



EMBARK
BUSINESS SCHOOL

GLOBAL EXECUTIVE MBA TECNOLÓGICO (GEMBA-TEC)

Toma las riendas de tu vida

CURSO 2026/2027

NUESTRO COMPROMISO

Ofrecer una formación rigurosa y de calidad para Directivos que permite una transformación profesional.

Haciendo hincapié para ello, tanto en la transmisión de contenidos en todas las áreas de empresa, como en el desarrollo de las competencias críticas de la función directiva, en especial la toma de decisiones.

Con una metodología que facilita combinar presencialidad con obligaciones profesionales.

Y teniendo muy presente el impacto de la tecnología en la carrera directiva.



Dr. José R. Gutiérrez
Director Académico
EMBA-IESE



Dr. Enrique Ulecia
Director Admisiones
EMBA-IESE

e-case method[®]

El **e-case method[®]** es la adaptación online, que en el GEMBA-TEC siempre es de forma síncrona, del método del caso de Harvard. Una metodología de aprendizaje basada en el análisis y discusión de situaciones reales de negocio.

¿Cómo se aborda el análisis de los casos?

Identificando los **hechos** relevantes.

Definiendo los posibles **problemas** que se plantean.

Estableciendo las diferentes **alternativas de resolución** y las consecuencias de cada una.

Concretando los criterios a aplicar para la **selección de una** de las alternativas.

Diseñando el **plan de acción.**

Identificando los **puntos débiles de la resolución** adoptada.

e-case method[®]

Análisis casos reales

Los participantes desde el primer día trabajan sobre casos de negocio basados en situaciones reales.

La formación durante el programa no es unidireccional, del profesor a los alumnos, sino que cobra un gran protagonismo el intercambio de experiencia entre los mismos.

Formación en 360º

Rol del profesor

El profesor aporta una amplia experiencia y un profundo conocimiento de su materia; siendo a la vez capaz de extraer las mejores aportaciones de los participantes, mediante la formulación de preguntas, y la moderación de los debates, en lugar de impartir el conocimiento de manera magistral.

Nuestro método no se limita a la transmisión de conocimientos, sino que busca también el desarrollo de las competencias del directivo y entre ellas, de manera muy principal, la toma de decisiones.

Desarrollo de competencias

Aplicación práctica

El objetivo es que los participantes aceleren su curva de experiencia mediante la discusión de más de 100 casos reales de negocio.

e-case method[®]

¿Cuales son las fases del e-case?

Estudio individual

Es imprescindible leer y preparar los casos previamente al trabajo en equipo y a la sesión general, para poder así obtener el máximo aprendizaje posible.

Trabajo en equipo

Donde cada uno de los integrantes aporta, desde su punto de vista (basado en su formación, experiencia profesional, etc.), planteamientos y soluciones personales, lo que significa también una magnífica oportunidad para contrastar criterios de dirección. El Trabajo en Equipo no suple al estudio individual, y tampoco pretende consensuar respuestas ni hacer presentaciones en común en la sesión general que se desarrollará a continuación.

Sesión general

Donde el profesor encauza y lidera la discusión de los participantes, los cuales, con una visión más amplia tras haber sido contrastada en el Trabajo en Equipo, mejoran sus habilidades y capacidades sobre el área o tema tratados en el caso.

Reflexiones sobre lo aprendido

Última fase, donde los participantes reflexionan en los días siguientes sobre lo aprendido.

CARACTERÍSTICAS DEL GEMBA-TEC



El programa GEMBA-TEC permite acelerar tu curva de experiencia mediante el análisis y discusión de **más de 100 casos de negocio reales**, con material de la **Harvard Business Publishing y de otras Escuelas de primer nivel.**

El programa utiliza la metodología e-case, la cual no se limita a la transmisión de conocimientos, sino que busca también el **desarrollo de las competencias del directivo** y entre ellas, de manera especial, la toma de decisiones.

Y es que la formación durante el programa no es unidireccional, del profesor a los participantes, sino que cobra un gran protagonismo el intercambio de experiencia entre los mismos.

90%

ONLINE

OFFLINE

10%

El programa GEMBA-TEC es un 90% online, con **sesiones síncronas en viernes y sábado**, que arranca a finales de agosto y termina, con la **Spain Immersion Stay**, a mediados de julio. Permitiendo así a los participantes combinar la presencialidad en el mismo con sus obligaciones profesionales.

Las sesiones síncronas resultan fundamentales para el desarrollo de competencias directivas. Pues esa presencialidad remota, junto con el empleo de la metodología e-case y de la plataforma académica Blackboard, hacen de esta experiencia un campo idóneo para el desarrollo de competencias.

