en la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables o en riesgo de exlusión social.

La FEFN está actualmente desarrollando la Fase 1, centrada en el diagnóstico de necesidades, para lo cual se han mantenido reuniones con todas las asociaciones de familias numerosas de Extremadura, de Cáceres, Badajoz y Norte de Extremadura, para analizar la situación actual y elaborar un diagnóstico con puntos de mejora. El siguiente paso será una jornada que, a mediados de diciembre, reunirá a todas las entidades participantes para poner en común las necesidades y recursos con los que cuenta Extremadura, y elaborar un plan de acción conjunto cuyo destino final sea favorecer el acceso a un empleo a los beneficiarios del proyecto.

LA ELECCIÓN DE EXTREMADURA PARA LLEVAR A CABO LA EXPERIENCIA PILOTO TIENE QUE VER CON SU ELEVADA TASA DE PARO. EN EL AÑO 2020, ERA UNA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ESPAÑA MÁS CASTIGADAS POR EL DESEMPLEO, QUE AFECTABA A UN 21,32% DEL TOTAL, QUE SE INCREMENTABA HASTA EL 26% EN EL CASO DE LAS MUJERES Y HASTA EL 40,13% ENTRE LOS JÓVENES.

BARRERAS PARA EL ACCESO AL TRABAJO

Durante la fase de análisis que ha llevado a cabo la FEFN con las asociaciones de familias numerosas, para la elaboración de un diagnóstico, se han identificado una serie de barreras que perjudican y dificultan el acceso y permanencia de los miembros de familias numerosas en el mercado laboral.

- **Vacío en el CV.** Una de las principales causas de desempleo entre madres mayores de 45 años es la desconexión con el mercado laboral durante la crianza de los hijos, ya que estar fuera por un tiempo prolongado genera un vacío en el currículum que provoca desconfianza en los empleadores a la hora de seleccionar a un candidato en un proceso de selección.
- **Alfabetización digital.** Tras varios años sin trabajar, ofrecer una formación de carácter técnico a estas personas es importante, pero también lo es el apoyo en alfabetización digital debido a la velocidad con la que avanza la transformación tecnológica en todos los sectores de la economía.
- **Sin contrato.** Otro de los problemas que presentan las personas es la situación de vulnerabilidad respecto a sus derechos laborales debido a que en muchas ocasiones trabajan en la economía sumergida sin contrato laboral.
- **Conciliación difícil.** También se ha constatado que hay una dificultad para estas madres a la hora de formarse, ya que si tienen menores a cargo u otras personas a las que atender en la familia es complicado para ellas poder asistir a cursos o realizar prácticas no remuneradas en empresas.

FORMACIÓN TÉCNICA CUALIFICADA PARA JÓVENES

En el diagnóstico, se ha analizado también la situación de los jóvenes que quieren entrar en el **mercado laboral**, detectando que el tejido empresarial está muy debilitado en Extremadura tras la pandemia y que tienen dificultades, tanto para encontrar un trabajo por cuenta ajena, como para emprender y trabajar por cuenta propia.

Los factores son diversos, pero entre otros se han detectado algunas cuestiones interesantes. En los casos de jóvenes de familias numerosas en situación de exclusión social crónica, muchos han interiorizado una forma de subsistir a base de pedir **ayudas sociales** y se genera un círculo vicioso que es necesario romper. La idea es ofrecerles oportunidades de formación técnica certificada que les ayuden a salir de dicha situación. A su favor, y, según se ha comprobado durante la fase de análisis, existe un gran número de **micropymes** que, en caso de encargos de gran envergadura, no cuentan con **trabajadores cualificados** en la zona, lo que supone que puede haber un nicho de oportunidades para estos jóvenes con una formación adecuada.

Otra de las barreras identificadas en el caso de jóvenes ha sido la necesidad de contar con **carné** de conducir y **coche propio** para poder desplazarse y trabajar en las campañas de recogida de frutas y verduras en los alrededores de la localidad de residencia.

Nuevo equipo al frente de la Federación Española de Familias Numerosas

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS NUMEROSAS RENOVÓ A PRINCIPIOS DE NOVIEMBRE SU JUNTA DIRECTIVA POR CUMPLIMIENTO DEL PERIODO DE 3 AÑOS ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO DE LA ENTIDAD. SE PRESENTÓ UNA ÚNICA LISTA ENCABEZADA POR EL ACTUAL PRESIDENTE JOSÉ MANUEL TRIGO, QUE SE MANTIENE EN ESTE PUESTO POR UN PERIODO DE 3 AÑOS, JUNTO A OTRAS 7 PERSONAS, 3 DE ELLAS MIEMBROS DE LA JUNTA SALIENTE, QUE RENUEVAN, Y OTRAS 4 QUE SE INCORPORAN POR PRIMERA VEZ.

Continúan en la Junta Directiva Luis Fernando Fernández, candidato por Extremadura, que ahora será vicepresidente de la Federación; Ignacio Velilla, por la Comunidad de Madrid, que seguirá siendo el secretario de la Junta, y Eduardo Galicia, representante de Castilla-La Mancha, que se mantiene como vocal.

PRESIDENTE

JOSÉ MANUEL TRIGO

Vicepresidente de la Asociación Gallega de Familias Numerosas (Agafan), sigue como presidente de la Federación Española, cargo que ocupa desde 2020. Es padre de 10 hijos y su trayectoria profesional se ha centrado en el sector de las telecomunicaciones.

VICEPRESIDENTE

LUIS FERNANDO FERNÁNDEZ

Presidente de Fefanex, Federación de Familias Numerosas de Extremadura, repite en la Federación Española de Familias Numerosas, donde hasta ahora era vocal. Licenciado en ADE (Administración de Empresas), trabaja en una empresa de seguridad vial y es padre de 3 hijos.

SECRETARIO

IGNACIO VELILLA

Vocal en la Junta Directiva de la Federación Madrileña de Familias Numerosas (Fedma), repite como secretario de la FEFN, donde lleva varios años. Abogado de formación, trabaja en una empresa del sector de la educación superior y en el sector asegurador, y tiene 5 hijos.

Las cuatro nuevas incorporaciones a la Junta son las de María Ángeles Fabri, de la Comunidad Valenciana, que será la nueva tesorera de la Federación; y tres nuevos vocales: Arancha Martín, por Canarias, Íñigo Abreu, por País Vasco, y Encarnación Álvarez, por Andalucía.

Todos ellos son padres y madres de familia numerosa que han querido implicarse directamente en la defensa de estas familias y que dedican parte de su tiempo a trabajar desinteresadamente para que todas las familias numerosas tengan un mayor reconocimiento y protección económica y social.

VOCAL

ARANCHA MARTÍN

Se incorpora también ahora a la Junta Directiva de la Federación. Es madre de 4 hijas y vicepresidenta de Asfana - Familias numerosas de Valencia, aunque actualmente vive en Canarias, donde va a impulsar la Asociación de Familias Numerosas de las islas.

VOCAL

ENCARNACIÓN ÁLVAREZ

Llega a la FEFN de la mano de la Federación Andaluza de Familias Numerosas. Es jiennense residente en Antequera (Málaga) y madre de 3 hijos. Politóloga de formación, en la actualidad trabaja en el departamento de administración de un colegio.

TESORERA

M. ÁNGELES FABRI

Presidenta de la Federación de Familias Numerosas de la Comunidad Valenciana (Fanucova), se incorpora a la FEFN para supervisar las cuentas de la entidad. Es madre de 3 hijas y trabaja por cuenta ajena en el área económica y financiera de una gran empresa de servicios.

VOCAL

EDUARDO GALICIA

Repite en la Junta como vocal representante de Castilla-La Mancha, donde preside la Asociación regional, Acamafan. Su vida gira en torno a las familias numerosas, ya que es padre de 3 hijos y además trabaja como gerente de la Asociación Provincial Toledana de Familias Numerosas.

VOCAL

IÑIGO ABREU

Se une al equipo de la FEFN desde el País Vasco, donde forma parte de la Junta Directiva de la Federación de Familias Numerosas de Euskadi (Hirukide). Es padre de 4 hijos y biólogo de formación, aunque profesionalmente se dedica a la empresa del producto sanitario.

Hijos y pantallas, ¿debemos preocuparnos?

NUESTROS HIJOS SON HIJOS DE LA ERA DIGITAL Y EVITAR QUE CREZCAN Y VIVAN RODEADOS DE ORDENADORES, TABLETS, SMARTPHONES ES UNA TAREA IMPOSIBLE. DESDE EDADES CADA VEZ MÁS TEMPRANAS USAN ESTOS DISPOSITIVOS, LA CLAVE ESTÁ EN QUE HAGAN UN BUEN USO DE ELLOS Y EN ESO, LOS PADRES, Y TAMBIÉN LOS HERMANOS MAYORES EN EL CASO DE FAMILIAS NUMEROSAS, JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL. **DE LA MANO DE TRES EXPERTOS CON VISIONES DIFERENTES, HABLAMOS DE CÓMO AFRONTAR Y GESTIONAR EL USO DE LAS PANTALLAS EN CASA PARA QUE NO SE CONVIERTAN EN UN PROBLEMA, INCLUSO, EN UNA ADICCIÓN.**

La pandemia que lo cambió todo en 2020 era –con el confinamiento y con las restricciones de movimiento de los primeros meses– una ocasión que ni pintada para fortalecer los lazos familiares, para construir nuevas complicidades en el hogar, y para que todos los miembros de la familia se conociesen mejor entre ellos. Era el momento de mirarse más tiempo a los ojos, de mantener más conversaciones en el sofá o en las sobremesas, de jugar en familia y de compartir más emociones.

Ese era el ideal. Sin embargo, según los psicólogos especializados en preadolescentes y adolescentes, las pequeñas pantallas –móviles, tabletas y videoconsolas– se cruzaron en el camino de todas esas buenas intenciones. "La pandemia era una oportunidad para conocernos mejor en casa, pero también había el riesgo de perder la mirada en las pantallas. Y, finalmente, ganaron las pantallas", explica Marc Masip, experto en adicción a nuevas tecnologías, director de Desconect@ y asesor de la Comunidad de Madrid (Digitaliza Madrid).

Durante los primeros meses de la pandemia, la salud mental de niños y adolescentes se deterioró, un daño que aún arrastran muchas familias. Creció el número de trastornos alimentarios y de casos de ansiedad y se disparó el mal uso de las pantallas, un abuso que causa los problemas tradicionalmente asociados con una dependencia.

Para entender el alcance del problema, hemos entrevistado a expertos con perspectivas diferenciadas. Por un lado, está la interpretación del problema más llena de matices –vivimos en un mundo digital y de pantallas, así que es normal que los niños pasen tiempo con dispositivos–, la visión que califica el abuso de las pantallas como adicción, y una óptica intermedia.

Familias numerosas: necesidad de supervisión

Rosa Díaz, psicóloga clínica del Hospital Clínic (Barcelona), aporta un punto de vista que guarda muchos equilibrios. En su opinión, las pantallas no son un problema *per se*, pero debemos enseñar a que nuestros hijos aprendan a utilizarlas bien desde pequeños. Según esta profesional clínica, la rigidez de los padres en este ámbito puede ser contraproducente, lo que no quiere decir que a los progenitores no les deba temblar el pulso a la hora de velar por el cumplimiento de las reglas y por las consecuencias pactadas que el incumplimiento conlleve.

Para Rosa Díaz, el principal reto que plantean las familias numerosas a la hora de prevenir y de abordar el mal uso de las pantallas es la disponibilidad de adultos para supervisar. "En relación a las pantallas y a comportamientos que puedan ser negativos para el niño, los padres de familias numerosas necesitan ayuda: de una canguro, de un abuelo, o de los hermanos mayores, si estos cuentan con la madurez suficiente".

¿Consejos? Según Rosa Díaz, hay que "establecer reglas claras y repartir las tareas de crianza de los hijos". "Se pueden presentar escenarios muy distantes. La situación ideal es cuando los progenitores puede dedicar tiempo a la crianza de los hijos, porque entonces pueden hacer prevención sobre las pantallas y puede orientar el uso del tiempo. En esta coyuntura, el padre o la madre puede educar a los hijos mayores, para que ayuden. Pero también hay escenarios complicados: imaginémonos un familia monoparental con tres o cuatro hijos".

"Si los padres están muchas horas fuera de casa por trabajo y no hay herramientas preventivas, tenemos una situación de riesgo. Además, trastornos como el déficit de atención e hiperactividad (TDAH) o el trastorno del espectro autista (TEA) pueden aumentar el riesgo de abuso de pantallas. En estos casos, el adolescente puede percibir la falta de control como un fracaso, o puede perder autoestima, y esos sentimientos pueden conducir al abuso de las pantallas".

EL PRINCIPAL RETO QUE PLANTEAN LAS FAMILIAS NUMEROSAS A LA HORA DE PREVENIR Y DE ABORDAR EL MAL USO DE LAS PANTALLAS ES LA DISPONIBILIDAD DE ADULTOS PARA SUPERVISAR

Adicción al móvil

El psicólogo clínico Marc Masip, autor del libro *Desconecta* e hijo de una familia numerosa, tiene relieve mediático por la calidad de sus aportaciones y también porque su perspectiva es de las que más dista de la permisividad y laxitud de muchos padres ante un problema tan serio. "El mal uso del móvil no se reconoce todavía como adicción, en parte porque la psicología es una disciplina muy conservadora, pero yo sí que hablo de adicción al móvil. Hablo de uso abusivo, de abuso y de dependencia". Este experto argumenta así el empleo del

EL 'DETONANTE'

Según los psicólogos consultados, el niño que se *engancha* a las pantallas suele tener un problema previo que hace de *detonante*. ¿Qué problemas se pueden dar en la preadolescencia y adolescencia que hagan de interruptores del uso exagerado de pantallas? Entre otros, puedes ser baja autoestima, falta de pertenencia a un grupo, frustración, bajo rendimiento académico y dificultad para gestionar las emociones. Todos estos problemas graves deben ser tratados, primero o en paralelo al uso inadecuado de las pantallas.

En estos problemas de base, las pequeñas pantallas se convierten en un refugio. Los expertos nos dicen que hay que ser observadores y estar atentos a cambios de comportamiento del niño, o posibles indicios de depresión. Lo que hay que evitar es *llegar tarde*, es decir, averiguar la existencia del problema cuando éste se ha enquistado, cuando hace ya meses que el adolescente ha estado utilizando un móvil a escondidas en su dormitorio durante parte del tiempo que debería dedicar al sueño.

"SI LE DAS A TU HIJO TODA LA LIBERTAD QUE IMPLICA EL MÓVIL, SIN LOS CONOCIMIENTOS QUE ESTE REQUIERE, SE PUEDEN CREAR GRAVES PROBLEMAS. PARA QUE EL ADOLESCENTE DISFRUTE DE ESA LIBERTAD, PRIMERO DEBE HABER MADURADO"

término *adicción*. "Hay síndrome de abstinencia; se sustituyen actividades necesarias, como dormir; el niño quiere dejar de usar la pantalla, pero no puede; el abuso de las pantallas afecta al rendimiento y a las emociones; y hay un aislamiento social, pasándose mucho tiempo en el dormitorio o en el lavabo".

Para Masip, el problema es tan grave que reclama más compromiso de las familias en la educación de sus hijos y, por parte de las administraciones públicas, "leyes estatales y formación para padres y profesionales, para así poder educar a los más jóvenes en el buen uso de las pantallas".

Según Masip, la familia numerosa no tiene por qué tener unas dinámicas positivas para un mejor uso de las pantallas por los niños, ni tampoco tienen las cosas por qué ser más complicadas. Ahora bien, advierte de una amenaza: "Las pantallas son anestesiantes, así que cuando tres o cuatro de tus hijos están muy alborotados, la tentación de dar una pantalla a cada uno durante horas es muy fuerte".
En la familia, cualquiera que sea su tamaño, es fundamental el ejemplo que den los padres y los hermanos mayores. "Si tu hijo mayor hace un uso adecuado de las nuevas tecnologías, ¡perfecto! Si no es así, los hermanos más pequeños tienen más números de hacer un uso inadecuado de las pantallas".

Cuando las familias son muy grandes, un potencial error de los padres es no entender que, a cada edad, los riesgos son diferentes. Así que, al tratar con cada hijo, hay que tener muy presente su madurez, sus necesidades y las características de su grupo de edad.

La responsabilidad de los padres

Xavier Carbonell, doctor en Psicología, catedrático de la Universitat Ramon Llull e investigador en la materia, da una visión ponderada y algo crítica con el mundo de los adultos. "A la hora de abordar la relación de los niños con las pantallas, hay sesgos. Hay que prestar atención a la omnipresencia –también en el mundo de los adultos, en los ámbitos laboral y de ocio– de las pantallas. El joven que en apariencia pierde el tiempo delante de la pantalla está construyendo su identidad, que en la actualidad no se entiende sin la dimensión digital de la persona".

Carbonell recurre a *El Quijote* para relativizar el problema de las pantallas. "La mirada de muchos adultos podría ser como la de Cervantes, que convirtió la obsesión de Don Quijote con los disparatados libros de caballerías –accesibles

gracias a la imprenta, un invención entonces con un impacto comparable al de internet– en la causa de su locura. Sin embargo, visto en perspectiva, la imprenta ha sido el invento, hasta ahora, que más ha contribuido a la educación y a la divulgación".