La experiencia de la formación y el desarrollo de las competencias directivas se culmina con la estancia en España, compartida con los compañeros de tu promoción. En la que se combinan sesiones de casos, simulaciones, masterclass, dinámicas, visitas a empresas... con actividades sociales y culturales.

Spain Immersion Stay



ÁVILA

El proceso de formación y desarrollo de las competencias directivas se culmina con la estancia en España, compartida con los compañeros de tu promoción.

La experiencia tiene dos etapas diferenciadas en cada semana:

Durante la primera semana en Ávila se combina trabajo en equipo con sesiones generales, para el desarrollo de **competencias de Dirección General**, complementándolo con **Herramientas Digitales**.



Spain Immersion Stay

MADRID



En la segunda parte nos sumergiremos en Madrid, el **mayor “hub” de emprendimiento e innovación en español**, donde podremos conocer de primera mano experiencias contadas por sus protagonistas (Emprendedores, “*Business Angels*”, “*PrivateEquity*”, “*Venture Capital*” ...)

En esta segunda etapa se alternarán las visitas con **masterclass, dinámicas, paneles, testimonios...**

Además, habrá espacios para disfrutar del dinamismo cultural y social que ofrece Madrid.

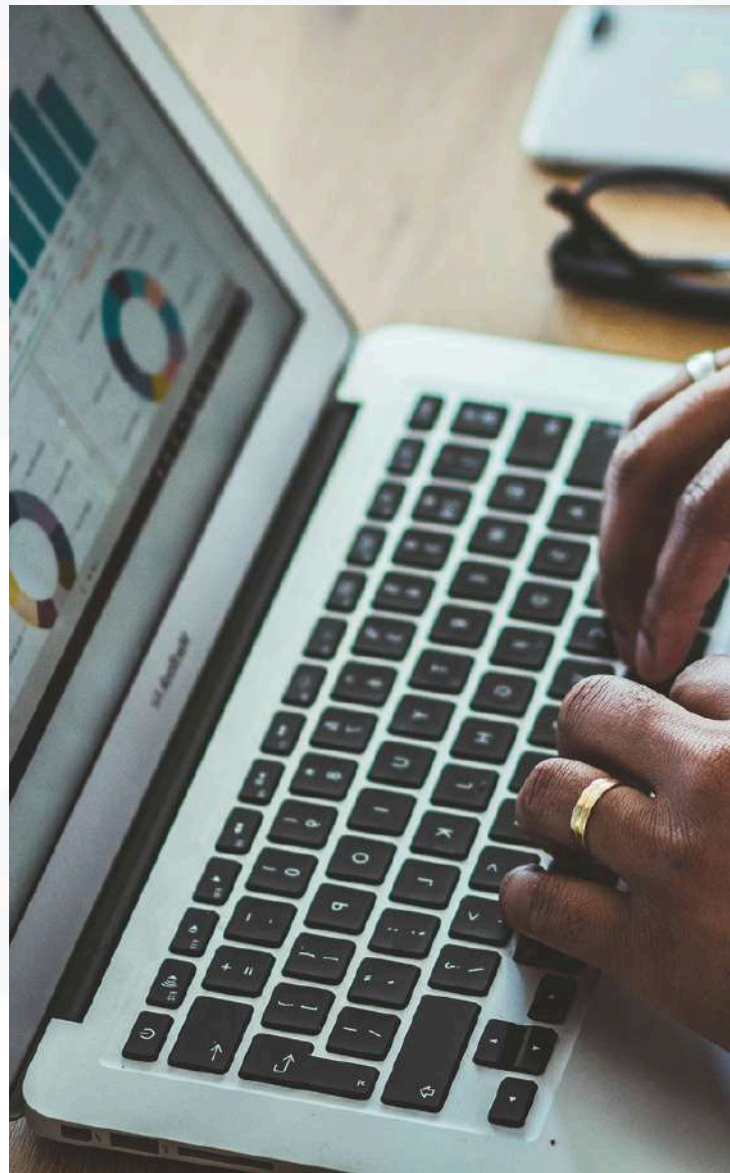


IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN TU CARRERA DIRECTIVA

Además, en el ADN del GEMBA-TEC se encuentra entender las tecnologías por dentro, y **evitar el enfoque de “caja negra”**, mediante el conocimiento en detalle de las herramientas de desarrollo de la sociedad digital en tres niveles:

- 1.El del conocimiento cuantitativo-matemático.
- 2.El de la programación.
- 3.El analítico.

Comprender el impacto de esas tecnologías en las palancas de rentabilidad y crecimiento de los modelos de negocio digitales, y ser así capaz de **definir estrategias disruptivas en tecnologías digitales y sostenibilidad.**



EL GEMBA-TEC EN CIFRAS



+100 CASOS REALES DE NEGOCIO



11 MESES DE PROGRAMA



+50 PROFESORES DIRECTIVOS MBA/PhD

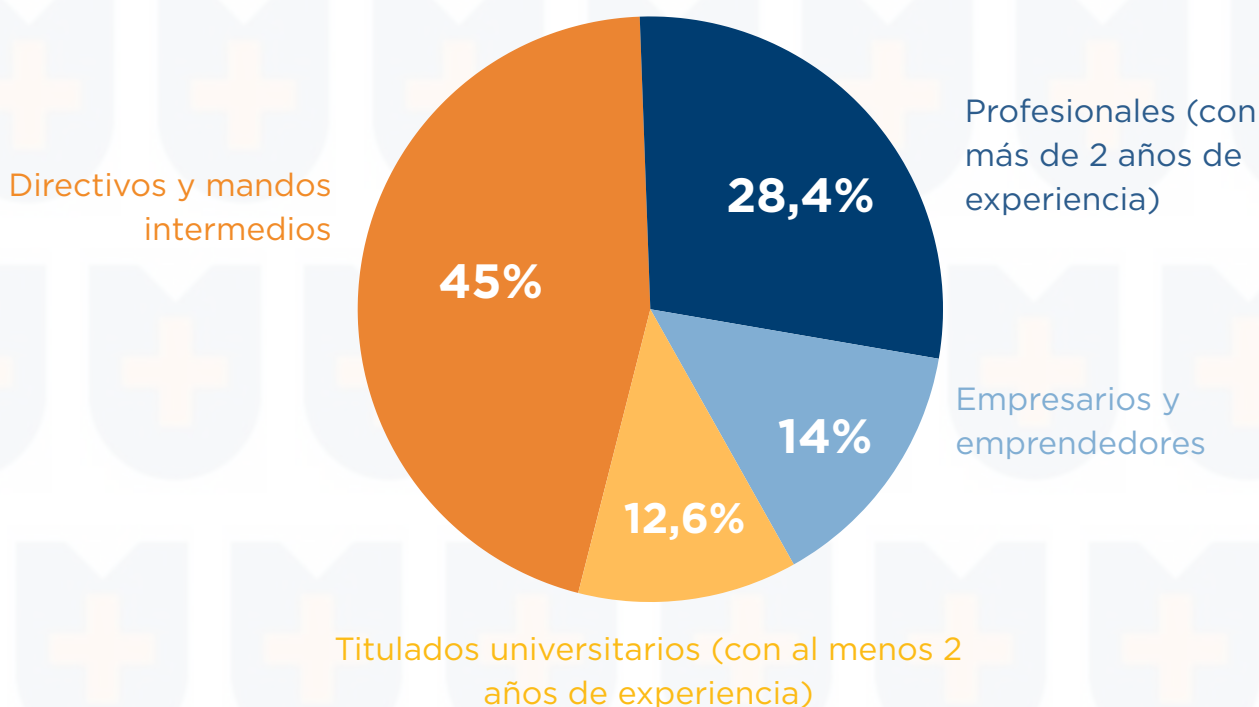


RANGO EDAD PARTICIPANTES: 28 y 43 AÑOS



ALUMNADO MULTICULTURAL:
+10 NACIONALIDADES

Perfil del participante:



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TRIMESTRE

- Introducción al método del caso y análisis de situaciones de negocio.
- Contabilidad Financiera.
- Marketing de negocios y Branding.
- Dirección de Estrategia de Mercados.
- Estrategia Competitiva en la Sociedad Digital.
- Disrupción Tecnológica y Sostenibilidad.

SEGUNDO TRIMESTRE

- Finanzas Operativas.
- Entorno Económico.
- Finanzas Estructurales y Operaciones Corporativas.
- Decisiones Emprendedoras.

TERCER TRIMESTRE

- Dirección de Personas en las organizaciones.
- Análisis económico para la toma de decisiones de negocio.
- Dirección de Operaciones - Preparación certificación PMI.
- Self Management.
- Herramientas de la Sociedad Digital: IA, R-Studio, Python, SQL, Power BI.
- Analítica y procesamiento de datos.
- Business Plan.