En todo caso, concede, niños y jóvenes pueden hacer un uso excesivo del móvil o de la tableta, que cause perjuicios en su vida social, emocional y escolar. La gran responsabilidad recae en los padres. "Los límites no dependen del niño, sino de la familia. ¿Qué tiempo es excesivo? Para una familia, serán dos horas de pantalla al día. Para otra, lo serán seis. Educar pasa por establecer límites de acuerdo con unos valores".

Lo que pide este psicólogo es que los padres asuman su responsabilidad. "Mi hijo se queda hasta las cuatro de la mañana jugando a videojuegos', dicen algunos padres. 'Pero usted, ¿no le dice nada a su hijo? Si su hijo de 14 años quisiese estar en la calle hasta las cuatro de la mañana, ¿le dejaría?".

El móvil: ¿a qué edad?

Ya que hablamos de reglas, una de las preguntas que más se hacen los padres es a qué edad puede su hijo llevar móvil. Según Marc Masip, nuestros hijos no deberían utilizar el smartphone antes de los 16 años. Esta receta contrasta con la realidad, en la que los menores tienden a acceder a un móvil antes, muchas veces a los 12 años, en su primer año de ESO.

"La utilización del móvil antes de los 16 años tiene menos ventajas que un solo mal uso del móvil". Un niño necesita madurez y conocimientos para utilizar bien un dispositivo móvil. "Si le das a tu hijo toda la libertad que implica el móvil, sin los conocimientos que este requiere, se pueden crear graves problemas. Para que el adolescente disfrute de esa libertad, primero debe haber madurado".

Según su criterio, hay que preguntarse en qué le beneficia al niño llevar smartphone a los 11 o 13 años. "Algunos padres responden: 'Para evitar agresiones'. Pero es que un dispositivo móvil no puede propinar patadas de *Karate Kid*. Lo primero que roban los agresores es el móvil, así que ni te da tiempo de llamar a emergencias". En resumen, no hay que atribuir al smartphone unos poderes mágicos que eviten ejercer la responsabilidad que corresponde a los padres. Para proteger a nuestros hijos, debemos educarles, marcar horarios, y darles herramientas y pautas para que se alejen del peligro.

PARA PROTEGER A NUESTROS HIJOS, DEBEMOS EDUCARLES, MARCAR HORARIOS, Y DARLES HERRAMIENTAS Y PAUTAS PARA QUE SE ALEJEN DEL PELIGRO, NO PROPORCIONARLES UN MÓVIL

Según Rosa Díaz, el niño no puede acceder a un smartphone muy pronto, porque le falta madurez. Y cuando se le da uno personal, a los 12, a los 14 o a los 16 años, "hay que estar encima". "Hay que enseñarle reglas", asegura. "Hay que advertirle que si hace un mal uso, se lo vas a retirar por un tiempo. Y hay que decirle que le puedes revisar las conversaciones, las fotos y otros contenidos".

En esta etapa, además, hay que educarles en cómo utilizar el dispositivo. "Si el niño hace un buen uso, su rendimiento académico es bueno, se relaciona bien con sus amigos, tiene actividades de ocio no-informáticas, etc, poco a poco se le puede ir dejando gestionar el móvil con más libertad".

El peligro de ser demasiado estrictos

Tradicionalmente, los padres han ejercido autoridad. En la era digital que vivimos, lo que no pueden hacer es abdicar de ese poder para poner orden en la utilización de las pequeñas pantallas. Sin embargo, hay que ir con cuidado, "porque ser muy estrictos está contraindicado, sobre todo si el hijo presenta rigidez cognitiva o un elevado grado de negativismo desafiante, que puede chocar con las estrictas reglas del tutor. Como resultado de esa colisión, el niño puede perder el control y acabar necesitando un ingreso hospitalario que, con más mano izquierda, se podría haber evitado", dice la psicóloga Rosa Díaz.

"El dilema 'calidad vs. cantidad' es falso: no se puede compensar la falta de dedicación de tiempo a los niños pequeños"

ENTREVISTA A

CATHERINE L'ECUYER,

ESCRITORA E INVESTIGADORA EDUCATIVA, Y MADRE DE 4 HIJOS

CATHERINE L'ECUYER, MADRE DE FAMILIA NUMEROSA CON CUATRO HIJOS (10, 13, 15 Y 16 AÑOS), ES UNA AUTORA CANADIENSE QUE SE DEDICA A INVESTIGAR Y DIVULGAR SOBRE EDUCACIÓN. EL LIBRO *EDUCAR EN EL ASOMBRO* (2012), QUE HA SIDO PUBLICADO EN OCHO IDIOMAS Y 60 PAÍSES, FUE SU DEBUT EN LA REFLEXIÓN Y LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA. ADEMÁS DE *EDUCAR EN EL ASOMBRO*, HA ESCRITO *EDUCAR EN LA REALIDAD* (SOBRE EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFANCIA Y EN LA ADOLESCENCIA), *MONTESSORI ANTE EL LEGADO PEDAGÓGICO DE ROUSSEAU* Y, EN 2021, *CONVERSACIONES CON MI MAESTRA*. L'ECUYER, AFINCADA EN BARCELONA, SE DOCTORÓ EN 2019 EN EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA. **HEMOS MANTENIDO CON ESTA AUTORA UNA CONVERSACIÓN SOBRE EDUCACIÓN Y FAMILIA, CON UN ESPECIAL ÉNFASIS EN LAS FAMILIAS NUMEROSAS.**

En 2012, cuando su cuarto hijo era un bebé, publicó *Educar en el asombro*, un éxito editorial. ¿Cómo influyó tener una familia numerosa en su orientación profesional como autora y académica en educación infantil?

Siempre me había interesado por el mundo de la psicología. El comportamiento humano –lo que nos mueve a actuar, a aprender– siempre me ha fascinado. Empecé a interesarme formalmente por el mundo de la educación cuando empecé a tener hijos. Escribí *Educar en el asombro* cuando estaba embarazada de mi cuarta hija. Tuve un accidente grave de coche y estuve inmovilizada durante seis meses, hasta el día del parto, por precaución. Pensaba que mis amigas me iban a hacer un favor leyéndoselo. Nunca me imaginé que vendería más de 100.000 ejemplares.

Hizo un máster oficial europeo en Investigación en 2011, que le ayudó a enfocar con una base científica su primer libro. Pero, como madre, imaginamos que tenía premisas sobre *cómo educar*. ¿Se confirmaron?

El sentido común y la intuición de los padres valen mucho. Pero el método científico permite validar esas intuiciones con rigor. Sí, se confirmaron muchas de las intuiciones que tenía. Una de ellas es que la sobreestimulación no es buena para los niños pequeños. No solamente no contribuye al aprendizaje y al buen desarrollo, sino que puede perjudicar, entre otras razones, porque merma la atención.

En sus libros y charlas critica la que denomina *industria del consejo empaquetado*. Intereses comerciales que se aprovechan de la sed de los padres por recetas para educar bien: cómo hacer que lean, duerman, coman, aprendan... ¿Cree usted que las familias numerosas son más inmunes a esta trivialización de lo que debería ser la educación de nuestros hijos?

Es cierto que hoy está a la orden del día tener un recetario para todo. Buscamos la receta perfecta para la paternidad perfecta. Es posible que haya menos de esa obsesión por alcanzar la utopía de la paternidad perfecta en las familias numerosas, porque no hay tiempo material para obsesionarse con cuestiones triviales, como por ejemplo para tomar la temperatura del agua del baño del niño de 18 meses. Vamos a lo esencial. No sobra tiempo para dar muchas vueltas en lo que no es tan esencial.

Usted es una autora con éxito entre los padres. ¿Qué la diferencia a usted y a su trabajo de la *industria del consejo empaquetado*?
Intento ir a la raíz del problema. La *industria del consejo empaquetado* responde a los cómos y a los porqués, resolviendo con pautas y recetarios las situaciones de emergencias: pataleta, problemas en redes sociales, malos hábitos, etc. Procuro alejarme de los planteamientos que parten de la casuística. Es importante ir a la raíz de los problemas, preguntarse por las causas y la razón de ser de lo que hacemos. Y prevenir, en vez de enfocar la educación como unas medidas de parches.

En su libro *Educar en la realidad* (2015) planteó que los niños no pueden volcarse desde muy pequeños en las pantallas, una idea que tiene cada vez más apoyos científicos. ¿Las familias numerosas tienen más fácil dar preeminencia a esa educación offline, basada en el mundo físico y no en las pantallas, por las dinámicas interpersonales positivas que se pueden generar entre hermanos, a través de actividades de grupo?
Creo que es un caso a caso. En algunos casos, habrá más oportunidades de relaciones interpersonales en esas familias, porque hay más hermanos en casa por las tardes. En otros casos, los padres estarán con menos tiempo y, superados, recurrirán quizás más a esos dispositivos. Depende de la formación y de la sensibilidad que los padres tienen respecto a ese tema. Luego hay otro factor: una familia numerosa tiende a vivir la austeridad, por la fuerza. Tener una familia numerosa hoy, debido a las escasas políticas a favor de la natalidad en España, no es una decisión fácil; entonces se convierte o bien en un lujo, o en algo heroico. Cuando es algo heroico, entonces la austeridad se vive por necesidad, y no hay recursos para esos artilugios carísimos.

¿Pueden ser las familias numerosas un factor de riesgo para el abuso de la tecnología por los pequeños de la casa, porque cuando hay más niños hay más tentación de tranquilizarlos con pantallas?
De nuevo, cada hogar es un mundo. Optar por tener tecnología y controlar su uso como una policía puede ser más difícil en las familias numerosas. Solo tenemos dos manos y dos ojos. Por otro lado, si optamos por tener pocas tecnologías, creo que es más fácil llevar a cabo esa decisión en una familia numerosa, porque los hijos tienen más alternativas de relaciones interpersonales: hay muchos hermanos.

En sus libros habla de la importancia de la curiosidad, de la capacidad de asombro, cualidades que nos hacen humanos. ¿Cómo ayuda el contexto de una familia numerosa a mantener esa capacidad de asombro en la era de las pantallas?
El dilema es el mismo en todas las familias: asombro o fascinación. El asombro es una actitud a la expectativa de la realidad, de apertura ante lo que acontece. En cambio, la fascinación es pasiva y ocurre ante un estímulo frecuente e intermitente. La fascinación se busca ahora para *flipar* al niño, para motivarle artificialmente.

"TIEMPO DE CALIDAD ES ATENCIÓN PLENA: LA ATENCIÓN ES EL BARÓMETRO DEL AMOR"

Ser asombrado es *no dar nada por supuesto*. Cuando unos padres deciden tener más hijos a pesar de sus pocos recursos económicos, viven la austeridad de forma radical. Los hijos que crecen en un entorno más austero serán más asombrados –si los demás factores no varían– que los que crecen en entornos de abundancia. El consumismo es la forma más directa y eficaz de matar el asombro. El asombro es no dar nada por supuesto. Cuando el niño lo tiene todo antes de desearlo, da todo por supuesto.

Muchos padres compensan los maratonianos horarios de trabajo con *tiempo de calidad* con sus hijos. Usted dice: calidad, sí, pero cantidad, también. ¿Cómo lo conseguimos cuando los padres están absorbidos por el trabajo?

El dilema *calidad vs. cantidad* es falso. No se puede compensar la falta de dedicación de tiempo en la primera infancia con la calidad. Intentad decirle a vuestros jefes que vais a compensar las 8 horas de trabajo diarias trabajando una horita de calidad: a ver qué responden. Eso decimos a nuestros bebés y a nuestros jóvenes. Además, se suele entender calidad en términos de intensidad de sobreestimulación, lo cual es un error. Tiempo de calidad es atención plena. La atención es el barómetro del amor.

¿Qué recetas le han funcionado mejor a usted en la educación de sus cuatro hijos?
Estar con ellos a solas cada noche al ponerles a dormir, callada, escuchando. Ir a merendar a solas con cada uno cada semana o cada 15 días, e ir a cenar cada mes con cada uno. No se puede educar en masa, se educa una persona a la vez. Ojo, ¡que no son recetas! Comparto algo que me ha ido muy bien, pero puede que para otros eso no sea lo más adecuado. Cada hogar es un mundo.

Usted es una experta en el apego, un concepto largamente estudiado por los psicólogos. ¿Qué dinámicas tiene el apego en una familia numerosa?
El apego es un vínculo de confianza que se desarrolla cuando el principal cuidador (normalmente el progenitor que más tiempo está con el niño) responde a tiempo a las necesidades del niño. El apego se consolida a lo largo de los primeros 18 meses de vida. Hoy, por desgracia, existe esa falsa idea de que acudir al llanto de un recién nacido es malcriarlo. Es un error grave. Cuando el niño tiene dos años y su apego seguro está consolidado, entonces podemos empezar a exigir poco a poco, no antes. El apego es la base para un desarrollo psicológico saludable.

¿Qué objetivo se propuso con el libro *Conversaciones con mi maestra* (2021), después de una larga década publicando no solo libros, sino trabajos de investigación, y convirtiéndose en doctora en Educación y Psicología en 2019?
En un momento de desencanto respecto a la educación *tradicional*, y ante el cada vez más amplio abanico de ofertas innovadoras, demasiadas veces condicionadas por el marketing o las modas, tanto padres como educadores tienen suficientes motivos para sentirse perdidos. Desde siempre las aulas han sido el campo de batalla de los poderes políticos, y desde hace unas décadas también de algunos poderes económicos, como una herramienta de control al servicio de sus cambiantes intereses. La ausencia de reflexión acerca de los fines de la educación ha dado vía libre a las ocurrencias de gurús educativos, a los que se les permite jugar con una realidad tan trascendente como es la escuela.

¿A qué preguntas responde el libro?
¿Qué pasa hoy en las aulas? ¿Qué hay detrás de las propuestas educativas actuales?

En *Conversaciones con mi maestra*, el lector puede entender las diferentes corrientes educativas en las que se han basado los métodos de aprendizaje. ¿Cuáles son, y por qué es importante conocerlas?
La primera es la corriente mecanicista, en la que el niño es pasivo y la educación consiste en *inculcar* desde fuera porque la letra con sangre entra. La segunda es la romántico-idealista, inspirada principalmente en *Emilio*, que consiste en un manual de implementación del sistema político descrito por Rousseau en *El contrato social*. Según esa visión, la educación está al servicio del proyecto político, no al revés; por lo tanto, el aula asume una función principalmente social y política. La tercera corriente es la realista-clásica, que considera que el fin de la educación es el niño mismo. La obra maestra de la educación no es externa: es ante todo interna. Somos lo que hacemos, decía Aristóteles. Conocer es crecer, transforma al que hace suyo lo aprendido. Los padres han de ser conscientes de esas corrientes, saber reconocerlas y ser capaces de escoger la que corresponde a su proyecto familiar.

Hablando de escoger: la elección de un colegio al que llevar a sus hijos se convierte en un rompecabezas en muchas ocasiones para los padres. ¿Qué criterios deberían tener en cuenta para elegir el centro más adecuado?
Al margen de las leyes, la libertad educativa solo es efectiva cuando se dan cinco factores. Los padres han de ser conscientes de que tienen el derecho de influir en la educación de sus hijos. Han de tener consciencia de cual es su proyecto educativo, ha de existir pluralidad en la oferta educativa y ha de haber claridad a la hora de transmitir el proyecto de cada centro. La elección debería ser el resultado del encaje de esas cuatro piezas.

¿Y el quinto factor?
Es el que más dolores de cabeza causa a los padres... Tiene que haber una coherencia entre lo que quiere hacer el colegio (el ideario), lo que dice que hace (el marketing educativo) y lo que hace (la realidad del día a día). En ese aspecto, algunos colegios son monstruos con tres cabezas, unos monstruos que se convierten en las peores pesadillas de los padres.

Vacaciones a la vista

¿Con qué planes sorprenderéis a vuestros hijos y a vosotros mismos este 2022?
Os echamos una mano para elegir la mejor fórmula vacacional para toda la familia

HORIZONTES AMPLIOS, NATURALEZA, PROFESIONALES DEL OCIO FAMILIAR Y ACTIVIDADES DISEÑADAS PARA CADA EDAD Y PARA EL CONJUNTO DE LA FAMILIA. EN LAS PROPUESTAS QUE OS OFRECEMOS EN ESTAS PÁGINAS, ESTÁN PRESENTES TODOS ESTOS INGREDIENTES. **CAMPINGS DE RECONOCIDA CALIDAD, QUE SON PEQUEÑOS PARAÍSOS A VUESTRO ALCANCE; ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL CON SOLERA; Y TODO TIPO DE PLANES CON TODAS LAS FACILIDADES: HOTELES, VIAJES CON LA FIGURA DEL ANIMADOR Y MUCHAS MÁS PROPUESTAS PARA FAMILIAS.**

Bonterra Resort

BENICÀSSIM, CASTELLÓN

Situado en Benicàssim (Castellón) en un entorno natural único a los pies del Paraje Natural del Desierto de las Palmas, Bonterra Resort es un camping 5 estrellas familiar, seguro, tranquilo y moderno. Sus características, instalaciones, servicios y oferta de actividades han hecho a este sitio merecedor del Sello de Turismo Familiar, que acredita que es adecuado para familias.

UN ENTORNO CON GRAN OFERTA DE ACTIVIDADES

Su ubicación a 500 metros de la playa, con arena fina y mar tranquilo, así como a 5 minutos andando del casco histórico, con gran oferta de restauración, ocio y negocios locales, hacen de Bonterra Resort el lugar ideal en el que disfrutar de vacaciones y escapadas en familia durante todo el año.

Playa, senderismo, paseos en bicicleta por la vía verde, parque acuático, Karts, bolera... En Benicàssim puedes elegir entre una gran oferta de actividades y lugares de ocio familiar, para que tus vacaciones y las de los tuyos sean inolvidables.

Parcelas, chalets de madera y villas con altillo

Para alojarte puedes elegir entre 300 parcelas de diferentes categorías, con tamaños de 65 a 90 metros cuadrados. Disfrutas de árboles con sombra en verano, toma de agua y electricidad, y setos de separación.

Si buscas alojamiento de altas calidades, puedes elegir entre 22 chalets de madera para 4-5 personas, y 34 bungalows con altillo para 6-7 personas. Todos ellos, con dos habitaciones, cocina, salón y baño completo. Además, se pueden incluir bañeras para bebés, cunas y tronas bajo demanda.

Instalaciones y actividades para toda la familia

En Bonterra Resort puedes disfrutar de dos piscinas exteriores, piscina climatizada, gimnasio interior y exterior, parques infantiles con rocódromo, columpios, pista multideporte, mini club y pista de petanca.

Si te gusta el ocio activo, puedes participar en actividades para toda la familia, con animación adaptada para pequeños y adultos, incluyendo juegos, talleres, deporte, etc.

Además, se incluye servicio de guardería bajo demanda y alquiler de bicicletas para toda la familia, con posibilidad de añadir sillita para bebés.

¿Quieres ampliar tu experiencia aún más? En Bonterra Resort también puedes contratar Bonterra Activa, diferentes planes completos de dos o tres días diseñados para disfrutar de actividades y excursiones organizadas para ti y los tuyos, en las que solo tendrás que pensar en disfrutar.

AGENCIA
Viajes El Corte Inglés

Uno de los mayores placeres en la vida es reunirse y pasar tiempo en familia: compartimos momentos que nos enriquecen y que permanecen en nuestro recuerdo para siempre. Y si esos recuerdos y momentos forman parte de un viaje, mucho mejor. La emoción de viajar y conocer nuevos lugares, salir de la rutina y de las obligaciones diarias, son un premio que todas las familias, y más las numerosas, deberían poder darse. En Viajes El Corte Inglés, conscientes de la importancia de este tipo de viajes y de las necesidades especiales que tienen las familias numerosas, ponen a vuestra disposición su labor de asesoramiento para que se desarrollen en entornos seguros y que los servicios agraden a todos los miembros de la unidad familiar, de diferentes gustos y edades. Por todo ello, desde octubre cuentan con el Sello de Turismo Familiar, que reconoce que son una agencia especializada en viajes familiares, entre otro tipo de viajes.

Acomodaciones especiales para familias numerosas

Viajes El Corte Inglés tiene experiencia en negociar con diferentes establecimientos y prestadores de servicios para facilitar opciones que permitan acomodarse o desplazarse a familias de varios miembros en habitaciones o vehículos especiales. Sin olvidar las ofertas y acuerdos, como que los niños viajen gratis o con grandes descuentos. Además, ofrece la posibilidad de realizar el pago aplazado a 3 meses sin intereses.

En cuanto a vehículos, disponen de una gama de gran capacidad para hacer todo tipo de traslados, desde tu domicilio al aeropuerto/estación de tren u hotel, y viceversa, o para realizar el propio viaje. En hoteles, ofrecen acomodaciones para familias de varios miembros con habitaciones familiares de hasta 6 personas, que constan de 2 habitaciones comunicadas con 2 baños, entre muchos otros ejemplos. Por no hablar de las autocaravanas, de gran capacidad y que permiten viajar en tu propio hotel.

Para viajar a lo grande, los cruceros son una opción magnífica, porque te permiten visitar diferentes destinos en un mismo viaje sin tener que hacer y deshacer maletas. Además, con la gran variedad de animación y opciones de ocio que ofrecen a bordo, la diversión está asegurada para todos los miembros de la familia. Viajes El Corte Inglés trabaja con algunas de las navieras más enfocadas a familias y lleva años manteniendo relación comercial con las principales navieras del mundo y puede ofrecer promociones por las que los niños viajan gratis o con grandes descuentos.

En cuanto a hoteles, cada vez más se están enfocando en cubrir las diferentes necesidades de sus clientes mediante la especialización. En el caso de las familias, Viajes El Corte Inglés ofrece hoteles destinados a familias en diferentes partes del mundo. En el caso de España, Viajes El Corte Inglés trabaja con cadenas hoteleras que cuentan con un equipo de animación que organiza un variado programa de actividades y prácticas deportivas para niños y adultos, tanto de día como de noche y que disponen de habitaciones comunicadas, ideales para familias numerosas.

EL MUNDO SIN LÍMITES

Tendemos a pensar que los viajes más adecuados para realizar en familia deben ser lo más cercanos de casa posible. En Viajes El Corte Inglés piensan que la experiencia que tengamos de la mayoría de los destinos depende, en gran medida, de la manera en la que lo organices.

Un ejemplo, de otros tantos, son los viajes que comercializan con touroperadores especializados que cuentan con la figurta del animador, que se encarga, desde el encuentro en el aeropuerto hasta la despedida, de organizar actividades y juegos vinculados con el destino, siempre teniendo en cuenta las distintas edades de cada niño y niña. De este modo, los padres pueden disfrutar del destino por su cuenta viendo disfrutar a sus hijos y, en otros momentos, participar en las actividades para conectar con ellos y con la propia experiencia viajera.

Ofrecen tanto destinos cercanos como grandes viajes, así como una gran variedad de opciones de duración. Si quieres ir abriendo boca y disfrutar de experiencias familiares que no tengan que incluir un viaje, son estupendas las cajas regalo de Kiddys Box, especializadas en familias y con un porfolio de cajas como "Un día mágico", que incluye opciones como vuelo en el túnel del viento, talleres de maquillaje, clases de repostería, rutas a caballo, travesías en velero, quads, tiro con arco, entre otras.

Pago en 3 meses: con tu Tarjeta de Compra El Corte Inglés. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C.,S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés.

San Benito, la Casa de mis Abuelos

RIAZA, SEGOVIA

San Benito, la Casa de mis Abuelos es la realización de un sueño que un día tuvieron dos personas muy especiales de tener un lugar donde acoger, sin prisas, a sus familiares y amigos. Toda una vida alrededor de este emblemático pueblo segoviano, Riaza, justificaba elegir el sitio. Anita y Jose Luis se conocieron en Riaza a principios de los años 50, en una romería en la Ermita de San Benito, donde coincidieron sus respectivas familias. El casual encuentro poco después desembocó en un noviazgo y, con los años, en una sencilla pero ilusionante boda que fue el comienzo de una larga y fecunda vida en común hasta el fallecimiento de ambos en 2015.

Durante muchos años Riaza fue el centro de celebraciones y acontecimientos importantes de sus vidas: Bodas de Plata, Cumpleaños, Bodas de Oro, etc. Ahora, cuando los dos ya se han ido, sus hijos y nietos tienen la ilusión de seguir manteniendo San Benito con todo el sabor y el espíritu que siempre tuvo, y de ofrecerla renovada para que todos los huéspedes puedan también disfrutar de ella y así escribir renglones felices de sus propias vidas, saboreando sus rincones, sus paisajes y todas las oportunidades que la casa y su entorno ofrecen.

San Benito, que ha obtenido el Sello de Turismo Familiar, como alojamiento recomendado para familias, es un sitio perfecto para escapadas familiares en cualquier época del año. Con capacidad para alojar hasta 20 personas, en invierno es un sitio ideal para resguardarse al cobijo de su gran chimenea en los fríos y nevados días del riguroso invierno de este rincón a las faldas de la Sierra de Ayllón, tras haber disfrutado apasionadamente de todos los encantos que la circundan. En verano, por el contrario, con los días ya más largos y calurosos, los paseos al atardecer, las puestas de sol y la charla relajada en su terraza hasta el anochecer, será la forma de vivir y recordar este trozo de la vieja Castilla. Es en primavera cuando la vida renace con fuerza y los caminos se hacen infinitos. Por fin, con el otoño y la caída de la hoja de los bosques caducos y las primeras lluvias, los montes de Riaza y todo su entorno se llenan de color, cobrando el paisaje nueva vida para los que gustan de una naturaleza sobria y recia.

San Benito, La Casa de mis Abuelos, te permitirá conocer como uno más los rincones de Riaza, los pintorescos pueblos y parajes que la rodean, los diversos Parques Naturales, y el rico Patrimonio Cultural y Gastronómico de esta tierra.

También podrás disfrutar de rutas en bicicleta o a caballo por sus interminables sendas, de jornadas de esquí en La Pinilla, de excursiones maravillosas por sus alrededores, de estimulantes paseos micológicos, etc.

En base a la colaboración con empresas de carácter local y provincial, San Benito te ofrece la posibilidad de organizar el evento que desees: celebraciones familiares, reuniones de empresa, etc.

Ibiza Botánico Biotecnológico

IBIZA

El Ibiza Botánico Biotecnológico es un espacio multifuncional donde dar a conocer de una forma única y singular los ecosistemas de Ibiza y Formentera, junto a una biotecnología de vanguardia. Se trata de una nueva oferta cultural que pretende concienciar de forma lúdica sobre la necesidad de conservar la naturaleza endémica y la riqueza ecológica de la isla, con un enfoque para familias, que le ha servido para obtener el Sello de Turismo Familiar.

El espacio botánico está organizado en hábitats, constituyendo un enfoque diferente a cualquier otro jardín botánico, presentando las más de 20.000 plantas de 150 especies diferentes de la flora de Ibiza y Formentera de la forma más parecida a lo que podríamos encontrar en la naturaleza. Mediante un código de colores, los visitantes podrán identificar flora común (etiqueta blanca), flora rara o en peligro de extinción (etiqueta amarilla) endemismos de las Pitiusas (etiqueta naranja) y plantas que desgraciadamente se extinguieron en los últimos años en nuestros hábitats naturales (etiqueta roja).

Los hábitats disponibles en el Ibiza Botánico Biotecnológico son: Hábitat Dunar, hábitat costero, hábitat de Saladares, hábitat de Agua Dulce (con un pequeño lago y una cascada), hábitat Forestal y hábitat Rupícola.

Además de los hábitats botánicos, los visitantes podrán aprender cómo funciona una salinera mediterránea y conocer la historia de esta industria en Ibiza durante los últimos tres milenios.

La lagartija pitiusa o Podarcis pityusensis también tiene su espacio en el Ibiza Botánico Biotecnológico. Podremos aprender aquí los diferentes colores de esta subespecie, y qué podemos hacer para proteger a este importante animal del ataque de serpientes, a través de la campaña Salvem sa sargantana, de la mano de la doctora en Biología María Antonia Cirer. Otro hecho característico de la isla, la existencia únicamente en Ibiza de colmenas antiguas introducidas por los fenicios, podrá ser observado aquí con 3 caseres d'abeies, una de ellas en funcionamiento, y podrán participar en los cursos de apicultura del IBB.

En colaboración con la Bonsái Ibiza Escuela, este botánico dispone de una colección de bonsáis con especies autóctonas de las pitiusas, aunque también podremos observar unos pocos ejemplares venidos de otros lugares del planeta.

El parque ofrece una experiencia de visita familiar guiada donde observar, aprender, relajarse y disfrutar de la naturaleza de Ibiza y Formentera y, al mismo tiempo, descubrir los últimos avances biotecnológicos que serán claves en la lucha contra la emergencia climática, como el piano vegetal , el fotobiorreactor , los generadores de agua atmosférica, y el Bioo Panel, una batería biológica capaz de producir electricidad a partir de la materia orgánica del suelo.

Camping Nautic Almata

COSTA BRAVA, GIRONA

El camping Nautic Almata ha obtenido el Sello de Turismo Familiar por sus instalaciones, servicios y un entorno privilegiado. Está ubicado en unos campos de antiguos arrozales en el corazón del Parc dels Aiguamolls, en el Alt Empordà, en la Costa Brava (provincia de Girona). Desde la carretera que une Sant Pere Pescador con Castelló d'Empuries, hasta llegar a la entrada del camping, un camino bordea el parque. Casi 2 kilómetros de visionado de patos, cigüeñas, flamencos, caballos e innumerables especies de aves.

Ya en el camping, el verde de la naturaleza y los canales que desembocan en el río Fluvià son los protagonistas. Es un lugar geográficamente aislado, limitado al norte por el parque natural y al sur por la desembocadura del Fluvià. Se trata de un espacio ideal para la práctica de deportes náuticos, la observación de la fauna y flora autóctona, y las excursiones en bici o caminando.

Servicios

El camping está en primera línea de mar, con acceso directo a una playa extensa de arena fina, en la Bahía de Roses. En sus canales hay más de 100 amarres para embarcaciones de hasta 7 metros, con salida desde el río al mar. Dispone de 7 bloques sanitarios al aire libre, área de piscinas, área deportiva, restaurante mediterráneo, Beach Club, pizzeria, creperie, hamburguesería, supermercado, boutique, lavandería, sala de masajes, consulta médica, parques infantiles, mini club, equipo de animación, actividades náuticas, gimnasio, shows musicales, chiringuito en la playa y espacio de coworking.

Alojamiento

Dispone de 800 parcelas para tiendas, caravanas y autocaravanas, con agua y luz y, algunas de ellas, con desagüe. Están catalogadas según sus servicios y medidas: desde las parcelas confort plus con vistas al río, amplias y con agua y desagüe, hasta las parcelas clásicas.

La instalación también ofrece la opción Glamping, con tiendas safari totalmente equipadas, algunas con unas vistas impresionantes a la reserva natural. Hay 16 tiendas Glamping Lodge Canal, 20 tiendas Glamping Rec Sirvent y 20 tiendas Glamping Lodge Bahía Almate. Además, hay 6 bungalows Costa Brava Almata y 6 villas Senillosa.

FILOSOFÍA DE 'CAMPING BOUTIQUE'

En los últimos años, el camping Nautic Almata ha ido actualizando toda su propuesta de servicios, buscando posicionarse como un camping boutique. Así, ha dado especial atención a la oferta de gastronomía y, sobre todo, entretenimiento. El camping dispone de 2 parques para niños y de un mini club con actividades dirigidas y controladas, un mínimo de 4 horas al día mínimo.

El equipo de animación piensa siempre en actividades para los más pequeños, competiciones deportivas para hacer en familia, campeonatos deportivos para los más jóvenes, juegos en la piscina... Y, por las noches, hay desde pases de películas infantiles, a musicales, espectáculos donde pueden participar los clientes y sus mascotas, tipo Got Talent. También hay embarcadero y acceso al mar desde el río, para que la gente pueda venir con sus barcas y amarrarlas frente a su parcela o tienda lodge.

Camping El Cid

PEÑÍSCOLA

En Peñíscola, a 2,5 kilómetros de la playa e encuentra el Camping El Cid. Se trata de una instalación ideal para niños y para familias que buscan tranquilidad, y aprecian la limpieza y el buen trato. El camping, que abre los 365 días del año, se sitúa a 5 minutos del casco antiguo y de sus playas arenosas. Asimismo, disfruta de una situación privilegiada, a tocar del Mar Mediterráneo y a 3 kilómetros del parque natural de la Sierra de Irta y del Castillo del Papa Luna.

Dispone de 140 parcelas, 15 bungalows y 6 caravanas vintage. El tamaño de las parcelas es de 60 hasta 100 metros cuadrados. Todas ellas están acabadas con gravilla, y hay parcelas con sol y parcelas con algo de sombra. Este camping cuenta con cafetería/restaurante, piscina descubierta, zona de barbacoas, parque infantil y servicio de lavadoras y secadoras. La conexión WiFi en el restaurante es gratuita (en las parcelas se paga). Además, hay vigilancia por las noches durante los meses de julio y agosto, y videovigilancia durante todo el año.

El lugar es ideal para convivir en un ambiente familiar. El camping admite mascotas no peligrosas las parcelas y en alguno de los bungalows.

Bungalows

Los bungalows tienen capacidad para 4 personas, disponen de una habitación con cama de matrimonio de 135 centímetros y un segundo dormitorio con 2 camas de 90 centímetros, zona de comedor-cocina con vitrocerámica, microondas, frigorífico, cuarto de baño completo y un sofá. El bungalow incluye televisión, aire acondicionado/bomba de calor, y menaje de cocina. Además, tiene porche exterior con una mesa y 4 sillas. Para una capacidad superior a 4 personas, hay que consultar en recepción.

El camping dispone de 6 caravanas para alquilar, situadas a la entrada del recinto, con su correspondiente parcela acondicionada y delimitada con una valla de madera. Estas caravanas disponen de habitación de matrimonio, con cama de 135 centímetros; 1 litera con 2 camas, nevera, microondas y un mini salón interior. Ademas, tienen porche exterior con mesa y 4 sillas.

Operación Patuco

Ninguna madre sin Ayuda,
Ningún bebé sin **PATUCO.**

SOS madrina

PARA MADRES Y SUS BEBÉS

EMERGENCIA ALIMENTARIA Y ENSERES

ES58 2100 1447 3602 0018 9000 | **BIZUM 00909**

Federación Española de Familias Numerosas se une con la Fundación Madrina, en proyectos de acogida y apoyo a mujeres embarazadas e infancia que lo necesitan.