CLAUSTRO



Profesorado de excelencia: **Altos directivos de las principales empresas españolas, con formación de MBA/PhD.**

El profesor aporta una amplia experiencia y un profundo conocimiento de su materia; siendo a la vez capaz de extraer las mejores aportaciones de los participantes, mediante la formulación de preguntas, y la moderación de los debates, en lugar de impartir el conocimiento de manera magistral.

Y es que la formación durante el programa no es unidireccional, del profesor a los participantes, sino que cobra un gran protagonismo el intercambio de experiencia entre los mismos

CLAUSTRO



D. Santiago Coupeau

Emprendimiento disruptivo
con herramientas digitales y
growth Partnership

EMBA-IESE
Founder Shadowdiital



Dña. Nora Zarranz

Consultora de negocios y
Marketing.
Inversora inmobiliaria.

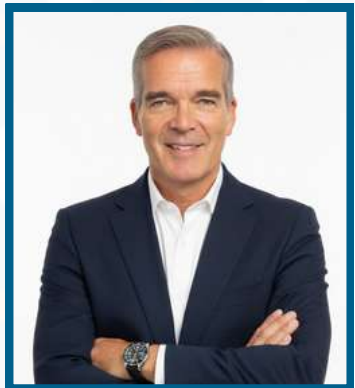
MBA-IESE
Founder Zar Venture



D. Jesús Jordán

Amazon Web Services,
Herramientas Tecnológicas

EMBA-IESE
Ing. Aeronáutico



Mr. Jean Ricbour

Creative Consultant and
Designer specialized in
Strategic Branding and
Naming.

ArtCenter College of Design
Founder ClaarDesigner.



D. Fernando Moroy

Emprendimiento e
Innovación Disruptiva,
Sociedad Digital

PDG-IESE
Chairman Chapter
España de la red de Business
AngelsKeiretsu



Dña. Juana Fernández

Estrategia Comercial y
desarrollo de negocio en
sector tecnológico.

EMBA & PDD-IESE
Ing. de Telecomunicación
Directora Global de
Soluciones de nube e
Inteligencia Artificial en
Microsoft (Nueva York)

CLAUSTRO



D. Rafael Fuertes

Dirección Financiera
Dirección de Personas
Sostenibilidad y diversidad.

MDF-IE
Director General Fundación
Masfamilia



Dña. Marta Marchini

Private Real Estate
Investment Strategy

EMBA-IESE
CEO Minerva Capital 2018
S.L.



D. Carlos Antón

Experto en desarrollo de
negocio y “management
skills”. Director Desarrollo
Negocio EGEDA. Secretario
General CREA SGR

EMBA-IESE
Ingeniero Industrial - ETSII



D. Ramón Torres

Experto en Dirección de
Sistemas, Ciberseguridad,
Gestión del Dato, IA e
Innovación Tecnológica

EMBA - IESE, Ingeniero
Informático
Consejero y Profesor CIO
Corporativo en diversas
multinacionales



D. Gonzalo Fernández

Digital Marketing,
Advertising, Digital Strategy,
Team Leadership

EMBA-IE
Director New Business en
Adsmurai, Digital Marketing
Agency



Dña. Ana Álvaro

Planificación financiera,
control de gestión,
procesos empresariales

Head of Business Services
& Financial Processes
(Ecoembes)

CLAUSTRO



Dña. Ana de la Fuente

Marketing digital, Digital Business & Customer experience.

EMBA-IESE

Directora Corporativa de Marketing y Comunicación en Grupo Tecnitasa.



D. Daniel Parente

Experto en tecnología e innovación aplicada a negocio.

EMBA-IESE

Ingeniero de Sistemas. Especializado en telecomunicaciones e IA.



D. Javier Errejón

Finanzas Estructurales

ICADE, MBA IESE, MIT Sloan Executive Education Program AI for Business



D. Javier Sánchez Ciudad

Marketing digital & Ecommerce

EMBA-IE, DIBEX ISDI (MK Digital)

Chief Marketing Officer & Head of Ecommerce en O2 Telefónica



D. Juan Antonio Latasa

Experto emprendedor en tecnología e innovación aplicada a negocio.

Presidente MiT Alumni EntrepreneurshipForum Spain | Consejero & Profesor

Executive MBA - IESE
Bachelor of Science - MIT



D. Manuel Sánchez-Robles

Estrategia, Dirección Comercial, Dirección de Operaciones, Emprendimiento.

EMBA-IESE
Dirección Comercial y Operaciones en multinacionales Healthcare.

CONTACTO

ESPAÑA

admisiones@embarkbs.es

MÉXICO

admisiones@embarkbs.mx

COLOMBIA

admisiones@embarkbs.co

www.embarkbs.es