Operación Patuco, campaña de abastecimiento de Emergencia Alimentaria y de Productos para el correcto desarrollo y bienestar de madres y sus bebés, Apoya esta campaña y podrán soportar mejor el duro invierno en mejores condiciones. La campaña estará abierta durante los meses diciembre y enero en toda España. !COLABORA!!

- El Punto de recogida se centraliza en Madrid, en la sede de Fundación Madrina. Calle del Limonero, 26 - 28020 Madrid. Horario de 9,30 -20h.
- También puedes hacer un donativo puntual o mensual a la cuenta de Fundación Madrina:
  - ES58 2100 1447 3602 0018 9000 (Caixabank)
  - Bizum 00909 (*donativos, seleccionar *Fundación Madrina)

Federación Española de Familias Numerosas

Fundación Madrina

Campaña de Ayuda a la Infancia a través de sus Madres en Dificultad

ALIMENTACIÓN BEBÉ

- Leche maternizada 1 y 2.
  Cereales con/sin gluten.
  Potitos salados/dulces.

HIGIENE BEBÉ

- Pañales todas las tallas.
  Toallitas, crema, gel, champú, pomada pieles atópicas...

UTENSILIOS/MATERIAL MATERNO-INFANTILES

- Biberones, chupetes, etc.
  Cochecitos/sillitas de paseo, cunas...
  Ropita/calzado de 0-3 años.
  Ropa de cama-mantas-edredones.

Para más información puedes llamarnos al +91 449 06 90 - fundacion@madrina.org **madrina.org**

Descuentos para **socios**

ALIMENTACIÓN • AUTOMÓVILES • BANCA • E… • AUTOMÓVI
GASOLINERAS • SEGUROS • SERVICIOS SOCIO… • TEXTIL • AUTOMÓVILES • ALIM
AUTOMÓVILES • BANCA • EDUCACIÓN • HOGAR • IDIOMAS • GASOLINERAS • SEGUROS
SOCIO-SANITARIOS • TEXTIL • AUTOMÓVILES • ALIMENTACIÓN • AUTOMÓVILES • BANCA •
EDUCACIÓN • HOGAR • IDIOMAS • GASOLINERAS • SEGUROS • SERVICIOS SOCIO-SANITAR
TEXTIL • AUTOMÓVILES • ALIMENTACIÓN • AUTOMÓVILES • BANCA • EDUCACIÓN • HOGAR
ALIMENTACIÓN • AUTOMÓVILES • BANCA • EDUCACIÓN • HOGAR • IDIOMAS • AUTOMÓVI
GASOLINERAS • SEGUROS • SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS • TEXTIL • AUTOMÓVILES • ALIM

ALIMENTACIÓN

ACQUAJET
Precio especial en agua de calidad a través de Acquajet, empresa especializada en sistemas para filtrar y mejorar el agua para su consumo, que ofrece a estos hogares una máquina de agua conectada a la red y específica para domicilio, de la que se puede disfrutar por 23 euros/mes en lugar de los 29€/Mes.

BURGER KING
20% de descuento en consumiciones, incluidos cumpleaños, en algunos Burger King de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Canarias y Cádiz pertenecientes al Grupo Alsea Iberia. Ver establecimientos adheridos en www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios).

CASCAJARES
10% de descuento en todos los productos de la tienda online de Cascajares, marca de productos gourmet de cocina tradicional de Castilla y León, que ofrece platos casi listos, elaborados con recetas y materias primas de gran calidad. Para beneficiarse del descuento, es necesario introducir en el proceso de compra el código descuento al que el socio accederá con su usuario y contraseña, o llamando a su asociación. +Info en www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios).

DE LA HUERTA A CASA
15% de descuento en compra online de frutas y hortalizas recién recolectadas en huertas de la Comunidad de Madrid y alrededores y otros productos de la web, como aceite o platos preparados. Envíos a toda la península, gratis a partir de 40 euros, según zonas. Para que se aplique el descuento es necesario incluir el código (pídelo a tu asociación).

DON SIMÓN
15% de descuento en zumos, gazpachos y resto de productos de su tienda online, con una amplia variedad de caldos elaborados con la máxima calidad a partir de productos de la huerta española. Para beneficiarse del descuento, introducir durante el proceso de compra el código descuento correspondiente. Consultar código en el área privada de socio o en la Asociación. Descuento aplicable a todos los productos de la web salvo a los del apartado "Super Ofertas", no acumulable a otras ofertas.

GARCÍA CARRIÓN
25% de descuento en vinos García Carrión, comprando en su tienda online entre una amplia selección de caldos de diferentes Denominaciones de Origen y con gastos de envío gratuitos en toda España, excepto Canarias (consultar en atcliente@jgc.es). Para obtener el código descuento necesario, acceder al área privada de socio o consultar en la asociación. Descuento aplicable a todos los productos de la web salvo a los del apartado "Super Ofertas", no acumulable a otras ofertas.

HERO BABY
Descuento de un 10% para compras superiores a 40 euros en la tienda online de Hero (www.latiendahero.es), especializada en confituras y productos de alimentación infantil. Para beneficiarse del descuento es necesario seguir los pasos indicados en su web.

HIPERCOR - EL CORTE INGLÉS
Cupón mensual de 10€ de descuento directo para compras superiores a 50€ en alimentación, limpieza y perfumería, válido en los centros Hipercor y en el Supermercado de El Corte Inglés, tanto en las tiendas físicas como en online. Para acceder a los descuentos hay que registrarse en https://www.elcorteingles.es/aptc/familias-numerosas/ presentar en caja el cupón. El cupón se deben descargar en la parte indicada como Área de Cupones y presentar en caja en el momento de la compra.

SIMÓN MARTÍN
5% de descuento en todas las compras de jamón y productos ibéricos de la tienda online www.simonmartin.es/tienda, de elaboración 100% natural, sin gluten, lactosa, ni E's artificiales, por lo que son aptos para celiacos y personas con intolerancias. El descuento se aplica sobre los precios de la web al introducir el código descuento para socios, que se puede consultar en el área privada de socio o llamando a la Asociación.

TRAPA
10% de descuento en todos los productos de su tienda online, una amplia gama de cholocates y bombones, todos libres de grasas hidrogenadas y de ácidos grasos trans, sin aceite de palma y sin gluten. Para beneficiarse del descuento es necesario introducir en el proceso de compra el código correspondiente, un código exclusivo para familias numerosas asociadas que se puede encontrar en el área privada de socio o pedir a la Asociación a la que se esté asociado.

VIPS
Las familias numerosas asociadas a cualquier entidad de la Federación Española de Familias Numerosas que sean también miembro del Club VIPS pueden disfrutar de un 5% de descuento directo en todas sus marcas de hostelería VIPS, Ginos, Fridays y Starbucks Coffee del territorio nacional, de lunes a jueves en horario completo y los viernes hasta las 17.30h. Además del descuento directo del 5%, se acumula un 3% del importe en Eurovips, "dinero VIPS" para canjear después en los establecimientos de VIPS. Regístrate en la web www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios/Alimentación)

AUTOMÓVILES

CITROËN	**CITRÖEN** 1.000 € de descuento en los modelos Grand C4 Spacetourer, Berlingo y Spacetourer, y 500 € de descuento en C5 Aircross y en el nuevo C5 Aircross HYBRID. Y para familias numerosas en general, 500 € de descuento en modelos Grand C4 Spacetourer, Berlingo y Spacetourer, y 250 € de descuento en el C5 Aircross y en el nuevo C5 Aircross HYBRID. Para acceder al descuento hay que identificarse como familia numerosa asociada, presentando el carné de socio en el concesionario.
DFSK	**DFSK** 5% de descuento en el modelo DSFK 580, en las dos versiones (Luxury e Intelligent), presentando el carné de socio. Descuento no acumulable a otros descuentos y promociones, salvo "Promo Finance".
EUROMASTER Mantenimiento del vehículo	**EUROMASTER** 7% de descuento en servicio de mecánica rápida y un 4% en neumáticos en sus casi 200 centros en España. Imprescindible presentar el carné de socio.
Feu Vert	**FEU VERT** Feu Vert, multinacional dedicada al mantenimiento y reparación del automóvil, que cuenta con 89 autocentros en España, ofrece a las familias numerosas un 25% de descuento en la mano de obra de todas las reparaciones del coche que realicen en sus talleres. Para beneficiarse del 25% de descuento, las familias numerosas deben acreditarse como socias de cualquier Asociación integrada en la Federación Española de Familias Numerosas, presentando el correspondiente carné de socio.
Ford Go Further	**FORD** Descuento adicional de 500 euros* a las campañas vigentes en cuatro modelos: Ford Kuga, Ford Mondeo, Ford S-Max y Ford Galaxy. Imprescindible presentar el carné de socio en el concesionario. (*IVA incluido).
LEXUS EXPERIENCE AMAZING	**LEXUS** Las familias numerosas asociadas pueden beneficiarse de un descuento en la compra de un vehículo Lexus RX 450L Hibrido 7 plazas, Lexus NX y Lexus UX 250h Híbrido (*). Para beneficiarse de los descuentos es necesario enviar un email a marketing.info@lexusauto.es identificándose como familia numerosa asociada e indicando número de móvil y provincia. *Descuentos no aplicables en Canarias.

Mercedes-Benz	**MERCEDES-BENZ VANS ESPAÑA** Descuento en varios modelos, como Clase V, Vito Tourer y Citán Tourer y en el EQV, el primer monovolumen eléctrico. Consulta detalles en concesionarios Mercedes-Benz presentando tu carné de socio.
MIDAS	**MIDAS** 7% de descuento en todos sus servicios, excepto en neumáticos (incluyendo montaje y equilibrado), en los que se aplicará un 4%, además de una revisión gratuita del vehículo, que incluye el examen de más de 30 puntos, entre ellos, neumáticos, suspensión, frenos, batería y luces. Descuentos no acumulables a otras promociones que puedan existir.
	MITSUBISH Descuento de 5.000 euros, impuestos incluidos, sobre el PVP en su red de concesionarios, en la compra de un Outlander 200 MPI CVT en cualquiera de sus versiones. Adicionalmente, 2.000 euros de descuento por financiación a través de Mitsubishi.
	OPEL Descuentos especiales por la compra de cualquier modelo Opel. no acumulables a otras promociones. Consulta en sus concesionarios.
RIVEKIDS	**RIVEKIDS** 15% de descuento en dispositivo RiveMove, un accesorio para las sillas infantiles de coche, que permite desplazar la silla, de forma segura, una media de 7 cm en dirección a la puerta para ganar espacio y seguridad. El sistema es compatible con el 100 % de las sillas del grupo 2/3 con ISOFIX y con el 91 % de coches.

BANCA

BBVA
Condiciones especiales para socios en productos financieros BBVA. Consulta detalle de la oferta completa en www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios).

CAJA RURAL
Banco Cooperativo y Cajas Rurales adheridas ofrecen condiciones especiales en sus productos financieros. Consultar el detalle de condiciones y las Cajas adheridas en ww.familiasnumerosas.org.

EDUCACIÓN

ENEB
La Escuela de Negocios Europea de Barcelona ofrece a las familias numerosas asociadas la posibilidad de mejorar su formación con titulaciones europeas avaladas y certificadas por la Universidad Isabel I de España, pagando únicamente la matrícula de los master y cursos (entre 249 y 499€ euros). ENEB cuenta con 4 tipos de programas formativos: Global MBA, MBA + Máster, Doble Máster y MBA o Máster, todos con una metodología flexible y sin horarios. Más información sobre la oferta y el descuento en admisiones@eneb.es.

ESCUELA DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN
Centro de formación que ofrece programas Máster y cursos de especialización universitarios con grandes descuentos para familias numerosas asociadas: 35% en los cursos de especialización (descuento aplicable a la tasas académicas no a las tasas de expedición de títulos) y precios muy reducidos en sus Master oficiales online.

ESDEN
Escuela dedicada a la formación postgrado con diversas especialidades muy vinculadas al mundo empresarial, ofrece a las familias numerosas asociadas una beca del 30% en toda su oferta formativa en modalidad blended (semipresencial) en los campus de Madrid, Bilbao y Barcelona, en el Master Full Time presencial y Master Global (master online con dos semanas presenciales en Campus de Madrid). Imprescindible presentar carné de socio.

GESTIONANDO HIJOS
Plataforma online de contenidos educativos para padres: cursos, textos, cineforum, etc, sobre temas de gran interés como inteligencia emocional, adolescencia, sobreprotección, bullying o cómo potenciar los talentos. 50% de descuento en la suscripción anual.

ILERNA ONLINE
Centro de enseñanza de Formación Profesional con títulos 100% oficial para cursar a distancia en las especialidades de las ramas sanitaria, administración y finanzas, informática, espectáculos, etc. 14% de descuento en la matrícula.

IMF BUSINESS SCHOOL
Institución académica con una amplia oferta de estudios superiores especializados, impartidos a distancia, en modalidad online y semipresencial, ofrece un12% de descuento a los alumnos matriculados en los títulos propios (Máster Profesionales, MBA y cursos), salvo en el de Ciberseguridad, donde el descuento será del 5%.

PROFE.COM
10% de descuento en los servicios esta plataforma de clases particulares online, que ofrece un sistema muy económico de clases con suscripción mensual, trimestral o anual. Para beneficiarse del descuento es necesario un código descuento que el socio debe pedir a su Asociación. Descuento válido una sola vez por familia hasta el 1 de diciembre de 2022 y no acumulable a otras promociones.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
Madrid. Descuentos del 5% sobre el importe total de las mensualidades para categoría general; 15% sobre el importe total de las mensualidades para categoría especial (5 ó 6 hijos); y entre el 30% y el 60% sobre el importe total de las mensualidades para categoría especial (7 hijos o más). En este caso, se tendrá en cuenta la situación económica familiar. Para renovar estas ayudas en cursos sucesivos será preciso tener aprobadas todas las asignaturas matriculadas en la UFV entre las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

GASOLINERAS

CEPSA
Descuentos de 2 a 10 cts/litro en función del consumo mensual y la gama de combustible utilizando la tarjeta Starresa con la que podrás acumular tu descuento o canjearlo en el momento. Más info sobre cómo conseguirla en www.familiasnumerosas.org/ofertasybeneficios.

GALP ENERGIA
Descuentos de 3 a 7 cts/litro en todo tipo de gasolinas, y también en las estaciones de servicio de GALP en Portugal, a través de la tarjeta Galp Flota Bussines, según condiciones.

SHELL
Descuento en combustible de 5 céntimos/litro en gasolinas y gasóleos de las estaciones Shell de la Península y 3 céntimos/litro en Canarias, Ceuta y Melilla, a través de la Tarjeta Disa Contado, con la que se puede acumular el descuento o canjearlo en el momento del suministro. Para solicitar la tarjeta, visita www.familiasnumerosas.org/OfertasyBeneficios/Combustible. Además del descuento en combustible, 20% de descuento en los puentes de lavado de sus estaciones de servicio adheridas, entre otras ventajas.

HOGAR

ALOHA
Operador de telefonía que ofrece un 10% de descuento en telefonía móvil y fibra (móvil bajo cobertura de Vodafone y fibra según zona geográfica).

BAINBA
8% de descuento en mobiliario infantil y juvenil de Bainba, empresa que diseña, fabrica y vende soluciones para las habitaciones de niños (camas sencillas, nido o compactas, literas, cajoneras, etc.), y lo sirve directamente a domicilio desde fábrica. Para beneficiarse del descuento es necesario llamar a Bainba (965082828) y acreditarse como familia numerosa asociada tras lo cual la fábrica le facilitará un código descuento para la compra online.

BALAY
15% de descuento en electrodomésticos del catálogo www.balay.es a través de su servicio de venta telefónica. El cliente elige el producto en www.bosch-home.es y llama al 976 10 29 03 para realizar la compra del electrodoméstico, que se recibe en el domicilio en 72 horas. El servicio de entrega incluye instalación y puesta a punto, y retirada gratuita del antiguo. El 15% descuento se aplica sobre los precios de la web, excepto en los modelos que estén dentro de la sección "Outlet". Para que el agente comercial pueda aplicar el descuento, el comprador debe identificarse como familia numerosa asociada facilitando su número de socio y DNI.

BOSCH
15% de descuento en electrodomésticos del catálogo www.bosch-home.es a través de su servicio de venta telefónica. El cliente elige el producto en www.bosch-home.es y llama al 976.30.57.42 para realizar la compra del electrodoméstico, que se recibe en el domicilio en 72 horas. El servicio de entrega incluye instalación y puesta a punto, y retirada gratuita del antiguo. El 15% descuento se aplica sobre los precios de la web, excepto en los modelos que estén dentro de la sección "Outlet". Para que el agente comercial pueda aplicar el descuento, el comprador debe identificarse como familia numerosa asociada facilitando su número de socio y DNI.

DISTINGUISHED PLACE
5% de descuento en la compra de purificadores de Aire Pure&Clean y Beyond Guardian Air, que cuentan con certificado de eficacia del 99,98% en la eliminación del SARS-Cov-2 en aire y superficies en tan solo 7 horas. Con tecnología ActivePure®, los purificadores de aire son la solución perfecta para mantener limpios aquellos espacios cerrados donde coinciden varias personas: limpian y protegen continuamente el aire y las superficies, durante las 24 horas del día, sin químicos ni ozono, siendo su uso totalmente inocuo para personas, animales y plantas. Más información en www.familiasnumerosas.org/Ofertas y Beneficios/Online/Hogar.

EBAY
A través de Ebay Extra, en eBay consigues el doble de puntos para canjear por descuentos. Para beneficiarte de estas ventajas, regístrate en eBay Extra con tu carné de socio (+info en www.familiasnumerosas.org).

EMMA
5% de descuento en compra online de colchones de la marca Emma, presente en 30 países y con varios reconocimientos europeos. Para obtener el descuento es necesario introducir en el proceso de compra el código correspondiente, que facilita la asociación.

MAGEFESA
La marca de menaje de hogar y utensilios de cocina de toda la vida (ollas, cacerolas, etc.) aplica a las familias numerosas asociadas un 10% de descuento a partir de 55 euros de compra realizada en la web "http://www.menajeando.com" www.menajeando.com. Para beneficiarse de este descuento es necesario introducir el código descuento correspondiente (pídelo en tu asociación).

NATURGY
Oferta especial para familias numerosas en el término variable de gas en tarifa Digital Gas, durante el primer año, y 25% de descuento en algunos servicios de mantenimiento y asistencia. Para familias numerosas asociadas, regalo exclusivo al contratarlo en tiendas Naturgy. Consulta condiciones y contratación y busca tu tienda más cercana en www.naturgy.es/tiendas.

SELECTRA
Empresa líder en la reducción de los costes de los principales suministros del hogar, ayuda a las familias a ahorrar en telefonía e internet, además de sistemas de alarmas, consiguiendo para ellas los mejores precios de las compañías, a través de la compra colectiva y también mediante un estudio de las necesidades de su hogar. Para acceder al estudio gratuito hay que contactar con la empresa y facilitar el código correspondiente que puedes obtener en el área privada de socio o llamando a tu asociación. Para contactar con Selectra: www.selectra.es/selectra-fefn

IDIOMAS

EF EDUCATION
Cursos en España y el extranjero para niños (a partir de 8 años), jóvenes y adultos, con una oferta amplia, que abarca programas de verano, año académico, año escolar, Bachillerato, etc. Para los socios, 10% de descuento por 1 hijo; 12,5% por 2 hijos, y 15% por 3 (descuento máximo 1.500€). Para Año Escolar en el Extranjero, descuento de 350€ para 1 hijo y 500€ si viajan 2 (descuentos no acumulables a otros).

HOMESTAYS
Homestays in Spain, empresa del sector de los idiomas, aplica un 20% de descuento en los gastos de gestión (250 euros) de su programa de Inmersión Lingüística, con el que las familias acogen en casa a un estudiante extranjero durante un periodo de 1 a 3 meses, y, a cambio de darle alojamiento y comidas, aprenden o mejoran su idioma al convivir con un nativo que les proporciona un mínimo de dos horas diarias de conversación. +info: homestaysinspain@gmail.com

PUEBLO INGLÉS
Pueblo Inglés es una organización dedicada a la enseñaza de idiomas con un método de inmersión lingüística total sin salir de España, que ofrece a las familias numerosas asociadas un 7 % de descuento en todos sus cursos.

8BELTS
Descuentos de hasta un 70% en los planes de aprendizaje de 12 meses del innnovador método de 8Belts para aprender idiomas (inglés, francés, alemán y chino), a través de una plataforma online que se adapta a las necesidades y ritmo de aprendizaje de cada alumno, con tutor personal nativo. +info en www.familiasnumerosas.org/OfertasyBeneficios.

OCIO

ACQUALANDIA BENIDORM
30% de descuento en el precio de la entrada, presentando el carné de socio (descuento no acumulable a otras promociones)

PARQUE WARNER
Entrada con precio especial en fechas concretas a determinar en su momento.

CAMPUS EXPERIENCE REAL MADRID
10% de descuento en el precio de Campus Experience, organizado por la Fundación Real Madrid y dirigido a niños de 7 a 17 años que quieran disfrutar durante unos días de la experiencia del fútbol y conocer y aprender los valores del equipo blanco. El campus se desarrolla en los meses de verano, desde finales de junio a septiembre, en diferentes modalidades según el tipo o nivel de entrenamiento que se busque, y es posible hacerlo en régimen externo, interno o de media jornada. Para beneficiarse del descuento es necesario acreditarse como familia numerosa asociada mediante el carné de socio.

MUNDOMAR BENIDORM
50% de descuento en el precio de la entrada, presentando el carné de socio (descuento no acumulable a otras promociones).

TERRA MÍTICA
50% de descuento en el precio de la entrada presentando el carné de socio en vigor (el descuento no será acumulable a otras promociones).

URBAN PLANET
15% de descuento en todos los establecimientos de la cadena, dedicada al ocio infantil y a la celebración de fiestas de cumpleaños.

SALUD BUCODENTAL

INSTITUTOS ODONTOLÓGICOS
Presente en Cataluña, Valencia, Castellón, Madrid y Aragón, ofrece un plan de prevención gratuito, primera visita y revisiones periódicas gratuitas, estudio radiográfico digital sin coste, higienes bucales gratuitas. Además, 25% de descuento en ortodoncia y un 20% de descuento en el resto de tratamientos.

VITALDENT
25% de descuento en todos los tratamientos realizados en los cerca de 300 centros Vitaldent que hay en España y un cupón de bienvenida canjeable por un blanqueamiento dental totalmente gratuito (cupón por familia). También prestaciones gratuitas para toda la familia, como tratamientos de odontopediatría preventiva para niños de hasta 9 años, técnicas de cepillado y topificaciones de flúor, selladores y extracciones de dientes temporales.

VIVANTA
Las clínicas Vivanta, repartidas por varios puntos de España, aplican un 25% de descuento en odontología y limpieza gratuita. Imprescindible presentar el carné de socio en la clínica

SEGUROS

UBICA
Correduría de Seguros que pone a disposición de las familias numerosas asociadas una amplia gama de seguros personales, de vida, hogar y automóvil con descuentos y ventajas, y ofrece asesoramiento gratuito comparando el seguro y buscando siempre la mejor cobertura al mejor precio para la familia. Información: 902 550 202 / 91 758 67 99. www.familiamassegura.com

ADESLAS
Seguro de salud exclusivo, con libre acceso a la Clínica Universidad de Navarra y con la inclusión de la cobertura dental, entre otros.

AEGÓN
Descuentos en seguros que pueden llegar al 50 % en algunos casos.

ASISA
Condiciones exclusivas para las familias numerosas asociadas, con un ahorro de más de 1.800 €. Amplia cobertura sanitaria, sin límite temporal de hospitalización, grandes descuentos en cirugía de miopía, etc.

AXA
AXA Seguros Generales ofrece a la familias numerosas asociadas ventajas en su seguros de Hogar y Salud. En el primero, aplica un 20 % de descuento y en Salud ofrecerá condiciones especiales en función de las características del asegurado.

CASER
Seguro de salud con prima nivelada sin tener en cuenta la edad y el sexo del asegurado, y más económica a partir del quinto hijo. La póliza incluye, sin coste adicional, el servicio dental franquiciado, la cobertura de psicología hasta 20 sesiones al año por asegurado, y las mejores clínicas privadas, sin límites de hospitalización médica, quirúrgica, pediátrica y UVI.

CIGNA
Compañía de Seguros de Salud que ofrece un amplio y prestigioso cuadro médico, con unas coberturas originales y flexibles. Dispone de modalidad con copago y modalidad sin copago.

DAS
Condiciones especiales para la contratación del seguro de Abogado Personal Todo Riesgo para garantizar la defensa jurídica de particulares en casos de conflictos relacionados con la vivienda o con el consumo, conflictos laborales o relacionados con los accidentes y la reclamación de lesiones. Además, habrá bonificaciones de hasta un 20% en caso de contratación conjunta de los módulos.

DKV
Posibilidad de adherirse al único seguro dental con reembolso de gastos, hasta 420 € el primer año, con servicios gratuitos y por 6 € al mes. Los niños menores de 8 años no pagan, siempre que se dé de alta uno mayor de 8 años.

FIACT
Esta compañía de seguros de salud ofrece a los socios su seguro Medifiatc con una prima mensual ajustada en precio y una serie de descuentos acumulables: 5 % si se trata de entre 5 y 7 asegurados, y 10 % si son más de 7 asegurados; un 2 % si en la unidad familiar se incluye algún menor de 18 años y hasta un 4 % adicional de descuento según la forma de pago. Debe asegurarse toda la unidad familiar al completo, acreditándose mediante documento correspondiente los miembros de dicha unidad.

GÉNESIS
Descuento adicional del 7 % (sobre tarifa inicial antes de la aplicación de la bonificación por no siniestralidad y sobre las garantías de RCSO, RCSV, lunas, robo, incendio y daños si los hubiera) en la contratación de los seguros Génesis Auto, Génesis Hogar, Génesis Moto y Génesis Vida.

MAPFRE
Ofrece a los socios dos productos en condiciones ventajosas: Seguro de salud, "Caja Salud Familiar" y seguro en la modalidad de Reembolso, "Medisalud", con reembolso del 90% en gastos hospitalarios y del 80% en gastos extra hospitalarios. Reembolso del 100% en gastos de ginecología y pediatría.

MM GLOBALIS
Esta compañía especialista en colectivos del Grupo Mutua Madrileña, ofrece a las familias numerosas asociadas un seguro de coche a todo riesgo con asistencia en viaje desde el km 0, recuperación de puntos del carné, dos años de valor de nuevo en caso de robo o siniestro total, recursos de multas y asistencia jurídica gratuita.

NÉCTAR
Póliza que incluye seguro dental gratuito, segunda opinión médica internacional y asesoramiento médico y psicológico telefónico, entre otros.

SANITAS
Condiciones especiales al contratar una póliza de salud, con un descuento que puede llegar al 30 % en la póliza MULTI.

PREVENTIVA SEGUROS
Incluye en sus productos de Hogar, Decesos y Accidentes, la cobertura de asistencia sanitaria con acceso franquiciado a un cuadro médico de especialidades a costes muy reducidos y a un seguro dental con consultas, revisiones, fluoraciones, dos extracciones sencillas al año, radiografías intraorales, limpieza bucal, estas dos últimas en caso de tratamiento, y otras coberturas especiales.

SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS

CLÍNICA BAVIERA
Tarifa especial en Cirugía Refractiva Láser a 880€/ojo (950€/ojo, en tarifa general), para miopía, hipermetropía y/o astigmatismo, además de primera consulta gratis (valorada en 95€). Precios especiales también en cirugía de presbicia (1.350€/ojo), consulta oftalmológica general (80€) y consulta oftalmológica pediátrica (95€) y 5% de descuento en el resto de tratamientos (*excepto lentes y productos asociados). Para beneficiarse de todo ello, presentar carné de socio en la clínica. *Tarifas no acumulable a otras ofertas.

CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Descuento de un 25 % para los socios sobre tarifas de honorarios y pruebas médicas de todas las especialidades (descuento no acumulable a otras bonificaciones, como los asegurados de ACUNSA o precios cerrados de medicina electiva y preventiva). Imprescindible presentar carné de asociado en el momento de la consulta y ponerse en contacto con la Clínica previamente través del teléfono 948 255 400.

CONFÍANOS TU HOGAR
5% y 10% de descuento, respectivamente, en los procesos de selección de empleadas de hogar externa e interna a través de "Confíanos tu hogar", una agencia de búsqueda y selección de personal, autorizada por el Sistema Nacional de Empleo, que proporciona a las familias comodidad, tarifas asequibles y tranquilidad en el proceso de contratación de personal para el hogar o el cuidado de personas mayores y/o niños. La empresa ofrece también la gestión de todos los trámites administrativos relacionados: alta en la Seguridad Social, contrato de trabajo, solicitud del código Cuenta de Cotización, nóminas, etc. Más información en: https://www.confianostuhogar.es/

ERGODINÁMICA
25% de descuento en todos los servicios de la clínica, especializada en el estudio biomecánico de la marcha y que cuenta con diversas especialidades relacionadas con la salud y el bienestar físico, con Clínicas en varios puntos de España. Es necesario presentar el carné de socio, físico o digital.

FARMACIA PASCUAL ESPINOSA
La farmacia Pascual Espinosa ofrece a las familias numerosas asociadas a alguna Asociación integrada en la Federación Española de Familias Numerosas un descuento del 25% en todos los "productos Covid" de su web. Para beneficiarse del descuento, es necesario registrarse primero como clientes en la tienda online de la farmacia y posteriormente enviar un email a info@farmapas.es con sus datos de socio para que la farmacia pueda comprobar que están asociados. En la primera compra, la familia se podrá también beneficiar de un 5% de descuento. +Info en www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios).

FARMASKY
Farmacia online con amplia gama de productos, ofrece un 5% de descuento en artículos de parafarmacia, herbolario y ortopedia. Para beneficiarse del descuento es necesario introducir en el proceso de compra el código descuento que el asociado puede consultar en su área privada de socio o llamando a su Asociación. Descuento no válido para medicamentos ni para las posibles comisiones por forma de pago o gastos de envío sin pedido mínimo. Descuento no acumulable a otras promociones de cupón descuento y no aplicable a las islas ni Ceuta ni Melilla.

GENERAL ÓPTICA
Descuento del 50% en el acceso a la tarjeta 'Privilege', que da acceso a toda la familia a descuentos y ventajas en las compras de General Óptica. Además, se ofrece a los beneficiarios de esta tarjeta un cheque de bienvenida de 30 euros para la primera compra (importe mínimo de esta primera compra 100€; el resto de compras no tienen importe mínimo), acumulable a cualquier descuento o promoción.

INSTITUTOS DE ESTUDIOS CELULARES Y MOLECURALES (ICM)
El Instituto de Estudios Celulares y Moleculares, laboratorio privado de referencia en genética con más de 20 años de experiencia y tecnologías únicas en España, ofrece un 15% de descuento en cualquier estudio genético. Además, ICM ofrece un servicio de consulta de consejo genético con un médico genetista, ya sea presencial u online, con el fin de orientar a los pacientes en la prueba genética a realizar, explicación de los resultados, implicaciones, herencia o tratamiento.

NUTRIUM
Nutrium PFG. 10% de descuento en las consultas y servicios de nutrición online con asesoramiento personalizado para mejorar la alimentación de la familia, con especial atención a los niños, durante el embarazo, para deportistas o para bajar o controlar el peso. Imprescindible el código correspondiente (pídelo a tu asociación).

PODOACTIVA
Precios especiales en las clínicas Podoactiva, líder en el cuidado y la salud de los pies y especializada en el estudio biomecánico de la marcha y la pisada. El descuento se aplica en el precio de la consulta y en las plantillas, en caso de que se necesiten. Dispone de 20 clínicas y 150 unidades en centros hospitalarios de toda España. Imprescindible contactar antes con la clínica y presentar el carné de socio.

SER HOGAR SYSTEM
Descuento del 10% al contratar sus servicios domésticos de limpieza y atención del hogar y cuidado de personas, ya sean niños o ancianos, con personal tanto externo o por horas, como interno.

TERMIK CONTROL
5% de descuento en mascarillas y otros productos anti Covid de su tienda online. Para aplicarse el descuento es necesario introducir el código descuento que se encuentra en el área privada de socio o solicitarlo en la Asociacion a la que se pertenezca. El descuento es válido para toda España incluidas las islas, pero no acumulable a otros descuentos o promociones que haya en la web.

TEXTIL Y CALZADO

BONNET À POMPON
10% de descuento en compras de ropa y calzado de esta firma de moda infantil, aplicable tanto en tiendas como en la web de venta online.

BÓBOLI
Moda para niños de 0 a 16 años con 10% de descuento para familias numerosas asociadas. En tiendas físicas, presentar el carné de socio, en las compras online seguir los pasos indicados en su web.

CANADA HOUSE
10% de descuento y envío gratuito en todas las compras online, sin pedido mínimo, en esta marca de ropa infantil. Descuento no acumulable a otras promociones.

DÉCIMAS
Descuento del 10% en tiendas y del 15% en compras online (www.decimas.com). Envío a domicilio gratuito a partir de 60€ y a tienda a partir de 10€. Imprescindible presentar carné de socio. Descuento no acumulable a ofertas y promociones (en tiendas físicas se aplicará el 5% en productos rebajados).

GOCCO
15% en compras online (www.gocco.es) introduciendo el número de socio en el proceso de compra.

KIDS KARAMEL
15% de descuento en todas las compras de la tienda online de Klds Karamel, firma de ropa para niños hasta 16 años, hecha en España. El descuento no es aplicable a la categoría Outlet, ni es acumulable a otras promociones u ofertas. Para beneficiarse del mismo, es necesario disponer del código descuento correspondiente, que el asociado puede obtener en el área privada de socio (con su usuario y contraseña) o llamando a su Asociación.

KOLEKOLE
Zapatería online para toda la familia con las primeras marcas de calzado español, italiano y portugués con 10% de descuento para familias numerosas asociadas (ver código en el área privada de socio) y otro 10% acumulable al hacerse socio del Club Kolekole. Envío y devoluciones gratuitas.

POLINESIA
Descuento del 10% en tiendas y del 15% en compras online (www.polinesia.es). Envío a domicilio gratuito a partir de 60€ y a tienda a partir de 10€. Imprescindible presentar carné de socio. Descuento no acumulable a ofertas y promociones (en tiendas físicas se aplicará el 5% en productos rebajados).

PABLOSKY
20% de descuento en calzado infantil de una de las mejores firmas de zapatos para niños, comprando tres o más pares en su tienda online. El descuento se aplica sobre todos los productos excepto rebajados*. Para beneficiarse del mismo basta con introducir en el proceso de compra el código de descuento que se puede encontrar en el área privada de socio o solicitar a la asociación. (*El descuento no es acumulable a ofertas y promociones).

TUC TUC
Ofrece un 15% de descuento en todos los productos de su colección moda, excluida puericultura, presentando en caja el carné de socio. 15% de descuento también en la tienda online, a través de www.tuctuc.com. No acumulable a otras ofertas o promociones y no válida en compras realizadas en El Corte Inglés y outlets Tuc Tuc.

VARIOS

CASA DEL LIBRO
5% de descuento sobre todo el catálogo web de Casa del Libro + Gastos de envío gratis. Oferta exclusiva online y no acumulable a otras ofertas. Descuento de producto aplicable a productos vendidos únicamente por Casa del Libro. Gastos de envío gratis en pedidos superiores a 19€ y para territorio Español, en el resto de destinos se aplicará un descuento de 5€.

LA BOTICA DE LOS PERFUMES
Tienda online de perfumes y cosmética con un 10% de descuento para familias numerosas asociadas. Busca el código en tu área de socio.

VARIOS

GAPTAIN
50% de descuento en el programa de educación digital "Educando en digital", diseñado para aprender en familia un uso saludable de las nuevas tecnologías, y formado por 5 módulos online, con más de 40 videotutoriales de 6/8 minutos sobre mediación parental, uso seguro de internet, ciber adicciones o acoso digital. Los socios pueden disfrutar de los 5 módulos del programa por solo 29 euros (50% de descuento sobre precio del curso). Más información en www.familiasnumerosas.org/Ofertas y Beneficios/Online/Educación.

GRUPO ADAPTALIA
Descuento entre el 5% y el 20% de descuento en sus servicios de asesoría para empresas en temas fiscales, jurídicos, comercio electrónico, protección de datos, etc. +info en "http://www.familiasnumerosas.org/Ofertasybeneficios". www.familiasnumerosas.org/Ofertasybeneficios.

UALARU
15% de descuento en relojes inteligentes para niños, una alternativa al móvil que ofrece seguridad y da confianza a los pequeños y sus padres, ya que cuenta con GPS para controlar la ubicación y posibilidad de comunicarse, entre otras funciones. Descuento applicable en compras online en la tienda Gualaru con el código correspondiente que facilita la asociación.

LOOK AND REMEMBER
Descuento de un 20% para socios en esta tienda online en la que podrás crear tu propio álbum de fotos, más allá del clásico Fotolibro

MATERIAL ESCOLAR
8% de descuento en todos los productos de la tienda online de Material Escolar: artículos de papelería y oficina, también de limpieza e higiene. Envío gratuito a Península (islas, consultar), pedido mínimo 34€ (sin IVA). Para beneficiarse del descuento es necesario incluir en el proceso de compra el código de descuento correspondiente, que puede consultarse en el área privada de socio o pedir en la Asociación.

NEXTORY
Suscripción gratuita de 45 días, registrándose en esta plataforma de audiolibros, ebooks y revistas con miles de títulos de todos los géneros. Para +info consulta en tu asociación o en www.familiasnumerosas.org/ofertasybeneficios.

MARCAROPA
Descuento del 18 % en todos los productos de esta empresa fabricante de etiquetas para marcar ropa y otros objetos.

ORIGINAL PEOPLE
Descuento del 30% en los productos de esta empresa que ofrece pegatinas personalizadas para que se pueda recrear a la familia sobre cualquier superficie (vehículo, ordenador, maleta). Se debe solicitar un código en la asociación a la que pertenece la familia.

PLANETA HUERTO
10% de descuento en todas las compras realizadas en su web, en la que pueden encontrarse desde alimentos ecológicos a cosmética natural, pasando por utensilios y bases para cultivos y jardinería. Para beneficiarse del descuento es necesario introducir en el proceso de compra el código descuento que se puede encontrar en el área privada de socios (no acumulable a promociones que cuenten con un código o cupón propio para esa sección).

ROCKING BABY
Marca española de cochecitos y accesorios de bebé que se caracteriza por sus diseños modernos, versátiles y personalizables, con carritos plegables y muy ligeros. Ofrece a las familias numerosas asociadas un 10% de descuento en su tienda online. Para acceder al descuento es necesario introducir el código de familia numerosa que se puede consultar en el área privada de socio.

STIKETS
12% de descuento en compras online en esta empresa dedicada a la venta de etiquetas personalizadas para marcar ropa, material escolar y otros objetos personales (descuento no aplicable a mascarillas).

TASK&TIME
30% de descuento al contratar Studeam, una app para ayudar a los estudiantes a planificar y gestionar de forma eficaz su tiempo y sus tareas y a organizarse para desarrollar sus deberes y estudios con éxito. Más información en www.taskntime.org Para acceder al descuento acreditarse como familia numerosa asociada.

VENTO
20% de descuento en los servicios de defensa y asesoría jurídica del despacho Vento Abogados y Asesores, incluida la reclamación del complemento por maternidad en la pensión en el caso de los hombres para que se les reconozca este beneficio que no han percibido (más información en https://complementomaternidad.vento.es/).

IMPORTANTE

Todos estos descuentos son fruto de acuerdos firmados por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) con empresas de ámbito nacional que ofrecen descuentos exclusivos a nuestros socios. Toda esta información completa, así como la de prestaciones y otros descuentos a familias numerosas en general, en los que se incluyen los autonómicos y locales de cada asociación, se pueden consultar en la web-app:

www.familiasnumerosas.org (Ofertas y Beneficios)

Los descuentos recogidos en estas páginas pueden experimentar cambios por causas ajenas a la FEFN.

Turismo familiar

ENTIDADES CON EL SELLO DE TURISMO FAMILIAR

Alojamientos, destinos y actividades que cumplen los requisitos para poder acoger y atender las necesidades de las familias que viajan con niños.

Las marcadas con este símbolo tienen ventajas o descuentos específicos para las familias numerosas asociadas a la Federación Española de Familias Numerosas.

DESTINOS

ALCALÀ-ALCOSSEBRE

Sol, playa, naturaleza y patrimonio histórico son los grandes activos de esta localidad castellonense, pero también las fiestas y las propuestas culturales, pensadas para todos.

www.alcossebre.org

CALA MILLOR

Destino de sol y playa situado en la costa del levante de Mallorca, abarca los municipios de Sant Llorenç de Cardassar y Son Servera, y destaca, entre otros atractivos, por una extensa playa de casi 2 kilómetros de longitud y aguas cristalinas. Además de la playa, el destino ofrece a los visitantes diversas disciplinas deportivas, acuáticas o terrestres, como motos acuáticas, barcas de ocio, excursiones de pesca, además de las clásicas bicis, jeeps, segways, etc., para disfrutar de unas vacaciones en familia.

https://visitcalamillor.com

CASTELLDEFELS

La localidad de Castelldefels, en la costa de Barcelona, ofrece a las familias un destino de sol y playa con todos los recursos y servicios de calidad especializados en familias. El municipio cuenta con una amplia oferta de alojamiento para familias con habitaciones comunicadas, cunas y otras necesidades de este público. También cuenta con diversas actividades para todas las edades con animación y clubes infantiles en la playa.

http://castelldefelsturismo.com/que-hacer/turismo-familiar/

COMARCA DE LA HOYA DE HUESCA

Entre el Valle del Ebro y el prepirineo se encuentra esta comarca de 2.525 km2 que acoge 40 municipios y fascinantes parajes como los Mallos de Riglos, el curso medio del río Gállego, las sierras de Loarre o la sierra de Guara. Ofrece 12 interesantes propuestas para descubrir con niños el entorno.

http://turismo.hoyadehuesca.es

CUENCA

Famosa por sus casas colgadas, la ciudad de Cuenca, declarada en 1996 Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es un destino perfecto para una visita en familia. Sus típicas construcciones "colgantes" llamarán la atención de los más pequeños de la casa. Destaca por su casco antiguo y su oferta de arte contemporáneo capitaneada por el Museo de Arte Abstracto.

https://ayuntamiento.cuenca.es/turismo

EUSKADI

Euskadi es el lugar ideal para disfrutar de numerosos atractivos que encantarán a toda la familia: un paisaje diverso, un clima benévolo, una cultura milenaria y una afamada gastronomía… Euskadi dispone de una oferta variada, adecuada y de calidad para las familias viajeras.

https://turismo.euskadi.eus/es/

GUARA SOMONTANO

Comarca aragonesa situada en la zona central de la provincia de Huesca, perfecta para los amantes del turismo activo y la naturaleza. En ella se encuentra el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara, conocido en todo el mundo por sus espectaculares cañones esculpidos por los ríos, la lluvia y el aire. La zona es perfecta para la observación de aves y para realizar senderismo, escalada, paseos a caballo, etc. La comarca cuenta con un programa específico para familias.

https://turismosomontano.es/es/propuestas/en-familia

IBIZA

Esta ciudad, declarada Patrimonio de la Humanidad, cuenta con un itinerario turístico para que las familias puedan disfrutar de actividades culturales especialmente diseñadas para ellas, visitas guiadas y teatralizadas por la ciudad, conciertos y cine para familias, así como de espacios adaptados a ellas: jardines y parques que han sido diseñados teniendo en cuenta las propias peticiones e intereses de los niños.

http://turismo.eivissa.es

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Destino de sol y playa pero también cultural y de ocio que tiene sus "puertas abiertas" todo el año gracias a su buena temperatura. Las características de alojamientos, la oferta de restauración y gastronomía, locales de ocio, parques infantiles, museos, rutas urbanas y, en general, los atractivos para las familias que buscan una estancia con niños en la capital grancanaria son idóneas para los turistas que viajan en familia.

www.lpavisit.com

LUBRÍN

Lubrín es un pueblo de la provincia de Almería rodeado de naturaleza. Las familias pueden disfrutar de una variada oferta turística tanto arquitectónica, cultural y gastronómica como numerosas actividades que ofrece Lubrín a todas las familias que desean visitarlos, donde predomina un factor común: el contacto directo con la naturaleza y con los antepasados a través del Centro de Interpretación de la Alimentación Rural.

https://turismolubrin.blogspot.com/

MOJÁCAR
Situada en un entorno único, cerca del Parque Natural del Cabo de Gata, Mojácar ofrece 17 km de playas que cuentan con todo tipo de servicios, perfectamente adaptadas para niños y galardonadas con bandera azul. Asimismo, ofrece cultura y gastronomía para toda la familia.
www.mojacar.es

PALENCIA
La provincia de Palencia es un destino de turismo de interior para familias que busquen unas vacaciones de naturaleza y cultura. Cuenta con varios museos, centros de interpretación y diversas Rutas, como la Ruta del Románico o la Ruta de los Castillos y actividades tan diversas como hacer senderismo, dar un paseo en barco, ver bisontes de cerca o vestirse de legionario en la Villa Romana de La Olmeda.
https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/turismo

PEÑÍSCOLA
Actividades para disfrutar en familia, espacios adaptados a los más pequeños y precios especiales en alojamientos y propuestas de ocio.
www.peniscola.es

SALAMANCA
Además del ingente patrimonio cultural, las familias podrán recorrer la ciudad de la mano de "Salamanca en detalles kids", un conjunto de juegos que podrán recoger de forma gratuita en la Oficina de Turismo. Es Ciudad Patrimonio de la Humanidad desde 1988.
www.salamanca.es

SEGOVIA
Precios especiales para familias numerosas que participen en alguna de las actividades de 'Segovia para niños... ¡y padres!'. Segovia es Ciudad Patrimonio de la Humanidad desde 1985.
http://ninos.turismodesegovia.com/

TARRAGONA
Historia y patrimonio al alcance de todos en una ciudad que está perfectamente adaptada al turismo familiar, y cuyo conjunto arqueológico fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2000. Entre sus actividades destaca Tarraco Viva, un festival anual que transforma a la ciudad en la Tarraco de la época romana.
www.tarragonaturisme.cat/es

TOLEDO
Descuentos para familias numerosas en actividades y rutas especiales para que las familias se empapen de Historia y Arte. Toledo es Ciudad Patrimonio de la Humanidad desde 1986.
www.toledo-turismo.com/turismofamiliar/

TOLOSALDEA
Comarca situada en el corazón de Gipuzkoa, a un cuarto de hora de San Sebastián/Donostia y muy bien comunicada gracias a su estratégica situación. Está formada por pueblos pintorescos, en torno a una capital con intensa vida comercial (Tolosa), y rodeada de espacios naturales de gran belleza, en los que se pueden realizar diversas actividades familiares, turismo de naturaleza, gastronómico, etc.
www.tolosaldea.eus

VERA
Vera, Ciudad Amiga de la Infancia desde 2010, cuenta con una amplia oferta turística y reúne todo aquello que las familias buscan en sus vacaciones: cultura, ocio, deporte, una rica y variada gastronomía, playas extensas reconocidas por su calidad y servicios, además de una excelente y amplia oferta hotelera y de restauración.
https://www.vera.es/

VILLANUEVA DEL DUQUE
Municipio cordobés, a 75 km de la capital, que ofrece un entorno tranquilo para unas vacaciones en familia con diversas actividades, entre las que destaca la contemplación de estrellas. La localidad, que cuenta con su Observatorio Astronómico, se encuentra dentro de la Reserva Starlight Los Pedroches, una comarca reconocida internacionalmente por la calidad del cielo para la práctica del turismo astronómico.
http://www.villanuevadelduque.com/

ZARAUTZ
Zarautz se encuentra a 20 kilómetros de Donostia-San Sebastián y desde hace más de un siglo es uno de los destinos del litoral vasco preferido por las familias. Los amplios parques urbanos infantiles son uno de los grandes atractivos de Zarautz, así como la naturaleza que rodea la ciudad y de la que podréis disfrutar con sencillos paseos.
https://www.turismozarautz.eus/es/inicio

ACTIVIDADES

CULTURA

CAIXAFORUM Y COSMOCAIXA

España. Actividades educativas y culturales en siete de los centros CaixaForum que la Obra Social "La Caixa" posee en España (Barcelona, Girona, Lleida, Madrid, Palma, Tarragona y Zaragoza) y en el museo de ciencias CosmoCaixa de Barcelona. 25% de descuento para familias numerosas en general, y menores de 16 años, gratis.

www.obrasociallacaixa.org

CATEDRAL DE TARRAGONA

Además de todo lo necesario para atender las necesidades de las familias, la Catedral Basílica de Tarragona ofrece para los socios 10€ a modo de tarifa plana y servicio gratuito de videoguías y audioguías. Promociones especiales para visitas guiadas.

www.catedraldetarragona.com

MUSEO DE LA SIDERURGIA Y LA MINERÍA DE CASTILLA Y LEÓN

León. Además de actividades específicas para familias, el Museo ofrece entrada gratuita para socios y reducida (1€) para familias numerosas en general.

www.museosm.com

MUSEO DE LAS CIENCIAS Y HEMISFÉRIC

El Museo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia es un espacio en el que disfrutar de exposiciones interactivas y animaciones científicas para conocer las nuevas tecnologías y los avances de la ciencia, lo que lo hace perfecto para visitar en familia. Por su parte, el Hemisfèric, el espectacular edificio de cubierta ovoide de más de 100 metros de longitud, alberga en su interior una gran esfera que es la sala de proyecciones más grande que existe en España. La pantalla cóncava de 900 metros cuadrados permite al público disfrutar de cine en gran formato, IMAX Dome; cine digital 3D y diversas proyecciones digitales. Precio especial para familias numerosas, consultar en su web.

www.cac.es

MUSEO DE LA VIDA RURAL

El Museo de la Vida Rural, situado en L'a Espluga de Francolí (Tarragona), es un museo dedicado a la vida en el campo y la actividad agrícola, muy interesante para visitar en familia. Está construido en un entorno privilegiado, cerca del Monasterio de Poblet y cuenta con un huerto ecológico y ofrece a sus visitantes, especialmente a los niños, la posibilidad de conocer las herramientas, técnicas y procesos de la agricultura para entender mejor cómo se cuidan y llegan hasta su mesa muchos de los alimentos que comen.

www.museuvidarural.cat

MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

Madrid. Interesantes visitas taller para familias, además de entrada gratuita para familias numerosas en general y menores de 18 años, y 15% de descuento en las visitas-taller para familias, entre otros.

www.museothyssen.org

CRUCEROS

BALEÀRIA

Baleària conecta diariamente la península con Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera, desde los puertos de Barcelona, Valencia o Dénia. Los barcos disponen de salones de butacas, y los ferries además tienen camarotes de uso exclusivo, para hasta 4 personas, con baño completo y cunas plegables. Además, cuentan con tiendas y servicios de restauración, con diferentes tipos de menú o restaurante a la carta. En todos los casos con menú infantil y tronas disponibles.

https://www.balearia.com/es

DELTA YACHT CRUISERS

Valencia. Travesías por el Atlántico y cruceros por Baleares y el Caribe. Precios especiales para familias con niños y 5% de descuento adicional para socios.

www.crucerosavela.com

EUROPARQUES

Zamora. Cruceros ambientales por el Lago de Sanabria y el Parque Natural de Arribes del Duero. Descuento especial del 10 % para las familias numerosas asociadas presentando el carné de la FEFN en el momento de sacar los tickets en taquilla.

www.europarques.com

MSC Cruceros

Amplia variedad de entretenimiento a bordo con clubes para niños de 0 a 17 años, camarotes super familiares y comunicados para hasta 10 personas, instalaciones específicamente diseñadas para las familias, menús infantiles y excursiones para familias dentro del programa Family Explorer Club. Además, niños gratis y descuentos especiales para familias.

www.msccruceros.es

NATURALEZA

AVENTURA NORTE

Asturias. Descenso del Sella, espeleología, barranquismo y senderismo por los Picos de Europa. Descuentos para socios del 12% en campamentos familiares, y 8% en campamentos juveniles.

www.multiaventuranorte.es

CANDANCHÚ

Primera estación de esquí que se avala con el Sello de Turismo Familiar. Situada en el Pirineo aragonés, cuenta con 25 remontes y 51 pistas, entre las que se encuentra la Pista Grande, totalmente asegurada e ideal para aprender a esquiar, así como con espacios propios para los más pequeños como Candanchulandia – El Jardín de Nieve. Ofrece un 10% de descuento para familias numerosas en general.

www.candanchu.com

CUEVA DE NERJA

Situada en la localidad costera de Nerja, a unos 50 km de la capital malagueña, es una de las cuevas más espectaculares de España y está declarada Bien de Interés Cultural. En la cueva se pueden contemplar verdaderas maravillas naturales, además de pinturas rupestres. Esta cueva, descubierta hace 60 años por 5 jóvenes, es una actividad para realizar en familia.

www.cuevadenerja.es

EL CAMINO EN FAMILIA Y ESQUÍ EN FAMILIA

Madrid. Organiza el Camino de Santiago y escapadas de esquí con otras familias y con multitud de actividades de entretenimiento para niños durante el viaje. Descuentos del 5 % para todas las familias numerosas asociadas a la FEFN.

www.elcaminoenfamilia.es

IBIZA BOTÁNICO BIOTECNOLÓGICO

El Ibiza Botánico Biotecnológico es un parque dedicado a la conservación de la vegetación y la divulgación biotecnológica. En la actualidad alberga más de 17000 plantas de más de 150 especies diferentes. ¡Un paraíso de la botánica!

https://ibizabotanicobiotecnologico.com/

KAYAK CAMPO

Huesca. Empresa familiar que realiza actividades de multiaventura para familias numerosas, como kayak, rafting y barranquismo en entornos naturales del Pirineo aragonés. 15% de descuento en rafting y fotos gratis para socios de la FEFN.

www.kayakcampo.com

KIDS ESCUELA DE ESQUÍ

Lérida. La única escuela de esquí y snowboard especializada en niños de Baqueira Beret, con una atención individualizada a cada niño y una metodología de aprendizaje a través del juego y del descubrimiento del medio. Ofrece clases para toda la familia al completo, con profesores familiares que convierten la sesión en un punto de encuentro entre padres e hijos. 10% de descuento en clases y alquiler de equipos para socios de la FEFN.

www.kidsbaqueira.com

PARC SAMÀ

Cambrils (Tarragona). Jardín botánico de finales del s. XIX, declarado Bien Cultural de Interés Nacional, que reproduce el ambiente exótico característico de la Cuba colonial y está impregnado del romanticismo de la jardinería del siglo XIX y de la impronta de Antonio Gaudí, quien colaboró en el diseño arquitectónico de algunos espacios. Palmeras, eucaliptos, plataneros, glicinias y buganvillas se pueden ver en este espacio de 14 hectáreas que también acoge un zoo privado. 20€ a modo de tarifa plana para socios de la FEFN.

www.parcsama.es

PLANETA 40

Huesca. Empresa de turismo activo que organiza programas de vacaciones para fomentar el amor por la naturaleza de una manera vivencial a través del juego y la experimentación. Proponen actividades para que toda la familia aprenda junta, tanto en verano como en invierno, para niños de todas las edades, desde muy pequeñitos hasta adolescentes. Entre 5% y 8% de descuento para socios.

www.planeta40.com

TUNA TOUR

Nadar en alta mar entre atunes rojos salvajes es la gran apuesta de esta empresa, que ofrece un 20% de descuento para familias numerosas en general.

www.tuna-tour.com/es/

SENDAVIVA

Navarra. Este parque de la naturaleza y de la diversión ofrece a las familias el mayor tubing de España, la Gran Tirolina (la más grande de Europa), el bobsleigh, el laberinto del agua, la caída libre, la mansión encantada, los karts o las bumpers acuáticas, pero también un Cuentacuentos, un Circo, una de las mejores exhibiciones de Vuelo de Aves Rapaces, así como más de 800 animales de 200 especies distintas. Tarifas y promociones especiales para socios de la FEFN.

www.sendaviva.com

UR PIRINEOS

Huesca. Barranquismo, rafting, canoa-kayak, hidrospeed... Actividades preparadas para que toda la familia junta pueda disfrutar a tope, con precios especiales para familias numerosas, además de regalos para los socios de la FEFN.

www.aventurayfamilia.es

VIU AVENTURA

Mallorca. Empresa de turismo activo especialmente dedicada a las familias y con cuatro grandes áreas de multiaventura: barranquismo, coasteering, trekking de aventura y trekking. Todas ellas, con tres niveles de dificultad para adaptarse a cualquier tipo de familia: básico, medio y alto. 20% de descuento para socios de la FEFN.

www.viuaventura.com/es

TRANSPORTE

ENTERPRISE RENT A CAR

Empresa de alquiler de vehículos con una extensa red de oficinas en España y un amplia flota de vehículos de diferente capacidad, incluidas furgonetas y monovolúmenes de 5 y 7 plazas, perfectos para familias numerosas u otros usuarios que necesiten espacio de manera puntual. Entre otras ventajas, ofrece la posibilidad de alquiler de un solo trayecto, es decir, recogiendo un vehículo en un punto y devolviéndolo en cualquier otro lugar dentro de la península.

https://www.enterprise.es/es/home.html

ALOJAMIENTOS

ALBERGUES

ALBERGUE FUERTE DE NAGÜELES

Alojamiento para público infantil y juvenil, perfecto también para familias. Está situado en la localidad malagueña de Marbella, entre la playa y la montaña y cuenta con cabañas para 2, 6, 8 y 10 personas, en plena naturaleza. Ofrece actividades para todas las edades: paseos a caballo o burro, circuito de Karts a pedales, minigolf, senderismo con rutas por Sierra Blanca, paint-ball, piragüismo o karting.

https://fuertenagueles.com/

ALBERGUE LA SALA

El Albergue La Sala está situado en el valle de Lillet, en una importante zona forestal del Prepirineo, cercana al nacimiento del río Llobregat. El Albergue La Sala está pensado especialmente para acoger familias con niños y niñas, tanto para los puentes, fines de semana, en verano o en la temporada de esquí.

https://www.peretarres.org/es/casas-colonias-albergues

APARTAMENTOS

APARTAMENTOS MARINA TURQUESA

Nerja (Málaga). Diseño cuidado y máxima comodidad en este complejo de 20 apartamentos con terraza y vistas a la piscina y jardines. Tienen capacidad para hasta 8 personas, y cuenta con gimnasio y sala de juegos. 10% de descuento para familias.

www.marinaturquesa.com

APARTAMENTOS TAMARINDOS

Peñíscola (Castellón). Situados a pie de playa, tienen capacidad para hasta 8 personas. Descuento de un 5 % adicional a cualquier descuento en vigor y servicio de cuna gratuito para las familias numerosas asociadas a la FEFN.

www.tamarindos.net

APARTAMENTOS 3000

Empresa que cuenta con 150 complejos de alquileres vacacionales en España y en Andorra, totalmente equipados, algunos de ellos con capacidad para hasta 12 personas. Con descuentos del 5% para familias numerosas en general.

www.apartamentos3000.com

INTERHOME

Esta empresa especializada cuenta con más de 25.000 alojamientos de todo tipo en Europa: chalés, villas, apartamentos, residencias y hasta castillos, totalmente equipados. Descuento del 10 % para las familias numerosas en general, y cunas y tronas gratis para socios.

www.www.interhome.es

KEY FAMILY APARTMENTS

Barcelona. Empresa familiar de alojamientos turísticos creada en 2011, especializada en turismo familiar y comprometida socialmente con la ciudad de Barcelona, que cuenta con tres apartamentos en el centro de la ciudad condal con capacidad para hasta 11 personas. 10% de descuento para socios.

www.keyfamilyapartments.com

LAGAYA APARTAMENTS & SPA

Teruel. Todo lo necesario para pasar unos días de descanso y relax en la comarca turolense del Matarraña en estos apartamentos perfectamente equipados, con posibilidad de realizar interesantes excursiones y relajarse en un spa. Ofertas para socios.

www.lagaya-apartaments.com

SEA YOU APARTAMENTOS PORT SAPLAYA

Situados a tan sólo 4 kilómetros de la ciudad de Valencia, en un recinto conocido como la pequeña Venecia, el resort Apartamentos Port Saplaya ofrece a las familias la posibilidad de pasar unos días de vacaciones como si estuvieran en su propia casa. Descuento de un 10% para los socios de la FEFN.

www.portsaplaya.com

SINGULAR STAYS

Cadena de apartamentos exclusivos situados en el centro urbano de la ciudad de Valencia. Ofrecen tronas y cunas bajo petición, así como bañeritas para niños, y están perfectamente adaptados a las necesidades de las familias cuando viajan. Otras de las ventajas con las que cuentan, y que hacen ganar en comodidad a las familias, es la lavadora, secador, terraza privada o televisor...

www.singularstays.com/

CABAÑAS

CABAÑAS RURALES VALLE DEL CABRIEL

Situado en Villatoya (Albacete), dispone de cabañas simples de hasta 4 plazas, y dobles, de hasta 8, totalmente equipadas y en un complejo urbanizado como si de un pequeño pueblo se tratase, con avenida principal, plaza, iglesia, jardines y calles. Descuento del 10 % para los socios de la FEFN.

www.valledelcabriel.com

MONTE HOLIDAY ECOTURISMO

Bungalows o cabañas en los árboles, en la sierra de Madrid, para pasar unos días de descanso con actividades interesantes: tirolinas, escalada, juegos de familia, piragüismo... Ofrecen un 10 % de descuento para familias numerosas asociadas a la FEFN.

www.monteholiday.com

CAMPINGS

CAMPING ALANNIA ELS PRATS

Camping del Grupo Alannia Resorts situado en Tarragona. Ofrece a las familias unas instalaciones con todas las necesidades para disfrutar de unas vacaciones tranquilas para los padres y divertidas para los niños. Con varias opciones de alojamiento: bungalows, estudios, parcelas… y un amplio programa de actividades y animación para todas las edades. Descuentos para socios de la FEFN (consultar).

https://alanniaresorts.com

ALANNIA COSTA BLANCA CAMPING & RESORT

Crevillente (Alicante). Dispone de 1.200 parcelas para caravanas o tiendas de campaña, así como bungalows para entre 4 y 5 personas, todos ellos perfectamente equipados. También tiene parques infantiles, piscinas tropicales, zonas deportivas, consulta médica, supermercado, etc. 15% de descuento para socios.

https://alanniaresorts.com

ALANNIA GUARDAMAR CAMPING & RESORT

Guardarmar del Segura (Alicante). Dispone de parcelas para caravanas, autocaravanas o tiendas de campaña, así como varios modelos de bungalows con capacidad de hasta 5 personas y comanches totalmente equipados. Cuenta con servicios de animación para toda la familia, shows especiales, parques infantiles y piscina-lago tropical con toboganes, jacuzzi, cascadas... Y para que descansen los adultos, SPA. Descuento del 15 % en alojamiento, con el carné de socio de la FEFN.

https://alanniaresorts.com

ALANNIA COSTA DAURADA

L'Hospitalet de l'Infant (Tarragona). Situado en la Costa Dorada, este camping ofrece bungalows y parcelas pero también novedosas formas de alojamiento como caravanas hipster inspiradas cada una en ciudades o países emblemáticos como Nueva York, París, Holanda o España, o una tienda de campaña africana como si de una estancia en la sabana se tratara. Descuentos especiales para familias numerosas.

https://alanniaresorts.com

CAMPING ARMANELLO

Camping ideal para pasar unas vacaciones en familia en Benidorm. Dispone de diferentes alojamientos, tales como bungalows para 4, 5, 6 o 7 personas, Casas Barriles, Sleep House, zona de glamping y una zona de camping con parcela para caravanas o autocaravanas, además de una zona de acampada llena de sombra para tiendas de campaña.

www.campingarmanello.com

CAMPING BAÑARES

Situado en Santo Domingo de la Calzada está especialmente adaptado a las necesidades de las familias. Ya sea alojándose en sus propias tiendas o caravanas, o bien en los bungalows del camping con capacidad de hasta 6 personas. Tiene todo tipo de servicios: cafeterías, piscinas, actividades programadas con monitores, supermercado, farmacia, enfermería, lavandería, baños, duchas y fregadores, entre otros. Además, hay personal de seguridad y amplios aparcamientos con vigilancia las 24 horas del día.

www.campingarmanello.com

CAMPING BENAMEJÍ

Córdoba. Alojamiento en bungalows de entre 2 y 3 habitaciones, con salón, cocina y cuarto de baño. Rafting, paintball, rocódromos o tirolina gigante son algunas de las actividades que se pueden hacer durante la estancia.

www.alua.es/camping-rafting-alua-benameji

CAMPING BOLTAÑA

Aínsa (Huesca). En el Pirineo aragonés, el Camping Boltaña cuenta con pistas multideporte, piscinas para niños y adultos, y parque infantil con columpios, entre otros. Además, tiene programas de animación y ocio para toda la familia. Descuentos de entre el 15% y el 20% para socios, y del 10% para familias numerosas en general.

www.campingboltana.com

BONTERRA RESORT

Camping situado en Benicassim (Castellón), a 10 minutos a pie de la playa de Benicassim. Está dotado de piscinas cubiertas y al aire libre, gimnasio, restaurante y bungalows bien equipados con terraza. Ofrecen actividades para toda la familia: mini club, pilates, cursos de cocina y diferentes animaciones.

https://es.camping-and-co.com/

CAMPING CABOPINO

Marbella (Málaga). Rodeado de pinos y a escasos metros de la playa, ofrece a sus clientes 60 bungalows, algunos de ellos de hasta 8 plazas, y 270 parcelas, dotadas de luz y agua y algunas con espectaculares vistas al mar. Además, en el complejo hay dos piscinas, zonas deportivas, un parque infantil, y salón 'Partylandia' para que los más pequeños disfruten de parque de bolas, hinchables, cama elástica, y en el que también se organizan talleres, actividades de manualidades y juegos de mesa, entre otros. Descuentos especiales para socios de la FEFN.

www.campingcabopino.com

CAMPING EL CID
El Camping El Cid está situado en Peñíscola, a 2.5 km. de la playa. Dispone de 140 parcelas, entre 60 m2 hasta 100 m2, 15 bungalows y 6 caravanas vintage. Cuentan con cafetería/restaurante, piscina descubierta, zona de barbacoas, parque infantil y servicio de lavadoras y secadoras.
www.campingelcid.com

LA SIESTA SALOU RESORT & CAMPING
Salou (Tarragona). Con bungalows para hasta 7 personas, mobilhomes con capacidad para 5 personas, y también parcelas en las que instalar la caravana o la tienda, el camping organiza actividades y espectáculos para toda la temporada. Tiene un Mini Club, pistas deportivas, parque infantil, piscinas y animación para toda la familia. 5% de descuento para socios.
www.lasiestasalou.com

CAMPING LASPAÚLES
Laspaúles (Huesca). Camping situado en un pequeño pueblo en la comarca oscense de la Ribagorza, en medio de los valles de Arán, Boí, Benasque e Isábena. El camping ofrece a sus huéspedes un entorno natural privilegado con paisajes de alta montaña y varios tipos de alojamiento según sus preferencias: apartamentos, bungalows (8 de ellos adaptados para personas con discapacidad) y parcelas, con los servicios necesarios: tienda, bar, piscina, parque infantil, etc.
https://www.laspaules.com/es/camping

CAMPING NAUTIC ALMATA
El Camping Nautic Almata tiene una ubicación privilegiada en el corazón de la reserva natural dels Aiguamolls de l'Empordà. Un lugar ideal para la práctica de deportes náuticos, la observación de la fauna y flora autóctona o las excursiones en bici o caminando. Con acceso directo a una playa extensa de arena fina.
https://almata.com/

PLAYA MONTROIG CAMPING RESORT
Camping situado en Cataluña, especializado en turismo familiar. Ofrece servicios que se adaptan a las necesidades lúdicas y de confort de las familias y familias numerosas. Situado en una de las mejores playas de la Costa Dorada, dispone de uno de los resorts acuáticos más grandes de toda Europa y talleres lúdicos-educativos guiados y personalizados.
https://www.playamontroig.com/

CAMPING STEL RODA DE BARÁ
Roda de Bará (Tarragona). A menos de 40 km de PortAventura, este camping cuenta con todo tipo de comodidades para las familias como la posibilidad de disfrutar de pintura, juego, manualidades o baile en el Mini Club, practicar deportes de agua en la playa o pasar una noche en una tienda de campaña como los indios gracias a su actividad Lets Camp. 10% de descuento para socios.
www.stel.es/rodadebara/es/

CAMPING SON BOU
El Camping Son Bou situado en Menorca, a sólo 3 kilómetros de la playa de Son Bou, ofrece a las familias un entorno privilegiado con calas, senderos y barrancos para hacer turismo de aventura. En el interior, el camping está dotado de modernos alojamientos, pudiendo elegir entre tiendas amuebladas y cottages. Cuenta también con servicios como restaurante y supermercado, además de instalaciones deportivas y un programa de actividades para toda la familia: animación por edades, piscina, ludoteca y miniclub, a partir de 4 años.
https://www.campingsonbou.com

CAMPING & BUNGALOWS ZUMAIA
Con una capacidad de hasta 6 personas, los bungalows de este camping (en el que también se puede acampar), el primero que obtiene el Sello en el País Vasco, cuentan con todo lo necesario para las familias. Descuento de un 5 % para los socios de la FEFN.
www.campingzumaia.com

CASAS RURALES

CASA RURAL ABARIC
Teruel. Con capacidad para 8-10 personas, la casa está rehabilitada con la esencia de las casas de pueblo y está perfectamente adaptada a familias con niños: cuenta con dos cunas, dos tronas y camas supletorias bajitas especiales para niños. La zona en la que se encuentra está considerada de gran valor natural. Ofertas especiales para socios de la FEFN.
www.abaric.es

FINCA DAROCA
Finca Daroca está rodeada de naturaleza y ofrece al visitante una amplia gama de actividades para todas las edades, como: actividades multiaventura con 2 tirolinas, lago navegable con kayaks, circuito de MTB, tiro con arco y rocódromo entre otras cosas. Cuenta además con pistas de fútbol y baloncesto, así como un campo de fútbol 11 de césped natural.
https://fincadaroca.com/

CASA RURAL LA GRANJA DE VITORIA
Hueto (Vizcaya). Casa Rural situada en un paraje privilegiado, en el pueblo de Hueto Arriba, a 9 kilómetros de Vitoria-Gasteiz. La casa marca el inicio de la sierra brava de Badaia, lo que garantiza unas espléndidas vista al bosque, así como silencio y tranquilidad. Dispone de dos habitaciones dobles de 15 y 18 m2 con un baño para ambas, y dos suites de 30 y 35 m2, y todos los servicios necesarios para familias. Además, en el entorno se puede disfrutar de animales de granja.
www.casaruralloshuetos.es

CASA RURAL LA MADRIGATA

Situada a tan sólo 9 km de distancia de Astorga, se compone de varios alojamientos con capacidad para 2, 4, 8 o más de 10 personas. Así según el tamaño de vuestra familia es posible elegir entre dos apartamentos y una casa rural que comparten un amplio patio y que pueden alquilarse en conjunto o por separado. Dispone de un acogedor comedor con capacidad para 14 personas, de salón con chimenea o de un jardín dotado de barbacoa.

https://lamadrigata.com/

CASA RURAL LA SOLANA DE JACA

Novés (Huesca). Alojamiento rural formado por tres casas rurales, de 2, 5 y 6 habitaciones que se pueden alquilar juntas o por separado, lo que las hace ideal para familias con niños o grupos de amigos. Ofrece una agradable estancia en un entorno rural tranquilo, en un pequeño pueblo agroganadero (Novés) a 10 km de Jaca, el corazón del Pirineo Aragonés. La casa es un punto de partida ideal para la práctica de deportes y excursiones por la zona y ofrece visita gratuita a su granja de ovejas y corderos.

www.casaruralsolanadejaca.wordpress.com/

CASA RURAL LA TARJA I y II

Conjunto de dos casas rurales, construidas en la misma finca pero independientes. Están situadas en Martín Miguel, un pequeño pueblo de 200 habitantes, a 15 km. de Segovia. Las casas tienen capacidad para 12 personas, cada una, y cuentan con zona exterior de juegos, barbacoa y jacuzzi. En febrero y junio aplica un 5% de descuento a familias numerosas.

www.casarurallatarja.com

REFUGIO MONTAÑA DE RIGLOS

El Refugio de Montaña de Riglos se encuentra en la entrada del pintoresco y turístico pueblo de Riglos, en la provincia de Huesca. Preparado para acoger y alojar grupos de jóvenes y de familias, es un punto de referencia de los amantes de la montaña, y dispone de servicios para familias, en cuanto a alojamiento y restauración.

http://www.refugioderiglos.es/es/

SAN BENITO. LA CASA DE MIS ABUELOS

San Benito. La Casa de mis Abuelos se encuentra en Riaza (Segovia) con acceso muy fácil desde Madrid. San Benito dispone de 5 habitaciones muy amplias, cada una con baño y vestidor incluido y todas con vistas a la montaña, donde os podréis alojar con vuestras mascotas.

https://www.sanbenitoriaza.com/

CASAS TURÍSTICAS

PORTA MARIS JÁVEA

Porta Maris Jávea es una Lujosa Villa boutique con vistas panorámicas al mar y amplios espacios para familias o grupos. Es una vivienda idónea para familias grandes, pero también para varias familias más pequeñas o grupos de amigos que quieran disfrutar juntos de las vacaciones. Dispone de 2 jardines y zonas de juegos ideales para niños.

https://www.porta-maris-javea.com/

VILLA URBASA

San Sebastián/Donosti. A un minuto del Museo Chillida Leku y a 5 minutos del centro de la ciudad de San Sebastián, villa de lujo con piscina privada, 2 cocinas, 2 salones, 6 habitaciones, 4 baños, zona de barbacoa y dos porches de 60 metros cuadrados cada uno, situados al norte y al sur, además de parking privado para 4 coches y con 1500m² de terreno. La casa está equipada con todo lo necesario para familias.

www.villa-urbasa.webnode.es

HOSTALES

HOSTAL RÍO ARA

A las puertas del Parque Nacional de Ordesa, en el Pirineo aragonés, encontramos este hostal totalmente adaptado a las familias: calienta biberones, cunas para bebés, intercomunicadores, menús para niños y bebés y habitaciones contiguas, entre otros. Ofrece además un 50 % de descuento en la actividad Raquetas de Nieve en temporada alta.

www.hostalrioara.com

HOSTELS

HOSTEL GENERATOR BARCELONA

Hotel situado en el bullicioso distrito de Gràcia de Barcelona, a pocos pasos de la emblemática Casa Batlló de Gaudí. Dispone de habitaciones familiares con capacidad para hasta 8 personas, todas con baño privado y algunas de ellas con terraza y alucinantes vistas panorámicas.

www.staygenerator.com

HOSTEL GENERATOR MADRID

Hotel situado en pleno centro de Madrid, muy cerca de la concurrida Gran Vía, en la esquina de la Calle de Silva con la Calle de San Bernardo. La zona ofrece centros culturales, centros artísticos, los bares más concurridos, así como los mejores restaurantes de la ciudad, para las familias que buscan un turismo más urbano y gastronómico.

www.staygenerator.com

HOTELES

CASUAL HOTELES

Cadena de hoteles tematizados que tiene siete de ellos avalados con el Sello de Turismo Familiar en Madrid, Valencia, Málaga y Sevilla. Todos cuentan con habitaciones triples y cuádruples, y son perfectos para estancias en familia.

https://casualhoteles.com

IBEROSTAR HOTELS

La cadena hotelera IBEROSTAR tiene tres de sus hoteles avalados con el Sello de Turismo Familiar: IBEROSTAR Las Dalias (Tenerife), IBEROSTAR Club Cala Barca (Mallorca) e IBEROSTAR Royal Andalus (Cádiz). Además, la cadena ofrece, en todos sus hoteles de Europa y para todas las familias numerosas asociadas a la FEFN, descuentos de entre el 15% y el 20% .Es necesario registrarse en Mi Iberostar.

www.iberostar.com

HOTELES MEDITERRÁNEO DE PEÑÍSCOLA

Peñíscola (Castellón). Con una amplia oferta enfocada a las familias con hijos, este complejo hotelero cuenta además con habitaciones decoradas con motivos de Minnie, Arquitectura, Doraemon y Los Pitufos. Ofertas especiales para socios Primer Niño Gratis y Segundo Niño Gratis.

www.hotelesmediterraneo.com

PALACIO DE OLZA

Olza (Navarra). El Palacio de Olza es un Palacio medieval, que integra lo antiguo con lo moderno con una cuidada y elegante decoración minimalista. Está en un entorno privilegiado, a tan solo 14 km de Pamplona, cuenta con 22+9 plazas en 10 dormitorios con 11 baños completos, cocina completa y, en el exterior, barbacoa XXL, piscina de cloración salina, jardín con vistas, patio porticado (con cenador, jardín, fuente y leñera) y zona de aparcamiento privado. 10% de descuento para familias numerosas y 15% si son familias asociadas a la FEFN.

www.palaciodeolza.es

GRAN HOTEL PEÑÍSCOLA

Peñíscola (Castellón). El hotel cuenta con habitaciones dobles, triples y cuádruples y una gran piscina con solarium, entre otras instalaciones. Tiene todo tipo de entretenimiento para niños gracias a su Funny Club y su Miniclub. Descuentos del 17% sobre la mejor tarifa online durante toda la temporada para socios de la FEFN.

www.granhotelpeniscola.com

PIERRE & VACANCES

Esta cadena de alojamientos vacacionales tiene avalados 32 complejos en España y Andorra, con capacidades para entre 4 y 8 personas. Ofrece desde complejos de apartamentos en régimen de alquiler hasta Village Club, un innovador concepto de alojamiento con restauración y actividades para toda la familia. Descuentos del 5% para familias numerosas en general con el código ESFAMY20PV, acumulables con ofertas de la página web.

www.pierrevacances.es

HOTEL PLAYAS DE TORREVIEJA

Torrevieja (Alicante). Instalaciones y servicios totalmente adaptados a las familias, con habitaciones familiares con capacidad para hasta 6 personas, actividades para los niños y programa de animación también para adultos y fácil acceso con carritos de bebé a la playa, que está a tan sólo 250 metros. 10% de descuento para socios.

www.hotelplayasdetorrevieja.com

SUITOPÍA HOTEL

Calpe (Alicante). Inaugurado en mayo de 2017, dispone de suites con capacidad para hasta 5 personas, que ocupan un espacio de 75 m2 e incluyen cocina perfectamente equipada y terraza de 20 m2 con vistas al mar. Además, ofrece actividades de animación para niños a partir de 2 años en el Kidss Club, tratamientos de spa para toda la familia, y todo tipo de actividades de naturaleza debido a la cercanía a la playa y a la montaña. Ofertas para familias.

https://suitopiahotel.com

TERRAZAS DE ABAMA

Terrazas de Abama está ubicado en un rincón privilegiado de la costa suroeste de la isla de Tenerife, en las Islas Canarias. Con apartamentos de hasta 4 dormitorios con baño completo en suite y vestidor. El complejo de apartamentos ofrece 3 piscinas climatizadas al aire libre y para los más jóvenes el Kids Camp Abama con actividades saludables, para niños y niñas de 4 a 14 años, relacionadas con el medio ambiente.

https://www.abamahotels.com/es/

VRBO

Plataforma de alquiler de vacaciones especializada en alojamientos exclusivos en España y el extranjero, que cuenta con una línea específica para familias, con un amplio catálogo que incluye desde apartamentos a casas rurales pasando por villas y chalés con piscina, hasta pisos céntricos para los que prefieren hacer turismo urbano. La oferta de Vrbo abarca más de 20 destinos nacionales y otros tantos fuera de España. Además de los alojamientos, Vrbo ofrece recomendaciones sobre las actividades o planes para disfrutar en familia en cada destino.

https://www.vrbo.com/es

AGENCIAS

EUROPLAYAS
Primer touroperador en ser avalado con el Sello de Turismo Familiar. A través de su producto Family Club ofrece itinerarios creados y diseñados para garantizar la tranquilidad, seguridad, diversión y entretenimiento de todos los miembros de la familia.
www.europlayas-web.es

LOGITRAVEL
Agencia de viajes online con más de 4 millones de clientes que tiene líneas exclusivas de vacaciones familiares con propuestas de diferente tipo, desde hoteles y paquetes hasta cruceros, circuitos, viajes combinados o rutas en coche, siempre orientadas al público familiar.
www.logitravel.com

MASDECUATRO
Guipúzcoa. Agencia de viajes dedicada exclusivamente a las vacaciones y viajes de las familias numerosas, que ofrece atención personalizada tanto de forma física, en su oficina, como a través de internet. Descuentos de entre el 5% y el 6% para socios.
www.masdecuatro.com

VIAJES CARREFOUR
Con una oferta orientada fundamentalmente a familias, una red de más de 700 agencias y más de 18 años de experiencia, cuenta con agentes de viajes especializados en turismo vacacional y familiar que reciben formación constante sobre destinos, alojamientos y cruceros para ayudar a las familias a encontrar su viaje perfecto al mejor precio. Entre un 5% y un 6% de descuento para socios de la FEFN.
www.viajes.carrefour.es

VIAJES EROSKI
Apuesta por las familias para que puedan viajar de forma que se cumplan todas las garantías en cuanto a necesidad de alojamientos y servicios. Con más de 150 oficinas de atención al público, ofrece importantes ventajas económicas para las familias y adecúa el viaje a sus necesidades. Descuentos de entre el 5% y el 7% para socios y promociones especiales.
www.viajeseroski.es

VIAJES EL CORTE INGLÉS
Viajes El Corte Inglés pertenece a uno de los grupos empresariales más importantes del país: El Corte Inglés y lleva más de 50 años al servicio de sus clientes. Cuenta con un gran equipo de profesionales especializados en viajes vacacionales entre ellos, viajes familiares, y con especial atención a aquellos en los que hay niños, dadas sus necesidades especiales.
https://www.viajeselcorteingles.es/

Hasta que se canse el gorila

No supone ninguna sorpresa para las familias numerosas que la combinación del trabajo profesional con las tareas de la casa, los colegios de los niños y el cuidado de los mayores (cada vez más mayores), pueden llevarnos a veces hasta el borde de la locura.

Como bien señaló María Ángeles Noguera en su libro "Mi familia, mi mejor empresa" (2007) la principal causa del estrés para estos hogares es, sin duda, no tener en cuenta que en la familia (como en una empresa), hay que organizar, hay que delegar, hay que trabajar con disciplina, hay que determinar una estrategia (aunque no se la llame así), hay que establecer prioridades, y, siempre, hay que tomar decisiones. De esta manera se podrá sacar el tiempo necesario para juntos, en familia, poder llegar a todo.

En cierta medida, los padres y madres de familia numerosa se convierten a la fuerza en expertos en operaciones, en maestros de la intendencia, magos de la logística y los mejores gestores de recursos humanos, sabiendo cómo motivar a las personas con las que conviven, y construyendo la escuela de cariño que es la familia.

Siguiendo con las competencias que tanto se valoran en las empresas, los padres y madres se han convertido en verdaderos expertos en motivación mediante el uso de herramientas que en el entorno profesional se han venido a denominar técnicas de gamificación, y que en realidad se aplican desde que tratamos de dar puré a un bebé fingiendo que viaja en un avión en lugar de en una cuchara, del plato a la boca.

Pues bien, durante estos últimos meses, sin aviso previo, los hogares se han visto obligados a lidiar con la incertidumbre, sometiendo a la familia a verdaderas pruebas de stress y "continuidad de negocio" bajo los denominados entornos VUCA (entornos en los que predominan la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad), que tanto nos han explicado durante estos últimos meses en las empresas. Las familias, sin haberse preparado especialmente para ello, se han enfrentado a la pandemia, al alejamiento de seres queridos, y, en ocasiones, a la pérdida de los mismos, a la subida incesante del precio de la luz, a veces a nuevos nacimientos en la familia, y a las tensiones inflacionistas que hacen que la cesta de la compra se encarezca de una manera insoportable...

Se dice que el modelo de liderazgo VUCA exige que el líder consiga una conexión emocional con el equipo, es decir, que exista respeto e interés genuino por el otro. Conocer qué es lo que necesita cada uno de los miembros genera un ambiente de confianza que permite sacar lo mejor de cada uno, con grandes resultados. Si esto no es lo que pasa en una familia numerosa a diario, no sé dónde pasará...

A diferencia de las sociedades mercantiles, en esta empresa que es la familia numerosa, los resultados se miden en términos de cariño, de esfuerzo por salir adelante sin perder la dignidad, de apoyos generados entre lágrimas, y de sonrisas provocadas por la paz que otorga el convencimiento de haber hecho las cosas de la mejor manera posible. Como se ha dicho en tantas ocasiones, las familias numerosas repercuten generosamente en la obtención de la cohesión social, al enseñar y demostrar que somos mejores cuando "al de al lado" le va mejor que a nosotros, siguiendo el estilo japonés de entender la competencia empresarial.

Y para competir adecuadamente, hay que entrenar. En eso las familias numerosas son imbatibles. Como dice el ciclista Greg Henderson "entrenar es como pelear contra un gorila: no paras cuando estás cansado, sino cuando el gorila está cansado".

Esta Navidad saquemos tiempo para mirar hacia atrás, no con amargura, sino para decidir cómo queremos afrontar el futuro, porque en 2022 seguiremos haciendo lo que más felices nos hace, entrenar competencias familiares, hasta que se canse el gorila.

Santiago Lago Fernández-Purón
Directivo de empresas familiares y padre de 4 hijos

Tu seguro de **HOGAR + AUTO** con REALE desde **45 €/mes**

Unifica tu seguro de HOGAR + AUTO y
págalos mensualmente de forma cómoda.

Llámanos e infórmate en el **91 758 67 99**

UBICA correduría de seguros

Federación Española de Familias Numerosas

www.ubicaseguros.com

Clase V.
El predilecto de la familia.

Moverte con los tuyos es siempre un placer. Y por muy largo que sea el viaje, la diversión durante el trayecto hará que el tiempo vuele.

Mercedes-Benz